



中共济宁市委机关报
济宁日报社出版
国内统一刊号:CN37-0045
邮发代号:23-159
新闻热线:0537-2349995

济宁日报

JINING DAILY

2020年4月27日
星期一 今日4版
农历庚子年四月初五 第11411期



掌上济宁手机APP



济宁日报微信公众号

东方圣城网 www.jn001.com

重点工作攻坚年 提升干部执行力

全市重点交通项目加速推进

■本报记者 鲍童
本报通讯员 陈得印 孔宵

春回大地,万物复苏。鲁南高铁曲荷段工地上,一座座箱梁连接起高铁线路犹如一条巨龙蜿蜒前行;环湖大道东线工程上,建设也正如如火如荼地进行着。“道路通则百业兴”。2020年是我市道路交通工程建设的攻坚年,市交通运输局按照中央、省、市关于统筹做好疫情防控和经济社会发展工作的决策部署,坚持一手抓防疫,一手抓复工,在做好防疫的前提下,全力推动鲁南高铁项目、环湖大道东线工程等重点交通建设项目的复工复产,目前各项建设工作已步入正轨,正加速推进。

在位于汶上县康驿镇三十里铺村的中铁一局集团第五工程有限公司济宁制梁场场内,整齐码放的箱梁“整装待发”。场区旁边就是高铁线路,鲁南高铁从这里一路向西,进入嘉祥县境内连接

菏泽。箱梁制作完成后,也是从这里通过千吨级的提梁机提上桥墩,依次架设。

“济宁制梁场于去年4月份投入使用,承担着新建鲁南高速铁路526孔箱梁预制任务。截至到4月21日,济宁制梁场共完成箱梁预制281孔,完成梁场生产任务53.4%,预计9月底完成所有制梁任务。”中国中铁一局鲁南高铁济宁制梁场负责人廖晓东说。

记者在鲁南高铁曲荷段梁场运河特大桥的施工现场看到,这座横跨东西的大桥已初现雏形,粗壮的桥墩已经建好。在制梁区,百余名工人头戴安全帽,有序地进行模板安装、钢筋绑扎,并对绑扎好的箱梁浇筑混凝土。据现场负责人介绍,整座大桥预计今年8月份即可实现合龙。

春节以来,市交通运输局和高铁指挥部把复工复产落实到每一个环节,针对工程技术人员和施工人员中外地人员较多的情况,指导各施工单位科学制定复工及

疫情防控方案,并对企业的疫情防控措施落实情况、复工准备情况进行实时调度,积极组织人员返岗,全力帮助施工单位协调解决了防疫物资缺乏、劳动力短缺、返岗人员交通通行等实际困难,推动项目在全市交通基础设施项目中率先实现复工。目前,项目已累计返岗5200多人,占原计划用工的140%,为各项建设工作全面提速推进打下基础。

为加快构建综合交通运输体系,我市制定了2020年交通运输领域的攻坚任务目标。作为其中的重要组成部分,环湖大道东线工程目前也已经实现了全面复工。“3月中旬就上班了,公司雇车直接从辽宁拉我们过来。和我一起来的有几百多名工人在干活了。”钢筋班班长黄庆军告诉记者。

据该项目总工程师王伟介绍,截至到4月20日,济宁市环湖大道东线工程

已累计完成投资1.60亿元,占总投资额的15%。其中,桩基累计完成566根、系梁累计完成109个、墩柱累计完成163根、盖梁累计完成17个、现浇梁累计完成4联、预制箱梁累计完成111片,预制空心板累计完成62片。“该项目起点位于火炬路与南二环交叉口,终点位于泗河大桥南引道,全长116.2公里,预计将于明年底建成通车。通车后,将缓解省道104交通压力,使济宁至微山具有了更加便捷景观通道。”王伟说。

项目建成通车后,将形成一条南北贯通的沿湖通道,与“纵八”线湖西堤段组成环湖旅游观光大道,与济宁市泗河道路交通规划连通,串联南北向的济宁市区的运河之都旅游区、南阳及独山旅游区、微山湖风景区和东西向的兖州兴隆文化园、邹城曲阜孔孟文化圣地、泗水桃源文化、济宁市运河文化带的尽快形成及重组济宁市旅游空间结构、提升旅游的整体竞争力,提供强有力的支撑。

兖州:重磅发布“招商热力图”

■本报通讯员 陈蓓 孔璐莹

4月17日,兖州区招商促进中心线上招商平台——“招商热力图”重磅发布,生动、全面推介兖州营商环境、投资政策和投资信息空间布局。“热力图”囊括投资者的刚需信息,为资本选择兖州、投资兖州定制“一揽子”攻略,这在济宁市尚属首创。

