

强村富民展新姿

——邹城市郭里镇强力推动村级集体经济发展壮大纪实

■本报通讯员 潘玉军

近年来,邹城市郭里镇为加快实施乡村振兴战略,助推乡村振兴发展,坚持以“兴办实体、服务产业、土地流转、盘活‘三资’、能人带动、开源节流”为重点,积极探索“以资源转资本、以服务促增收”的多元化发展途径,推广现有成功模式,鼓励探索创新,强力推动村级集体经济发展壮大。

盘活资产资源促增收

强化资源整合,唤醒沉睡资产。充分挖掘村集体经济组织的各类资产、资源,利用沟、渠、路、滩等增加集体土地面积,提高规模效应,大力发展“四边”种植,增加村集体有效土地发展非农业产业,提高村级集体收入。加强资产管理,从租赁到期的林地中收回、保留一定的林地,由集体管理、经营,提高林业生产附加值,获取一定的集体收入。加大对集体荒山、荒滩、河道资源的开发利用,使闲置的荒山、荒滩、河道及水面发挥经济效益。灵活选择独资、合资、合作经营和委托、租赁、转让、承包经营等多种形式盘活

闲置房屋,将闲置资产重新利用,激发资产资源经济再造的活力。强化强强联合,创新“区域互动、合作共赢”,鼓励村村联合,通过发挥经济发达村的资金优势,与其他资源丰富、资金短缺的村联合发展、抱团发展,实现优势互补,有效解决资源分布不均的问题。加强村企联合,与外部强企深度合作,探索“村集体经济合作社+企业”的运作模式,以“工商资本”投资的方式,享受企业分红。实行镇域联建,不断突破村域限制,在镇域优质地段,优质区位,乡村联合建设大型优质项目,以土地、房屋、资金等形式评估后入股,弥补行政单打独斗的短板,壮大集体经济。

拓宽服务渠道促增收

开发服务经济,扩展增收渠道。依靠村集体经济优势,开展联结龙头企业和外地客商,为企业联系客户、推销产品、代卖产品。筹建劳务公司,为本地企业组织劳动力劳务输入,围绕全镇农业产业化,提供产前、产中、产后等综合社会化服务或创办经营性服务实体,为农户提供技术指导、信息

传播等技术咨询服务,开展产品资料、农业机械、物资供应等生产经营服务,以有偿、微利的服务方式增加集体经济收入。发挥电商平台优势,鼓励发展淘宝直播、抖音宣传、产品代发、线上销售、物品代购等新兴经济,拓宽服务增收渠道。强化经济合作,实现共赢。以共建共享作为发展原则,立足村情,注重创新,把握发展时序,以股份制形式,在大力发展经济合作组织基础上成立集体公司,实现集体经济规模化、集团化发展。各村在村集体“三资”确权的基础上,实施农村股份经济合作制,鼓励村民通过土地流转、林权流转入股的形式,将土地资源、林权资源转化为股权和股金,鼓励村民单独出资,增加股金占比,在集体项目收取租金和参与分红中实现股权收益。

发展特色产业促增收

发展特色产业,打造支柱产业。依据各村实际,加大土地流转力度,完善土地流转机制,通过转包、出租、入股等多种形式,将一家一户的农村土地向种植大户,家庭农场、合作组织等经营主体进行流转和集中,

实现土地集约化、规模化、规模化运营。成立专业农业合作社,探索多样化种植、精细化种植、构建公益性服务和经营性服务相结合,专业服务和综合服务相协调的新型农村社会化服务体系,扩大规模效应。增加特色主导产业,充分发挥历史文化、资源禀赋、区域优势,结合村情实际,调整产业结构,发展优势明显和特色鲜明的主导产业,筹建林下种植、有机蔬菜、水产畜牧、农特产品加工、服装产品销售企业等,大力发展“一村一品”,积极打造农业特色小镇。强化文旅融合,打造特色品牌。依托新农村聚居点,根据各村特色,打造特色乡村农家乐,培育特色观光休闲小农家,以“农户+基地+合作社”模式,着力构建乡村旅游休闲基地。借力“伏羲”文化产业园、五康轩、玉庄庄园等优势资源,打造“伏羲文化体验游”路线,助力沿途村庄借力开发文化旅游产品,销售特色土特产,打造民俗景点、文化客栈、精品民俗等,发展民营经济。加强与媒体合作,借力主流媒体加大对郭里农产品特色推介力度,发展特色农业采摘游、体验游,形成品牌传递效应,打造独具特色的郭里旅游品牌,做大做强品牌经济。



3月26日,邹城市综合行政执法局组织30余人到兴隆寺村植树,开展主题党日活动。

■通讯员 刘萍 邱国国 摄

张庄镇三座“红桥”连民心

本报邹城讯(通讯员 徐亚男)近年来,张庄镇以打造特色党建品牌为引领,因地制宜,分类施策,架起为民服务三座“红桥”,走出了一条新形势下加强农村治理、全面服务党员群众的新路子。

