



任城区阜桥街道小闸口社区

创城氛围分外浓 细微之处见文明

我市举办全市新闻工作者增强“四力”专题培训班

本报济宁11月18日讯(记者 徐斐)从今天开始,我市举办为期5天的全市新闻工作者增强“四力”专题培训班。

据了解,这次培训班是我市深入贯彻落实习近平总书记对新形势下宣传思想工作队伍建设提出的增强“脚力、眼力、脑力、笔力”重要指示精神,进一步深化拓展“三项学习教育”活动的重要内容,也是落实市委关于“担当作为、狠抓落实”部署要求的重要举措。

通过培训学习,新闻工作者将进一步提高把握正确方向、强化阵地管理、开展舆论斗争和学习掌握新媒体知识的能力;不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,力争持续推出更加符合时代需求的有思想高度、思想深度、情感温度精品佳作;推动县级媒体融合发展,更好地完成市委市政府赋予新闻宣传工作的使命任务,为加快推动我市实现高质量发展作出新的更大贡献。

济宁市十大特色旅游商品评选出炉

本报嘉祥讯(记者 李允)11月15日至16日,“广胜杯”2019济宁市文化旅游商品创意设计大赛暨十大特色旅游商品评选活动

在嘉祥县举办。省、市、县三级领导以及我市文化旅游商品研发企业代表参加。据了解,“广胜杯”2019济宁市文化旅游商品创意设计大赛暨十大特色旅游商品评选活动历时3个多月,经过县市区文化和旅游局评选推荐和社会征集。全市500余家企业2000多种商品参赛参评。通过逐一梳理、筛选、评比、研讨,最终,评审专家从这些作品中评出金奖2个,银奖4个,铜奖6个;优秀奖20个,荣誉奖15个,济宁市十大特色旅游商品10种。大赛组委会委托嘉祥县公证处全程进行了监督公证。活动组委会还组织了专家点评会,来自全国的文化旅游商品业内知名专家结合济宁的文化旅游资源特点,从各自专业角度进行了点评,给济宁市文化旅游商品研发、创意提出了很多切实可行的金点子、好建议,与会企业代表纷纷表示获益匪浅。

本次大赛在主办单位的精心组织和社会各界的大力支持下,共开发征集参赛作品大类多件。其中既有体现传统历史文化的工艺品,又有反映时代特色的现代设计产品;既有独具匠心的实物用品,以有底蕴深厚的书画作品。这些作品,雅俗共赏、老少皆宜,可以说,每一件都凝聚着作者的心血和汗水,凝聚着作者对家乡、对祖国的热爱之情。



小闸口社区文化墙独具特色。■记者 刘传伏 通讯员 金瑞利 摄

■本报记者 唐修岳

为深入推进全国文明城市创建工作,巩

善社区基础设施,美化净化社区环境,动员社区工作人员、辖区单位、老党员、热心楼长等力量,在社区掀起一股股创城热潮,赢得了广大居民的拥护和支持。

小闸口社区面积仅0.6平方公里,但辖区内却是商贾云集,贵和购物广场、银座购物广场、秀水城商业街、太白广场等商业场所皆聚居于此。在创城工作中,多次召开社区共驻共建会议、门前三包责任分工培训会议,积极与商业场所建立创城联络微信群,让各个商业场所所在“创城”中从“要我改”变为“我要改”。同时,针对辖区实际,采取疏堵结合的方法,在门店摊点集中区域安装设计拖把架,统一存放保洁工具,为消费者提供了整洁有序的消费环境。“原先以为创城只是个别单位的事情,但是看着环境卫生越来越好,大家的文明素养越来越高,我对创城也有了更加深刻的认识和理解,创城需要大家共同参与。”采访时,经营一家水果百货商店的侯庆花女士表示,将积极落实“门前三包”责任制,每天开店前都主动打扫卫生区域,确保周边环境整洁优美、文明有序。

不仅在商业区域,小闸口社区居民区创城氛围也是分外浓厚。采访当日,居住在小

河西小区9号楼的赵萍大娘正趁着晌午的暖阳与老姊妹在居民楼下休憩唠嗑。见到记者,热情的赵大娘打开了话匣子:“创城活动开展以来,社区的面貌比以前更好了,大伙充分分享受到了创城的实惠,从心底里拥护创城、支持创城,愿意为创城贡献自己的一份力量。”

坐在赵大娘身旁的马传云大娘也是在此居住近20年的老住户。她指着自已坐着的长椅向记者介绍,不仅这一处长椅,连日来社区把心思和精力用在夯实基础上,从小处、细节入手,添置了许多便民设施,楼下空地的长椅、集中晾晒区的衣架、非机动车棚等每一件事都办到了老百姓的心坎上,让创城工作惠民又利民。