据了解,“兖州区招商热力图”共有“考察线路”“平台载体”“用地供应”“合作机会”4个模块,投资者点击模块进入可以获取兖州各种营商环境、投资政策、用地情况等详细信息。

“考察线路”帮助投资者提高考察效率。点击这个模块,纸制品之旅、橡胶产业之旅、高端装备制造之旅、文化休闲之

旅、医药康养之旅、现代物流之旅、金融开放之旅、精细化工之旅等8类,11条投资考察线路,69个考察点用11种颜色区分开来,投资者根据自身产业方向精准选择,线路可浏览的信息包括线路介绍、行政地址、联系人、联系电话等,点击“地图”完成定位就可驱车前往。

“平台载体”导图帮助投资者寻找项目落地载体。这个模块里,以兖州10个镇街和工业园区板块为单位,提供了39个载体共4306439平方米可用招商空间,平台载体的名称、行政地址、总建筑面积、可招商面积、招商联系人、联系电话等同样一目了然。

“用地供应”模块,全面公开着兖州区范围内17个产业用地区域近期可提供的产业用地,总计1291079.89平方米。可

供应地块上标注了重点招引产业类型,涉及高端装备制造、医药器械、文化旅游、电子信息技术等产业类型。

“合作机会”则通过信息公开,帮助投资者和企业家发现合作机会,目前展示着11个投资合作机会以及46项合作需求,同样将项目名称、简介、需求类别、需求内容、联系人、联系方式等一一公开。

兖州区下辖10个镇街,拥有省级以上开发区1个,36家存量外资企业。“招商热力图”运用地理信息“一张图”技术,集成了全区投资考察、平台载体、产业用地、投资合作四大业务数据,解决了投资者选哪、选谁的问题。有了这个“招商热力图”,投资者不用“面对面”,只要“屏对屏”就可全面、生动了解到兖州各类招商信息“硬货”,得到实时高效的招商攻略。

今年以来,兖州区招商促进中心一手抓疫情防控,一手抓招商引资,克服种种困难,创新招商方式,积极开展线上招商,全力推进产业链招商。一季度全区省“十强”产业到位投资6.62亿元,新落户1家中国500强——中国北京控股集团有限公司。充分发挥14个产业招商办公室的专业招商优势,针对产业上下游配套项目,确定重点招商城市,锁定重点目标企业,开展小分队招商,点对点招商。同时更新完善2020招商推介项目、招商宣传片、项目库和客商名录,并及时发布更新,实现多方信息共享,通过微信公众号、自媒体平台和政府门户网站高精度、大范围地发布招商引资项目信息,确保疫情防控形势好转后,迅速掀起新一轮招商热潮。

生态环境部调研组 在我市调研 傅明先陪同

本报济宁4月26日讯(记者 宋仪凯)今天下午,生态环境部淮河流域生态环境监督管理局局长姜永生、省生态环境厅党组书记傅明先等在我市调研生态环保工作。市委书记、市人大常委会主任傅明先,市委常委、常务副市长于永生陪同调研。

老运河人工湿地水质净化工程项目是淮海流域水污染防治规划中南北水北调东线治污控制单元,是南北水北调工程的重要保障,发挥着涵养水源、调节水量、净化水质的重要作用。调研组听取了湿地规划建设汇报,详细了解湿地建设面积、水生植物栽植、水质净化效果等情况。在济宁二号煤矿,调研组实地查看了全封闭煤场、PM10监测点、洗车台,了解扬尘治理的措施和成效。十里湖生态湿地公园是我市“一环八水绕济宁、十二明珠映古城”大生态格局的重要组成部分,通过对采煤塌陷地进行综合治理开发,把曾经的塌陷地变成了风景秀丽的生态公园,为市民提供了休闲娱乐的好去处。调研组听取了湿地规划建设汇报,详细了解塌陷地治理、生态修复等,希望我市积极开展芦苇等水生植物综合利用试点工作,为高效利用水生植物发挥净化水质作用探索新路子。在艾美科健(中国)生物医药有限公司,调研组走进RTO控制室,详细了解企业废气处理的工艺、成效。

调研组对济宁市生态环保工作给予肯定。希望济宁市继续深入学习贯彻习近平生态文明思想,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,保持加强生态环境保护建设的定力,坚决打赢污染防治攻坚战。要切实增强做好环保工作的责任感、使命感,认真总结好的经验做法,进一步强化工作措施,落实落细各项污染防治措施,努力建设天蓝地绿水清的良好生态环境。

