

运河论坛

文化惠民扶贫 助力乡村振兴

本报评论员 华峰

打赢脱贫攻坚战是实现乡村振兴的重要支撑,文化建设作为一种精神价值和生活方式,在实施乡村振兴战略过程中具有不可替代的重要作用。“扶贫先扶志”、“扶智必扶智”是习总书记对新时期扶贫工作的新要求,是对扶贫理论的新发展。我市在推动乡村振兴项目落地,完善基础设施的同时,始终高度重视精神文明建设,文化扶贫工作也结出了累累硕果。我们要在乡村振兴和脱贫攻坚工作中打好文化这张牌,大力推进文化扶贫,培育文明乡风、良好家风和淳朴民风,提高农村社会文明程度,坚持物质文明和精神文明一起抓。要以认真贯彻落实关于实施乡村振兴战略提供精神激励、智慧支持和道德滋养。

大力推进文化扶贫,助力乡村振兴就要发展基层文化,完善基层文化设施网络和服务功能。要着眼于抓重点、补短板、强弱项,加快基层文化设施网络建设,加强管理和使用,不断完善服务功能。要加快推进基层文化设施建设。扶持农民文化大院、农村文艺团队,推动农民文化大院特色化、农村文艺团队多样化发展,加快基层公共

数字文化服务推广,让基层文化阵地成为人们参与文化、陶冶情操、提升素养的重要场所。同时也要管好用好基层文化设施。坚持设施建设和运行管理并重,健全公共文化设施运行管理和服务标准体系,全面整合基层公共文化服务资源,把文化供给和群众需求结合起来,建立多种形式的资源平台,实现公共文化服务资源共建共享。发展基层文化,完善基层文化设施网络和服务功能。要真学习、真有能力、真抓实干、真协作、真出活、真廉政,做到能说、能跑、能吃苦、能受气、能较真、能创新,结合原有的工作基础、结合县市区和部门开展的工作,结合上级要求和基层首创经验,统筹推进各项重点工作,努力为推动乡村振兴齐鲁样板作出济南贡献。

大力推进文化扶贫,助力乡村振兴就要补齐乡村“精神短板”,丰富广大乡村群众的精神生活。聚焦扶志和扶智,补齐“精神短板”,就要不断加大文化基础设施投入力度,积极开展多彩农村文化生活,发展壮大基层文化人才队伍,开展送书下乡、送戏下乡等活动,活跃农村精神文化生活,推动了广大群众同步小康梦。要围绕实施乡村

振兴战略,聚力脱贫攻坚,推动“三下乡”常态化、制度化。当前,农村特别是深度贫困地区农村仍是全面建成小康社会的短板。农民精神文化生活匮乏、产业粗放式经营、健康水平偏低的情况在一定范围内依然存在。要让基层干部群众心热起来、行动起来,“三下乡”一定要力戒“走读”下乡、干完就走、蜻蜓点水、流于形式。要经常深入群众、了解群众疾苦、破解农村发展难题,促进惠民项目与农民需求有效对接,让“三下乡”下到群众心里,引导扶持农村文化科技卫生事业发展。

大力推进文化扶贫,助力乡村振兴就要实施文化精品创作工程,用先进文化引领文明风尚,发挥文化引领风尚作用。坚持以社会主义核心价值观引领文艺创作,建立深入生活、扎根人民常态化工作机制,深入挖掘乡村文化资源,把社会主义核心价值观生动活泼地体现在文艺创作之中,创作反映时代特点、群众喜闻乐见的讴歌乡村振兴的优秀文艺作品,生动活泼地传播核心价值观,培育社会文明风尚,温润心灵、启迪心智。把“送文化”与“种文化”结合起来,建立“种文化”帮扶机制,拓展群众参与广度和深度,在