采访时,记者得知在小闸口社区还活跃着一支党员志愿者队伍。他们牢记共产党人的初心和使命,以文明“引领者”的姿态积极参与社区环境保洁、楼宇卫生管理、志愿服务等工作,动员大家自觉加入到创城行列当中,成为社区里一道亮丽的风景。“自己闲着也是闲着,看着大家忙活创城,自己也出点力。”今年已70岁高龄的党员志愿者赵敦胜如是说。

兖州区颜店镇乡村振兴服务队

“四个统一”开展志愿服务活动

本报兖州讯(通讯员 邵明玄)乡村振兴,关键在人。为更好地发挥广大村民在乡村振兴中的主体作用,打造群众身边的志愿服务队,兖州区颜店镇乡村振兴服务队指导村党组织,广泛动员村内党员、团员、青年教师、乡土专家、民间艺人、“五老人员”等热心人士组建“红马甲”乡村振兴突击队,通过“四个统一”持续助推乡村振兴发展,走好新时代群众路线。

统一着装标准。突击队员统一穿着“红

马甲”,按照“质量优、辨识度高、穿着有归属感”的标准,服务队统一配发工作马甲,履职担当展风采,体现良好的精神面貌。队员们纷纷表示“只要穿上这红马甲,就感到一种沉甸甸的责任和使命”。

统一组织领导。突击队统一由村党组织领导,主要立足乡村振兴政策宣传、维护村安全稳定、督促村民保持卫生干净整洁、及时化解矛盾纠纷等,以“轮岗轮休”的模式开展日常工作。

统一志愿服务。“红马甲”乡村振兴突击队按照“人人彬彬有礼、村村干干净净”创建活动的要求,在村内统一开展义务劳动,积极动员村民广泛参与,共同改善村容村貌,形成工作机制,每周开展一次义务劳动。打扫村内主要街道、巷口、广场、坑塘等生活垃圾,帮助困难户、残疾人、老党员、老干部等困难村民打扫庭院卫生,以实际行动送温暖,以态度聚民心,以成果送感动,以扎实的作风团结全体村民共同建设美丽乡村。

统一专项活动。为进一步落实《关于“乡村振兴、争先创优”评选活动实施方案》《“门前三包”制度》,由部分突击队员组成考评小组,对设置奖项、“门前三包”落实情况,每半个月考评一次,作为评选参考。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,为庆祝中华人民共和国成立70周年,充分发挥突击队员的才艺特长,参加“守初心、乐民心”文艺演出活动,丰富了新时代文明实践站的活动形式。

五融五优 红色引擎 绿色共享

山东鲁泰化学有限公司打造示范型国企特色党建品牌

本报通讯员 张玉标 王端梅 宋冬梅 孟苗

“坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的的光荣传统,也是国有企业做强做优做大的‘根’和‘魂’,并在长期的实践中形成了自身独特优势。步入新的时代,我们要不断总结经验,进一步拓展基层党建文化空间和内涵,推进新时代过硬型党组织建设,努力创建示范型国企特色党建品牌。”山东鲁泰化学有限公司党委书记、董事长张玉标在公司创新实施“五融五优·红色引擎·绿色共享”党建品牌工作会议上讲到。

为推动基层党组织的建设全面进步、全面过硬,近两年来,山东鲁泰化学有限公司坚持以创新实施“五融五优·红色引擎·绿色共享”党建品牌为抓手,积极探索、大胆创新,进一步扩大党建品牌的认知度和影响力,打造国企基层党建新模式、为建设一流的现代化化工企业注入“根”和“魂”,为实现企业高质量发展疏通“经”和“脉”。

“五融五优”:实现“两条腿”走路

党组织在国有企业改革发展中具有“把方向、管大局、保落实”的核心领导地位。如何有效将国企党建与中心工作深度融合,避免“两张皮”的貌合神离?山东鲁泰化学有限公司党委针对

这一现实课题进行了深入研究思考,将其纳入党建品牌创建实施的总体布局,通过“五融五优”的“金钥匙”打开了党建融合的“连环锁”。

该公司立足“理念融合、决策融合、履职融合、干部融合、人才融合、文化融合、群团融合、社会融合、人心融合、清廉融合”等十个具体融合点,通过“把党的方针政策融进企业发展战略规划,形成强大发展动力;把党的政治核心作用融进企业管理全过程,形成高效领导力;把党的先进性融进建设一流现代化化工企业的全过程,形成干事创业活力;把党的‘不忘初心、牢记使命’主题教育融进企业安全生产的全过程,形成安全生产保障力;把党的执政为民理念融进党群工作的全过程,形成强大凝聚力”的“五融”,实现了“建优秀团队、搞优质服务、出优秀作品、创优美环境、促优质服务”的“五优”目标。

