



心酒酒心：中国白酒酒心典范 品质生活高尚元素

情满心花 香盈酒道

心心酒业举行纪念改革开放四十周年品牌战略研讨暨心酒酒心系列新品展示，提升心酒形象，助力鲁酒振兴，打造共享经济。

【重磅讯息】

创新发展是心心酒业永恒的主题

——在纪念改革开放四十周年品牌战略研讨暨心酒酒心系列新品展示盛典上的致辞

山东济宁心心酒业有限公司董事长 韩宇



今天，心心酒业纪念改革开放四十周年品牌战略研讨暨心酒酒心系列新品展示盛典在这里隆重举行。我谨代表心心酒业全体员工，对百忙中莅临盛典的各位领导、各位嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

今天的活动是心心酒业以纪念改革开放四十周年为契机，汇集智慧、凝聚深情、传承创新、提质升级、展现作为的一项重要活动，期待着与各位领导、各位嘉宾共同探讨在新旧动能转换的历史时期，加快企业发展、提升品牌高度、提高发展质量和效益的良策妙计。同时，通过中国心酒酒心系列新品的展示，敬请各位领导和嘉宾品鉴分享心酒酒心综合品质提升的时尚品味与创新高度。

各位领导，各位嘉宾，心心酒业迄今已经走过70年的发展历程，伴随着40年波澜壮阔的改革开放进程，经历了改革开放的探索，技术进步的升级，品牌创新的华丽转身，奉献社

会的众多举措，已有加快发展的基础和良好的品牌形象。企业已稳居山东省白酒行业综合实力30强，先后完成了山东省浓香型白酒生产基地标准化示范企业、国际《质量管理体系》和国家《食品安全管理体系》双认证企业、省级企业技术中心的认定，为企业创新发展奠定了基础，山东省老字号称号厚植了心酒品牌的内涵。有个好团队，有个好基础，有个好信誉，有个好品牌，已成为心酒基业长青的资本。几十年来，心酒在历次国家、省、市质量监督检验中均获优质标准；在各类评比中，荣获全国、省部级、市级奖励800多项（次）。

创新发展是企业永恒的主题，追求新高是心酒永远的课题。大力弘扬优秀传统文化，融汇消费者的文化认同情感，奉献货真价实的优质心酒，是心酒人义不容辞的责任和不懈追求；满足新需求，开发新产品是我们不懈的努力方向；生产一代、销售一代、研发一代、创新一代是我们一以贯之的遵循。

一批一个新境界，一代一个新品位。以“交心酒、金水晶、”为代表的中高端政务、商务心酒，以“大坛、小坛中国红、景泰蓝”为代表的高档礼品心酒，以“龙凤呈祥、天地同心”为代表的民俗喜宴心酒，以“声远楼、钻石、古酿”为代表的惠民心酒，四大系列上百个花色品种，较好满足了不同地域、不同时期、不同需求的消费品位。

我们深知心心酒业稳中求进，持续发展的整个历程，得益于天时、地利和人和。

改革开放的好政策、企业改制的历史机遇、科学发展观的春风化雨、新旧动能转换的强劲动力，新时代、新征程、新作为让心心酒业获得了创新发展的“天时”机遇。

心心酒业坐拥孔孟之乡、运河之都、文化济宁，任城一方风水宝地，让心心酒业尽享了“地利”的发展优势。

各级领导的亲切关怀、社会各界的大力支持，兄弟单位的

通力合作、企业员工的同舟共济、各界朋友的无私支持，让心心酒业感受到了“人和”的温暖和力量。

心酒的发展，始终秉承中华优秀传统文化，崇尚“酒品和人品一样重要的”行为文化，坚守“以诚待人、以信取人、以利让人、以质过人”的行为准则，致力打造“忠心、诚心、孝心、爱心”的核心文化品牌，精心酿造“大爱无疆”的爱酒、“以质过人”的放心酒。

心酒的发展，始终坚持与时俱进的科技创新。向科技要速度、要效益、要后劲、要核心竞争力。心酒每次创新成果的推出，都检验了心酒人的智慧与实力。几十年来，心酒的酒体设计、包装设计，始终坚持自主创新、自成体系、独具特色。既能满足消费需求，又能引领消费新潮流。