积极开展送戏下乡演出、戏曲进校园、戏曲进农村等惠民演出的同时,通过培训指导、志愿者服务、文化辅导员片区定种化文艺节目,满足群众文化需求,进而以文化引领新风尚,革除旧习惯。深入开展群众文化志愿服务活动。积极推进文化惠民工程,鼓励支持各地打造特色群众文化品牌,推动流动文化服务常态化,弘扬中华优秀传统文化,扩大群众文化活动品牌效应和影响力,使社会主义核心价值观融入人们生产生活和精神世界,引领乡风文明。

文化在助力乡村振兴的渗透功能,可以促使文化向农业产前产中产后蔓延与融合,形成创意农业、观光农业、品牌农业,促进农村一二三产业融合发展,实现传统农业向现代农业转型升级。乘风好借力,作为正当时。如今,在社会各界的大力支持下,我们要紧抓乡村振兴战略机遇,继续把文化扶贫工作抓实做好,不断健全完善公共文化服务体系,丰富群众文化生活,提升群众幸福指数,为脱贫攻坚提供有力的文化支撑和智力支持。

他山之石

让农民工不再为租房而忧伤

8月20日《光明日报》王石川

背景:“一个月才能挣2000多元,哪里有钱租带空调的房子。”在海南省海口市打工的张彩凤如是说。据媒体近期报道,随着不少城中村中村的改造,原本租住在城中村里廉价房屋的进城务工人员,越来越承受不起日渐上涨的租金,面临被挤出城市的风险。

观点摘要:众所周知,《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》提出的目标是,“努力实现1亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇落户”。实现这一目标并不容易,我们不能只关心数字上的变化,更要看到能不能实现可量化的具体指标,比如农民工在子女教育、就业扶持、医疗卫生、社会保障、住房保障等方面能否享受到基本公共服务?无论是进城务工人员,还是农业转移人口,他们都渴望有房子住,渴望孩子能在城里上学,也渴望在城市中活得更有尊严。

解决农民工的租房难题没有捷径。目前,一些地方纷纷集思广益,为农民工住得上房、租得起房想尽办法,也受到好评。但基于现实,还应避免两种状况:其一,避免口惠而实不至。兴建公租房或廉租房,势必需要大量资金,钱能否花在刀刃上,真正让农民工受益?其二,农民工能否如愿申请到公租房或廉租房?比如媒体报道的一个案例是,在广东佛山打工的王先生申请公租房时,遭遇烦琐耗时的行政审批流程——至少需办7个证等待90天。相关程序能否压缩一些?

善待农民工,检验着城市的良知。善待农民工,改善农民工的生存处境,他们将回馈给城市更多。一座有温度的城市,一定能让农民工感受到归属感;一座善待农民工的城市,也一定更具潜力和魅力。

坚决维护最广大人民身体健康

8月17日《人民日报》李斌

背景:“坚决守住公共安全底线,坚决维护最广大人民身体健康”。8月16日,中共中央政治局常务委员会召开会议,听取关于吉林长春长生公司问题疫苗案件调查及有关问责情况的汇报,并进行严肃处理。这充分体现了以习近平同志为核心的党中央对人民群众切身利益的高度负责,对药品安全质量监督工作的高度重视,对全面从严治党、坚定去腐除弊的有力担当。

观点摘要:疫苗关系人民群众健康,关系公共卫生安全和国家安全。维护疫苗等药品安全,就要进一步完善法律法规和制度规则,明晰和落实监管责任,尤其要严厉打击那些利欲熏心、无视规则的不法企业,打击那些敢于挑战道德和良知底线的人。举一反三,重典治乱。药品安全是最基本的公共安全,既是民生问题、经济问题,也是政治问题,承载着人民群众对美好生活的向往。各级党委和政府要认真落实习近平总书记重要指示,深刻认识药品安全的敏感性和重要性,切实承担起应有的责任,为维护最广大人民身体健康构筑牢不可破的堤坝。