淮河流域水生态环境 保护“十四五”规划编制 济宁市试点工作启动 林红玉出席并致辞

本报济宁4月26日讯(记者 郝明雷)今天上午,生态环境部淮河流域局局长姜永生主持召开淮河流域水生态环境保护“十四五”规划编制试点工作启动会议。省生态环境厅党组书记宋继宝出席。市委副书记、代市长林红玉出席并致辞。

水生态环境保护“十四五”规划是今后一个时期内指导水生态环境工作的基础性、关键性文件,我市是全国水生态环境保护“十四五”规划编制十个试点城市之一,也是淮河流域唯一的试点城市。姜永生在讲话中指出,济宁市主动承担试点城市工作,为试点城市规划编制奠定了良好基础。在试点城市工作中,要做到水资源、水生态、水环境“三水”统筹,着力解决群众身边突出问题,持续改善水生态环境,确保“十四五”目标如期实现。要加强实地调研,尤其是济宁市要按照规划的技术大纲要求,注重任务目标落实,保障试点工作顺利进行。要与南北水北调二期工程紧密结合,既要改善水生态环境,也要为南北水北调水质安全提供保障。

林红玉在致辞中介绍了我市以南四湖和京杭大运河为核心做好水生态环境保护的情况。他指出,近年来,在生态环境部及淮河流域局、省生态环境厅的大力支持下,我市持续深化“治用保”体系,着力构建环保“大格局”,坚决打好碧水保卫战,保障了流域水环境安全和南北水北调水质安全。生态环境部把我市列入重点流域水生态环境保护“十四五”规划编制工作试点城市,对我市生态环境保护工作是一次难得的机遇。我市将倍加珍惜这次机会,全力支持配合做好各项工作,切实把真正把问题找准,把原因摸清,把规划编好,推动环境保护工作再上新台阶。(下转2版)

我市一季度外贸强势复苏

本报济宁讯(通讯员 仇龙 苑小琪)近日,笔者从济宁海关了解到,一季度济宁市外贸进出口突破百亿大关,达101.8亿元,同比增长3.9%。其中,3月份济宁市外贸进出口同比增长22%,出口、进口分别增长18%和29%,实现外贸强势反弹和进出口同增。

受新冠肺炎疫情影响,一季度济宁市外贸进出口双向承压。疫情发生后,济宁海关结合辖区实际,迅速研究制定应对疫情促进外贸发展的15项具体措施,推出全天候预约通关、“零接触”业务办理等服务举措,认真落实简化业务单证、滞报金减免、加工贸易业务延期等利企政策,推动济宁外贸进出口加快复苏。在促进外贸企业复工复产过程中,济宁海关推出“信用签证”“云核单”“云验核”等多项创新监管服务举措,深化“全程网办”,针对辖区重点商品制定专门通关保障方案,确保进出口通道安全畅通。

农产品是济宁出口“主力军”,稳定农产品出口是稳外贸的重中之重。济宁海关开辟农产品通关绿色通道,保障疫情期间济宁特色农产品出口“零等待”。同时,积极发挥检验检疫专业优势,指导企业提升自检自控水平,应对疫情所带来的技术性贸易壁垒。一季度,全市大蒜、粉条、洋葱、木耳等各类农产品累计出口15.9亿元,大幅增长61.8%。

决战决胜脱贫攻坚

脱贫攻坚中的“她”力量

——市妇联扎实推进“巾帼脱贫行动”

■本报记者 孙逊
本报通讯员 包坤 崔昊

近年来,济宁市妇联认真贯彻落实中央和省、市扶贫开发工作要求,按照全国妇联、省妇联扎实推进“巾帼脱贫行动”,助力决战决胜脱贫攻坚的具体部署,充分发挥妇联组织深入基层、贴近家庭的组织优势,结合妇联职能作用,积极行动,主动作为,坚持“扶志”“扶智”“扶业”“扶困”相结合,帮助贫困妇女脱贫致富,助力脱贫攻坚。

扶志 激发致富动力

在贫困妇女中积极宣传中央和省、市扶贫开发工作会议精神,宣传脱贫攻坚各项惠民政策,使广大妇女正确理解党和政府扶贫开发的决策部署和政策举措,克服“等、靠、要”思想,激发贫困妇女求富求发展的内生动力。

扶智 提升致富能力

把增强造血功能作为带领贫困妇女脱贫致富的治本之策。开展贫困妇女技能培训,围绕种植养殖、乡村旅游、家政服

务等培训64期,培训妇女6000余人;开展扶贫政策宣讲,组织人员重点向贫困群众宣传党的扶贫方针和政策、科技脱贫典型等,全市培训53期,培训妇女5000余人。举办创新创业大讲堂,组织中帼创新创业导师进高校、进社区、进村镇,通过教育激励、现场辅导、结对帮扶等形式,开展创新创业培训111期,培训妇女1万余人。开展新型职业女农民培训,连续三年面向包括贫困妇女在内的广大农村妇女,开展种养技术和管理运营知识培训,完成培训1.5万人。