心酒的发展，得益于心酒的特色经营与合作伙伴的信赖与支持。

展望未来，我们充满信心和希望。发展是主基调，发展是硬道理，心心酒业已进入转型升级、新旧动能转换的重要机遇期。心酒新厂区已经完成规划设计等前期各项准备工作，即将开工建设。新厂区的建设，将从生产环境、科技研发、智能装备、生产能力、厂容厂貌等方面全面提升，加快心酒由区域强势品牌向省内外知名品牌跃升。

心酒人懂得感恩、真诚报恩。我们感谢长期以来，充满热情、充满真情给予企业帮助与支持的领导和朋友们，衷心希望各位领导和嘉宾常到心酒看一看，一如既往地给予关心支持和帮助。下一步，我们将发扬勇于拼搏、创业创新的奋斗精神，凝神聚力，全力以赴搞好生产经营和新厂区建设，坚定不移向着“百年心酒基业长青”的目标奋进！

最后，祝各位领导、各位嘉宾工作顺利、生活舒心、身体健康，心想事成！

谢谢大家！

心酒·酒心——“中国白酒酒心典范”

——在“纪念改革开放四十周年品牌战略研讨暨心酒酒心系列新品发布盛典”上，专家、领导如是说——

砥砺奋发 箭在弦上
山东省食品工业协会会长 郭友武

济宁是中华文明的重要发祥地和儒家文化的发源地，是享誉中外的孔孟之乡。物产丰富、人杰地灵，是我省重要的文化大市、人口大市、经济大市。近年来，济宁市委、市政府认真贯彻落实省委、省政府加快新旧动能转换的工作部署，坚持传统优势产业提升和新兴产业培育发展“双轮驱动”，做大做强工业经济，奋力打造淮海经济区中心城市，各项事业取得了骄人的业绩。

山东省是酒业大省，产业规模居全国前列。近年来，全省白酒行业认真贯彻落实省委、政府鲁酒振兴的一系列工作部署，积极主动适应经济发展新常态，克服影响行业发展的多种不利因素，平稳发展。济宁白酒在我省白酒行业中具有举足轻重的位置，曾创造过全国团体冠军的辉煌业绩，产生过巨大影响。心心酒业作为济宁乃至全省白酒生产的重点企业，山东白酒三十强骨干企业、山东省老字号企业。秉承“忠心、诚心、孝心、爱心”的主题文化，坚守“以诚待人、以信取人、以利让人、以质过人”的行为准则，加快新产品开发和品牌建设，形成了独具特色的品牌文化，为我省白酒行业转型升级、品牌培育做出了榜样，积累了经验，为鲁酒振兴做出了贡献。

近期，省政府办公厅转发了省经信委《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌的指导意见》，各地市正在研究制定贯彻实施意见，力促白酒行业加快发展。希望济宁市在支持酒业发展，特别是支持心酒发展上出实招、办实事、有实效，为鲁酒发展增光添彩。衷心希望心心酒业充分发挥孔孟之乡的文化优势和心酒品牌优势，砥砺奋发，箭在弦上；在新产品开发、外观设计、产品包装、营销策略等方面加大创新力度，努力打造省内外知名品牌；拓展市场渠道，增强竞争实力，为鲁酒振兴发展做出更大的贡献。

顺势而为 乘势而上
济宁市经信委

心心酒业建厂于计划经济时期，成长于改革开放的新时代，伴随着改革开放一路创新发展。心酒的发展是国有企业向市场经济转变的缩影和典范。早在1980年就被省委、省政府授予“先进企业”称号，1982年声远楼牌大曲酒被评为省优；1984年率先在全市试行工资制度改革，省、市各大主流媒体全面报道，受到省市领导的好评；1985年作为全市重点企业的代表先后参加全省经济工作会、全省体制改革研讨会；1988年注册“心”字牌商标，并赋予文化内涵；2003年整合济宁酿酒总厂进入快速发展期；2005年改制为济宁心心酒业有限公司。70年来，特别是改革开放的新时期，心心酒业解放思想、更新观念、改革创新、勇往直前，在企业制度创新、品牌创新、技术创新、经营创新等方面取得了辉煌的成就，为我市经济的发展做出了贡献，已跻身山东白酒三十强，产品质量受到消费者的广泛认可，品牌文化深入人心，已成为文化济宁的亮丽名片。