披着网红马甲还是黑旅舍

8月19日《法制日报》甘琼芳

背景:在年轻人崇尚“穷游”的年代,一个新事物出现了。据荔枝网报道,在南京夫子庙景区附近的京隆名府小区,冒出来多家网红青旅。记者走访发现,一家叫“浪漫秦淮国际旅社”的网红青旅,不仅有女生8人间和男生8人间,还有夜景“飘窗床”,甚至地板都支起了帐篷供人住宿。所有床位都住满的话,170平方米的公寓内要塞进去近40人。明眼人都能看出来,这哪是什么“网红青旅”,分明就是黑旅舍、群租房!

观点摘要:为什么旅客会选择这些在常人看来居住条件极差、还不安全的地方?原因很简单:便宜,一晚几十元足够。选择住这些青旅的,基本都是年轻人,为了旅游、找工作或追明星演唱会,以短期居住为主。经济上的不宽裕,与所追求之事的在他们眼里的重要性,两者的冲突,使得他们不得不放弃更安全舒适的住宿条件。在网上,不少网友都表示自己有住过这种青旅的经历,其实并非不知道其安全隐患与条件差,而是不得已而为之。所以,依法查处“网红青旅”只是治理问题的一环,更本质的,还要从源头和日常监管入手。

对于旅游和追星族等群体,固然要从宣传“网红青旅”的安全隐患入手,帮助他们加强自我保护意识,自觉规避入住。对于一些找工作的年轻人,不妨在公共服务上发力。在监管上,网络预定平台也要负起责任来。消费者之所以知道这些“网红青旅”,多数是从网络平台上知晓的。这些无资质、不合规的“网红青旅”,若堂而皇之地出现在网络预订平台上,平台真的能完全推卸责任吗?只有加强监管,发现平台违规操作后依法惩处,才能提高“网红青旅”及其利益链条上各相关利益方的违法成本,起到警戒和震慑作用。

乡村旅游谨防过度开发

8月19日《北京青年报》王晓毅

背景:十年后重新走访了一个草原景区,发现一切都变了,景观变了,人变了,更重要的是社区生活完全变了。人们到这里能看到草原,但是看不到牧民生活;能看到灯红酒绿,却看不到任何乡村文化。从创收能力来看,这个景区无疑是成功的,但是过度依赖旅游经济,也潜藏着不小的风险。

观点摘要:首先,这个景区与国内许多知名景区一样,都有着得天独厚的自然景观,而这不可复制的。独特的自然景观加上适当的宣传,造就了景区的知名度,从而吸引了大量游客,但是对中国许多地方来说,如果发展乡村旅游,并没有十分独特的景观,也就无法依靠景观吸引大量游客。其次,当地的文化完全被旅游文化所替代。草原与畜牧业有着内在联系,当旅游成为当地主导产业以后,牧民大部分转而从从事与旅游相关的服务业,畜牧业基本上看不到了,所以在这里所能看到的不是旅游景点,而是草原文化和牧民生活方式。对于那些想在旅游中体验文化的游客,在这个旅游景点的收获就会有限了。再次,单一的旅游产业既可以带来收益,也蕴含着风险。因为旅游业受到外部影响很大,自然灾害、经济和人们消费取向的变化都会影响到旅游市场。事实上,单一化的产业经营更符合资本的需求,而不是当地牧民的需求。短期内实现旅游业的快速发展,从而使农民迅速从旅游中增加收入,这是许多决策者所希望的。但是对于许多农村地区,过度开发旅游,旅游彻底替代本地农民的生计方式,并不是一个理性的选择。如果乡村旅游都用旅游文化替代了本土文化,乡村旅游也就失去了其核心价值。(华峰 辑录)

声音广场

依法打击挑战底线的“网络害虫”