扶业 拓宽致富渠道

把产业扶贫作为重要脱贫方式,结合当地实际和妇女特点,发挥各类巾帼脱贫基地和“妇字号”企业作用,帮助贫困妇女创业就业。发挥“巾帼返乡下乡创业联盟”引领作用,在全省率先成立市级巾帼返乡

下乡创业联盟,在11个县市区成立县级联盟,会员企业200余家。各级联盟依托当地的产业优势,分别成立产业协会。各县市区妇联依托各产业协会发掘出适合当地推广的产业扶贫项目,加大产业扶贫力度,形成了“返乡下乡创业联盟+产业协会+企业+贫困户”的巾帼脱贫模式,企业优先安置有劳动能力的贫困妇女就业,吸纳无劳动能力的贫困妇女参与产业分红,为有创业意愿的贫困妇女提供免费技术指导,生产资料和销售服务,带动1000余名贫困妇女实现持续性增收,实现稳定脱贫。发挥“妇字号”扶贫基地示范作用,依托“妇字号”龙头企业、巾帼创业示范基地等,示范带动1.4万余名贫困妇女创业就业、脱贫致富;多形式开展消费扶贫,积极拓宽“妇字号”企业“巾帼好产品”线上销售渠道,建立了济宁市“巾帼好产品”网络推介销售平台,目前已有30家企业的200余种商品加入平台进行销售和推广。(下转2版)

第五届“创意济宁”文化产品设计大赛启动

本报济宁讯(通讯员 高军锋 李乔龙)日前,由市委宣传部牵头,市文化旅游局、市市场监督管理局、济宁高新区管委会、济宁孔子文化旅游集团联合主办的第五届“创意济宁”文化产品设计大赛暨第二届“孔子文化旅游杯”游客最喜爱的文旅商品评选活动正式启动。

大赛以“释义经典·点亮生活”为主题,面向国内外广泛征集富含济宁文化元素,具有国际视野和时尚气息的文化创意产品,促进济宁文化旅游产品研发落地,加快济宁独特文化资源优势向产业发展优势转化。国内外高校设计专业教师和学生、国内外非遗传承人、国内外文创产品制作人、发明家或

专利技术持有人、国内外设计公司的设计人员以及自由设计爱好者均可报名参加。

参赛作品要求围绕儒家文化、运河文化、始祖文化、佛教文化、梁祝文化、红色文化、水浒文化、李杜文化等方向进行设计创作,注重契合曲阜三孔、尼山圣境、邹城两孟、汶上宝相寺、水泊梁山、泗水泉林、嘉祥武氏祠、羊山景区、南阳古镇、微山湖、太白楼、南池公园、大运河等景点景区的不同特点,紧扣大赛主题,将设计创作理念融入日常生活,力求新创意、新表达、新意境,使作品既有传统文化特色底蕴,又贴近大众文化消费需求,为生活增添色彩。倡导和鼓励运用大数据、互联网、人工智能等技术及新材料、新工艺,为

文创产品增添时尚感、科技感,进一步提升作品的体验性、观赏度和实用性。

据了解,为提高本届大赛办赛水平,推动作品创意设计制作再上层楼,大赛组委会将积极与山东工艺美术学院开展合作,进一步强化创意作品与市场消费需求、生活场景应用的融合,更好实现资源到产品、产品到产业的转化。目前,大赛官方网站(http://www.jnidea.cn/)已开始接受网络报名。大赛将通过初评、网络投票和终评评选出创意实物类、创意设计类和游客最喜爱的文旅商品类等奖项,奖金总额高达22.1万元。获奖作品还将进入“创意济宁”文创产品展馆展示,纳入济宁孔子文化旅游集团

直属企业、景区等长期展示和销售,符合条件的,将由相关部门推荐、协助进行专利申请,推动后续开发。

自2016年起,今年已是我市连续第五年举办“创意济宁”文化产品设计大赛。前四届累计征集作品3500多件,吸引了包括港澳台地区在内的全国各地和日本、韩国、斯里兰卡等海外国家相关机构和人士的踊跃参与,相继推出了“荷韵”“诗礼夫子”“至圣孔子”等一批深受市场欢迎和业界好评的文化创意设计产品,日益成为传播济宁特色文化、汇聚创意设计智慧、加快文创产品迭代升级的重要品牌活动,成为广大文创机构和精英同台竞技与合作交流的重要平台。

今日导读

全球疫情分化
多国探索逐步放松防控