“五融五优”作为山东鲁泰化学有限公司特色党建品牌的重要内涵,全面推开了党建与业务“两条腿”协调并进的良好格局,实现了基层党建与企业中心任务、发展目标由上到下、由内而外、由表及里的深度嵌入融合。

“红色引擎”:实现“一盘棋”转变

“红色”,是国有企业融入血脉、根植灵魂的政治本色;是强化党的领导,凝聚党心民心的思想力量;是不忘初心、牢记使命,引领未来的时代担当;是艰苦奋斗、勇往直前、敢于胜利的精神底蕴。

山东鲁泰化学有限公司始终将党建作为推进企业高质量发展的“红色引擎”,把“红色基因”植入“安全、环保、生产、经营、项目、发展、民生、党建”等全方位、多领域的工作中,在向一流现代化化工企业迈进的道路上,坚持党对企业的领导权,着力突出党的政治领导、思想领导、组织领导,充分发挥党委的领导核心和政治核心“双核心”作用,为各项工作“把方向、管大局、保落实”,保证了企业的健康平稳运行。同时,聚焦国企党建“红色引擎”的政治效能释放,创新党建模式,延伸党建触角,整合党建力量,有效激活了党建动能,使之成为推进企业高质量发展的发动机、引擎器,形成了党建引领、协调发展、整体提升的国有企业党建新格局。

国有企业党旗红。近两年来,山东鲁泰化学有限公司在党旗旗帜的引领和红色动能的助推下,安全生产稳中有进、重点项目如火如荼、环保建设创新突破、精益管理富有成效、民生工程结出硕果、发展攻坚进展顺利……形成了“点亮一盏灯、照亮一大片”的蓬勃之势,实现了党的建设与企业发展的同频共振,践行了企业“做优做大做强国有资本、实现发展提质增效、增强职工幸福指数”的初心使命,彰显了作为国有企业“为政府创效益、为社会铸价值、为发展作贡献”的“红色本色”。

“绿色共享”:实现“多元化”融合

“绿色共享”是山东鲁泰化学有限公司党建

品牌的重要组成部分。“绿色”,即洁净低碳、环保安全,是聚焦国企的社会效益、社会责任,在企业的领导下“以环保为命门、以安全为命脉”,建设环保型、清洁型、安全型企业,守住企业做大做强做优的环保安全底线、红线、高压线。“共享”,即共同享有、共同分享,是在造福自己的同时造福他人、造福社会,突显了“企业环保安全成果为各方共享”“企业各项业务工作对党建工作共享”的“外在、内在”两个层面。

通过激发绿色动能、共享效能,山东鲁泰化学有限公司的高质量发展全面起势,整体呈现出“安全稳、效益增、动能足、质量提、形象优”的良好态势。近两年来,该公司安全生产成绩显著,实现了安全运行“零事故”;降本增效成绩显著,电石单耗由2018年上半年的1.37t/t降至1.35t/t;经济效益成绩显著,2019年1至9月份累计实现营业收入19.47亿元,同比增加2.01亿元,增幅11.49%。企业获得了中国“绿色企业管理奖”“山东省安全生产二级标准化企业”“双重预防体系建设省级标杆企业”“山东省科学环境友好型十佳典范企业”“污染减排成效突出企业”“济宁市安全文化建设示范企业”“济宁市安全生产工作先进单位”“危废达标企业”“鱼台县功勋企业”“环保工作先进单位”“淮河流域水污染防治工作先进集体”等多项荣誉称号,进一步拉长了企业党建工作的“产业链”“价值链”,实现了党建工作能效效能的最大化。

大厦之成,非一木之材;大海之阔,非一流之归。山东鲁泰化学有限公司始终坚持把“五融五



进行“党性体检” 增进“党性健康”

优、红色引擎、绿色共享”党建品牌建设作为一项系统工程、长期工程,用心用力、久久为功。在实施推进的过程中,该公司通过“巩固1+2+N党委领导体制、推进发展党员‘55120’规划、衍生六大红色‘反应堆’、打造党员岗位建功‘四大平台’、强化党员教育培训、激活主题党日效能、突出党建与业务嵌入融合”等七大创新亮点和特色做法,巩固了党建引领,创新了智慧驱动,形成了具有时代特色的党建品牌模式和符合发展要求的党建工作经验。

山东鲁泰化学有限公司党委书记、董事长张玉标表示,下一步,公司党委将结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,认真贯彻落实新时代党的建设总要求,升级推进党建品牌的创新实施工程,强化党建效应提升,释放党建效能活力,为公司进一步做强做优做大、实现一流现代化化工企业的高质量发展目标汇聚强大合力,提供重要支撑。



评星定级 夯实基础



重温入党誓词 坚定理想信念



党徽闪耀党员先行 助力企业提质增效



践行社会责任 彰显国企担当



管理科学规范 红色效能突显