苏砥

近日,随着警方对网络大V陈杰人所涉案件的深入调查,一个分工明确的犯罪团伙浮出水面。陈杰人负责指挥调度、管理渠道、起草文章;前妻负责财务管理;情人负责代理案件、收集爆料;弟弟负责接单、线下操作……陈杰人抓住一些人不愿“陷入舆论漩涡”、宁可“息事宁人”的心态,恶意炒作、操纵舆论,进而勒索钱财,把“新闻监督”做成了一门“大生意”。单次运作少则获利几万、几十万元,多则上百万元。目前案件还在进一步侦查中,如何认定罪责,需要经过法定程序,然而案件背后折射的问题值得深思。

互联网时代,人人都有麦克风。然而拿起麦克风,就不再只是面对自家的一亩三分地。互联网毫无疑问是个公共空间,不管是知名自媒体,还是网络大V,都应区分公与私的界限,肩负起相应的社会责任,更要遵守相应的职业伦理和法律规范。从叫嚣“谣言并非止于智者,而是止于下一个谣言”的秦火火,到利用粉丝信任博取眼球的薛蛮子,再到误认为“自己不属于哪个媒体,可以在网上我行我素”的陈杰人,一旦抛弃了道德底线,突破了法律红线,就会破坏网络公共空间的正常秩序。互联网虽是虚拟世界,却同样是一个规则实体,任何挑战法律底线、玩弄公众善意、操纵舆论感情的媒体或个人,都不可能走得长远。

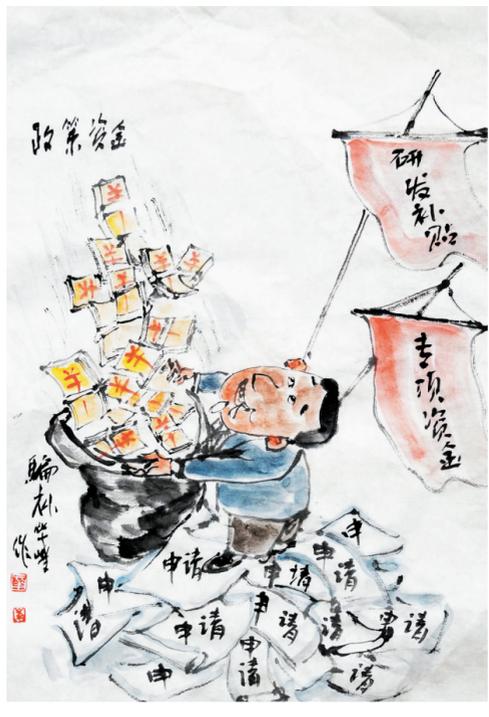
当然,要求自媒体、网络大V加强自我约束、遵守法律法规,并不是说就不能开展舆论监督,不能讲真问题,不能揭露真现象。恰恰相反,那些尊重客观事实、依法进行的舆论监督不仅必要,而且是推动社会进步的重要力量。从持续跟踪推动聂树斌案平反昭雪,到媒体曝光祁连山环境污染问题,再到自媒体揭露疫苗背后的乱象,敢于仗义执言、真正懂法用法的媒体人、法律人,是解决问题过程中的重要一环。但如果打着追问真相、追求公正的旗号谋取私利,以依法维权为幌子欺骗公众,只会搅乱解决问题的节奏,让问题衍生更多的问题,加剧社会矛盾和冲突。

构建健康理性的网络舆论空间,维护稳定有序的社会秩序,不仅需要依法打击那些颠倒是非、混淆黑白的“网络害虫”,也需要每一位网民、每一个个体擦亮辨别是非的双眼,增强维护自身正当权益的法律意识。比如陈杰人的手段之所以屡屡得逞,一方面是由于不少受害当事人抱着“顾全大局”“多一事不如少一事”“破财消灾”的想法,不敢依法维权;另一方面,非理性、偏激甚至极端的网络情绪也为谣言、炒作提供了横行的土壤。在今天这样一个网络无孔不入、公共舆论场无处不在的时代,更需要我们每一个人从自身做起,承担一份网络社会的公共责任,让子弹多飞一会儿,让理性更多一些,不给违法分子以可乘之机。