当前，我国经济进入了新的发展时期，加快新旧动能转换、深化供给侧结构性改革，提高发展质量是经济发展的主旋律。走好创新发展、转型发展、持续发展之路是市委、市政府的明确要求。最近，省政府办公厅转发了省经信委《关于加快培育白酒骨干企业和知名品牌指导意见》，提出了按照高质量发展要求，坚持市场主导和政府引导相结合，坚持品牌培育和品种创新、品质提升相结合，积极培育新业态、新模式，着力在中高端消费、创新引领、文旅融合等领域培育新的增长点，形成新动力的要求。这次心心酒业以提升品牌高度、创新产品品类为目标的活动，正是落实指导意见、加快新旧动能转换的具体举措，必将产生品质提高、品牌提升、加快发展的良好效果。

市经信委、轻纺办将一如既往地关心支持济宁酒业的发展，特别对济宁城区白酒的主打品牌、济宁市新旧动能转换的重点企业——心心酒业，给予更多的关注和支持。我们将积极为企业发展排忧解难、保驾护航。也希望省食品协会、白酒协

会、轻工联合会领导继续关心支持济宁，支持心心酒业发展，也请济宁各位老领导、市直各部门领导继续关注关爱心酒发展。希望心心酒业在韩宇董事长的带领下，登高望远，深化拓展心酒文化，加快创业创新步伐，顺势而为，乘势而上，努力打造省内外有影响力的知名企业，为我市经济发展做出更大贡献。

行稳致远 双赢共享
济宁市烹饪餐饮业协会会长 满长征

经济由高速发展向高质量发展方向转换，企业不断进行产品结构调整，不断有创新产品上市，才能保证企业高质量发展，进而做大做强。今天，群贤毕至，共同研讨“经济转型发展”这个话题，十分重要，非常适时。

白酒在济宁市产业链条中占有重要地位。心酒又是一个知名品牌。长期以来，心酒以其高品位的酒体质量与文化魅力，培养了一个忠诚度非常高的消费群体。这与他们善于创新产品、不断提升品牌价值与品牌亲和力有直接关系。多年来，心心酒业通过众多商家的真诚合作，立足双赢，打造共享经济，促进了心酒的不断发展与持续发展；市场占有率逐年提高，而且，又在不少地市，拓展了一定数量的新市场。可喜的是，各个档次的酒产品在市场一亮相，很快就受到了广大消费者的欢迎，成了人们待客或送礼的首选。当然，这既取决于心酒的品牌号召力，更有赖于热心商家的积极推介。今年，他们又推出了心酒酒心系列新品，这就为酒店、为千家万户的餐桌，和亲朋好友间的礼尚往来，增添了新的选择。

心酒在创新、求进的路上，走得很稳健、很扎实。心酒有许多“亮点”和优势。亮点之一，就是心酒产品的不断优化；优势之一，就是他们通过创新来提升企业的核心竞争力。

企业高质量发展，关键取决于产品的更新换代与适销对路。统筹谋划好一代又一代新产品，就等于找到了推动企业一次又一次发展、一次又一次求进的突破口与着力点。心酒就是凭借新产品、新优势征战市场，更多地赢得消费者的喜爱，从而，使企业获得了巨大的发展空间。

祝愿心酒行稳致远，基业长青！

韩宇董事长诠释：何谓酒心？

境，遂使心酒酒心上佳品质玉汝于成。

心酒的品质为什么能称得上酒心？这里匠心酿好酒，好酒传心酒。酒心是匠人匠心的精妙绝伦的酿酒态度，是优秀企业至高标准与严格要求的和谐统一。天道酬精。酒心之要精中来。它具有五“心”标准：粮心，窖心，核心，匠心，舒心。