架起使命担当“初心”桥。组建“不忘初心、牢记使命”主题教育宣讲团,开展主题宣讲23次。面向村级党员开设初心课堂,利用“红色小广播”每天广播主题教育知识30分钟,开展“红色微课”20余次。创新红色载体,对在职党员创新开展“初心问”活动,对标自己的“入党初心”和“岗位初心”,人均反省查摆问题3个。畅通干群关系“连心”桥。建立“入村工作日”制度,每周二组织包村干部和精准扶贫户包保责任人入村开展工作,切实解民忧、纾民困、暖民心,打通联系服务群众“最后一公里”。按照网格划分,每名党员认领、解决至少一件群众的烦心事、揪心事,累计为群众办实事3652件、办好事150件。开展“大走访、大调研”活动,组织镇党政领导班子成员到包保区、村集中走访调研4次,收集意见建议96条。搭建传递温度“暖心”桥。组建7支新时代文明实践志愿服务队伍,开展农技、调解、义诊等10项志愿服务活动。利用妇女节、端午节、重阳节等节日,到留守儿童、孤寡老人家中开展帮扶活动8次。利用消费者权益保护日、全国法制宣传日等国家特殊节日,组织党员志愿者开展普法宣传6次,切实提升群众法律意识。

千泉街道防疫治污两不误

本报邹城讯(通讯员 陈阳)复工复产以来,千泉街道一手抓疫情防控,一手抓污染防治,实现了防疫治污两不误。

领导带队,夜查不间断。该街道抽调7个部门精干人员组成环保夜查队,由副科级以上领导带队每晚开展环保夜查,重点检查辖区内复工建筑工地、沙场及重点工业企业,及时发现制止并查处各类环境违法违规行为。累计出动人员150余人,巡查企业工地70余家次。紧盯问题,整改不松劲。对照街道扬尘治理、餐饮油烟治理等6大环保重点工作任务,强化防疫期间问题整改,对巡查发现的问题及时督促整改并做好台账记录,经街道验收后方可复工复产,确保各项问题整改到位。清扫保洁,环境再提升。广泛动员企业工地负责人、志愿者、村居党员干部400余人,及时做好复工企业工地、巷道里角、村居小区、河道等区域的乱堆乱倒建筑垃圾和生活垃圾现象的清理及消杀,切断病毒传播途径,提升“环境安全指数”。

田黄镇打好脱贫攻坚组合拳

本报邹城讯(通讯员 卜旭欣)近日,田黄镇统筹抓好疫情防控 and 脱贫攻坚两项重点工作,全力打好疫情防控与脱贫攻坚组合拳。

该镇充分发挥包保责任人的作用,利用走访、电话、微信等多种手段全面了解贫困户防疫期间生产生活,掌握他们的健康状况,及时解决困难群众因防疫工作产生的“两不愁三保障”问题。利用疫情期间村民基本在家的时机,为贫困户进行房屋修缮等工作,多措并举提升农村人居环境质量。简化办理流程,推动辖区内企业复工复产。征集企业用工需求,联系对接有就业意愿的贫困户,实现家门口就业。主动调查贫困户返岗人员信息名单,帮助返岗的贫困户联系车辆、办理健康证等手续。积极组织群众在做好防护措施的情况下开展春耕生产,保障群众生产所需物资的购买、运输,推进农业生产有序进行。



近日,邹城市人民医院举行第二届护理培训师选拔赛,全院22名护士同台竞技,最终10名优胜者获得了护理培训师资格。

■通讯员 田野 陈伟 摄

峰山镇多措并举巩固脱贫成果

本报邹城讯(通讯员 唐聪)今年以来,峰山镇采取多项措施,巩固扶贫脱贫成果。

深入开展自查自纠活动。抽调民政、残联、人社、卫生、村镇、老龄等部门业务骨干成立专项审查小组,制定实施方案,建立集中会审机制。对全镇452户精准扶贫户“三单一袋”档案资料进行集中审核,逐户核查核实各项收入、享受政策及接受帮扶等情况。补齐短板高标巩固提升。围绕“两不愁三保障”和饮水安全的底线标准,逐户排查整治贫困户家中污垢堆积严重、门窗破损、屋顶漏雨、墙体裂缝、庭院杂物等问题,切实改善贫困户居家环境。创新增收渠道促进脱贫。通过多方论证和市场需求,该镇统一购买了540余棵皂角树,在有种植能力和需求的232户精准扶贫户庭院内进行栽种,每户2到3株,所得猪牙皂由扶贫办集中统购统销,盛果后每年每株可收入200元左右,激发主观能动性的同时,极大促进贫困户长效增收。