粮心：精选核心产区优质的高粱、玉米、糯米、大米、小麦五种粮食，其中高粱增香，玉米增甜、糯米增柔、大米增爽、小麦增醇。这样酿出的酒，才能铸就酒心的五粮浓郁、甘甜清爽、回味无穷的特点。

窖心：“千年老窖万年糟，酒好须得窖池老”。目前我们酒心工艺均使用窖龄30年以上的老窖池，采用双轮底100天超长发酵，时间越长生成的有益物质越多，酒质也就越好，取糟时我们只提取中底部最优酒醅进行蒸馏。

核心：酿造工艺中，采用古法，实行“分层起糟，分层蒸馏，量质摘酒，分级并坛”，酿酒人常说掐头去尾，留心，我们的酿酒师傅在摘酒时，采用九段摘酒法，精华中萃取精华，这一系列工艺技术是心酒白酒的独特之处。

匠心：匠人匠心，酒心系列产品经几代酿酒师徒心传口授，精心酿制。再由国家级白酒评委，多名省级评委，精心雕



琢，铸就酒心品质。

舒心：酒心所选用酒均在地下窖窖，恒温恒湿储藏，足年足月，自然老熟，使酒体入口圆润、层次清晰，满口生香，饮后舒心，回味悠长。

打开心酒见酒心。酒心，就是精华中的精华！“精”，就在于其造酒精深、工艺精湛、制作精良！

“酒心”蕴含真诚、包容与信任，期待在饮者心中留其名。

打开心酒，见的是粮食的萃酿传承；

打开心酒，见的是酿酒人初心依旧；

打开心酒，见的是酒逢知己千杯少；

打开心酒，见的是杯盏敞净胸襟宽。

打开心酒，见的是酒心！

韩宇董事长告诉我们：何为酒心？心酒缘何担当酒心？何为酒心？所谓人有人心，泉有泉心，花有花心，果有果心；酒呢？当然也有心，即酒心。心对万事万物的极端重要，不言而喻。那么，心酒缘何担当酒心？

这要从天道酬文、天道酬仇、天道酬精说起：孔孟之乡出心酒，朗朗心酒写春秋。

儒家文化丰厚内涵孕育酒心与心酒。济宁，孔孟之乡，是儒家文化的发源地。古往今来，天道酬文。这里孕育了灿烂的物质文明与精神文明，也让酒心与心酒在这块富饶的圣地上应运而生。几千年来在此诞生的先贤数不胜数。我们要提到这样三个人：至圣先师孔子，千秋工圣鲁班，诗酒英豪李白。孔子：心性雅致，心境和美。鲁班：匠心独具，精心超群。李白：心旷神怡，诗酒盖世。此三者，以其各具特色的思想光辉与灿烂文化，万古传承，并借助酒韵与诗情丰满而立体的展现，赋予酒心之魂，也融汇了忠孝诚爱为核心的心酒文化。

宜人环境造就酒心与心酒。运河之都，盛产好的粮食、具有好的水质、享有好的生态环境，这是酿造好酒的不二资源。济宁系得天独厚运河之都，面拥北方最大的淡水湖南四湖，水系发达，优自天然。天道酬优。优厚的自然条件与生态环

在热烈的掌声中，韩宇董事长亲自推介心酒酒心系列新品。

几位领导兴致勃勃，为心酒酒心系列新品亮彩。

欢呼声、掌声把盛典推向高潮。

主持人激情地说：中国驶进了一个高速前进的快车道。一往无前的进取精神和波澜壮阔的创新实践，谱写了中华民族自强不息、顽强奋进的壮丽史诗。沧桑巨变，凤凰涅槃，爬山过坎，披荆斩棘，按照正确方向前进。

“汉江春风起，冰霜昨夜除。”中国正走向一个无比光明的未来，中国人民始终敞开胸襟、拥抱世界，为世界难题提供中国方案。

眺望苍穹，今朝朝霞如此绚丽；浩瀚星空，明日梦想成就奇迹。

飘香新时代，交心大中国；酒心香万家，创新赢天下。

整个活动，充满奋斗精神，洋溢创造激情。

研讨结束，宴会开始。

大家开怀畅饮，品评酒心新品。

孙继才