中心店镇聚力攻坚促振兴

本报邹城讯(通讯员 蒋慧)今年以来,中心店镇着眼乡村振兴目标任务,聚焦聚力环境卫生、小城镇建设、产业发展三大攻坚,奋力开创乡村振兴新局面。

聚力环境卫生攻坚。对人居环境进行再宣传、再整治、再提升,利用46个村庄大喇叭、出动2辆宣传车广泛开展广播宣传。组织人力2000余人次、机械300余台次,清理各类垃圾1500余方。严格落实垃圾日产日清、集中转运处理,每天对垃圾运输车辆、垃圾箱以及各村巷道等公共区域进行消毒杀菌。聚力小城镇建设攻坚。全面实施镇驻地路网提升工程,新建提升富东路、富中路、润华路等6个路段,同步配套雨污管网建设,打通镇驻地“六纵六横”路网。启动东傅农贸市场发展,同步配套服务设施,方便群众生活。聚力产业发展攻坚。新增火龙果、猕猴桃等林果种类,持续扩大特色采摘种植规模,新发展苹果、梨370亩,新培育种苗花卉基地300亩,各类林果及花卉苗木种植面积发展到2万余亩。跨村流转土地84亩,建设高端葡萄采摘大棚,打造绿化苗木种植基地。

钢山街道筑牢森林防火墙

本报邹城讯(通讯员 王茂征)近期,为预防森林火灾的发生,钢山街道坚持早动员、早预防的原则,多措并举,筑牢春季森林防火墙。

强化责任落实。实行街道、管区、村(社区)三级监管模式,层层签订责任书,把山林防火责任逐级落实到人头、到山头、到地块,实行24小时“值班制”和“巡查制”,形成林有人护、火有人管、责有人担的责任体系。强化宣传引导。充分利用广播、宣传栏大力宣传森林防火知识,在主要道路和进山口等处设立固定森林防火警示牌20余块,悬挂标语100余条,发放森林防火宣传资料3000余份,切实提高全民的森林防火意识,营造浓厚的森林防火氛围。强化应急处置。完善森林防火应急预案,配备防火服40套、风力灭火器35台、背负式灭火器30个、铁锹300把,同时积极做好设备的调试、维修和保养。街道抽调20名精干人员组成防火应急队,各村成立5至10人的森林防火队伍,持续提高森林火灾应急处理能力。

城前镇大力发展特色产业

本报邹城讯(通讯员 马文鹏)今年以来,城前镇充分发挥农业大镇优势,着力发展特色产业,带动群众增收致富。

该镇韩庄村立足村庄特色,流转土地160余亩种植无刺大红袍花椒,带动村民增收致富。越峰村、大崇村、赵林村结合气候、土壤、地形等条件,连片发展蓝莓种植项目,共流转种植100亩优质蓝莓,预计3年内种植面积将扩大到500亩以上。该镇还抓住生姜产量高、价格贵、利润大等特点,在青邑村联系10余户村民连片发展生姜种植,亩产达到10000余斤,激发了群众种植热情。

攻坚克难 奋力谱写高质量发展新篇章

邹城市太平镇党委书记 徐相斌

邹城市“重点工作攻坚年”动员大会吹响强力改革攻坚、加快高质量发展的“集结号”。太平镇将深入贯彻落实会议精神,牢牢把握“战疫情、抓项目、促发展”,以只争朝夕、雷厉风行的作风抓好落实,确保实现全年经济社会发展目标。围绕作风建设抓攻坚。充分发挥作风建设风向标作用,以“越是艰险越向前”

的战斗姿态,敢于涉险滩、破坚冰,主动打头阵、闯难关,直面困难、承压奋进,坚决做到行动快、速度快、反馈快,在全镇上下形成坚决做敢于负责、善于作为的“出彩型”干部,坚决做关键时刻冲得上、打得赢的“狮子型”干部,坚决做任劳任怨、甘于奉献的“老黄牛型”干部浓厚氛围。

围绕项目建设抓攻坚。坚定不移加快重点项目建设,实行指挥部+专班工作机制,成立了太平镇重点项目攻坚总指挥部,下设12个指挥部和46个工作专班(组),充分发挥指挥部“集团军”和专班“尖刀连”的作用,形成强有力的并联机

制。咬住攻坚目标、卡死攻坚节点,实现点上突破、面上开花。按照“一名领导、一套班子、一个方案、一抓到底”的服务机制,从前期征地一直到建成达效,全程跟踪、主动靠上服务,全力打通企业发展的难点、堵点和痛点,进一步提高项目建设的进度和质量,为项目早日建成、早日达效打下坚实基础,确保项目“招得来、留得住、能发展”。

围绕跨越发展抓攻坚。形成了太平镇工业提升、乡村振兴、基础设施、民生保障等80个重点项目和8个重要事项,全部分解到各指挥部和专班,挂图作战,细化

措施,倒排工期。以勇创一流、敢为人先的精神,全力以赴抓攻坚、抓突破、抓落实、抓实效。持续深化流程再造进一步改善工作推进机制和综合考评办法,突出营商环境优化、社会治理体系建设、放管服改革和城市建设管理等重点领域。

太平镇将持续营造干事创业社会氛围,理清工作思路,突出工作重点,明确时间节点,采取有力措施,狠抓工作落实,全力全速建设全市一流、全国重点的现代化区域强镇,力争在“重点工作攻坚年”的实践中展现新担当、体现新作为、再创新辉煌。

镇街书记话攻坚