截至2017年底,中国上网用户已经达到7.72亿人,网络普及率达到55.8%,其中手机上网人数达7.53亿人,每周人均上网时间27小时。这样的客观环境使得线上舆论空间对线下具体实践拥有强大的塑造能力。这种全新的公共事件发生机制提醒我们,必须把尊重事实、强调法治更好融入虚拟空间,才能形成线上与线下良性互动的新的公共秩序。严厉打击网络舆情的煽动者,维护风清气正的网络环境,正是我们迈向未来重要的一步。

《人民日报》(2018年08月20)

画说新闻



从2009年起,据媒体报道,国内对新能源汽车补贴累计高达2000亿元。一开始,只要是续航里程150公里以上的新能源汽车,国家补贴4.5万元,地方政府等额补贴,一辆车加起来就至少有9万元补贴(不含其他特殊补贴)。其结果,非但没有换来新能源汽车产业研发的长足进步,反倒引来了不少骗补的“苍蝇”。多年来,企业骗补就像无孔不入的病毒,与财政补助相伴而生,要铲除这个弊端,除了加大监督力度和法律惩罚,还要把问题更多地交还给市场,通过市场竞争机制去催生企业动力,提高自主研发积极性。骗补这个病,还真要靠市场治。(华峰 漫画/文)

圣城视角

打好打赢脱贫攻坚战

刘太福

打好打赢脱贫攻坚战,既是全面建成小康社会的底线任务,也是实施乡村振兴战略的重要内容,是必须完成的重大政治任务。

在我市日前召开的全市脱贫攻坚视频会议上,对进一步打好打赢脱贫攻坚战进行了安排部署。全市各级各部门要进一步提高政治站位,把思想认识统一到全省会议精神上来,真正落实“一把手”抓脱贫,始终保持攻坚态势,以解决问题为目的,切实摸实情、想办法,解决扶贫中遇到的困难和问题,坚决打好打赢脱贫攻坚战。

打好打赢脱贫攻坚战,要聚焦问题抓整改。去年以来,全市各级各部门深入贯彻习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署,紧紧围绕打赢脱贫攻坚战,下了很大功夫,取得明显成效。但一些问题上我市也不同程度的存在,必须引起高度重视,在全市开展问题集中查摆整改活动,把省里点出的所有问题都作为自己的问题,逐一对照,列出清单,建立台账,实行销号管理,确保整改到位。

打好打赢脱贫攻坚战,要强化扶贫纪律作风建设。脱贫攻坚,关键在人,重中之重在于干部队伍的作风问题。习近平总书记强调,要扎实开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理,加强扶贫资金管理,对挪用、贪污扶贫款项的行为严惩不贷。中央要求,坚持问题导向,集中力量解决扶贫领域“四个意识”不强、责任落实不到位、工作措施不精准、资金管理使用不规范、工作作风不扎实、考核评估不严格等突出问题。要把村级党组织建设作为重点,突出抓好村支部书记这支队伍建设,增强扶贫工作能力。要高度重视扶贫资金的监管使用,审计部门全程介入,把各个环节,提前给予指导、监督和提醒。

打好打赢脱贫攻坚战,要强化扶贫工作问责。动员千遍不如问责一次。问责本身不是目的,通过强化责任追究,约束不作为、整治乱作为,从而唤醒干部的责任意识,激发其担当精神,才是问责的价值指向。实践证明,哪个地区或部门的领导干部勇于担当尽责,扶贫工作的各项政策措施就能更好地落到实处。因此,对扶贫工作问题整改不到位、责任落实不力、工作作风不实的发现一起、问责一起,决不姑息迁就。扶贫工作关系困难群众切身利益,必须树牢底线思维,坚决消除错误思想,以更严更细更实的作风落实好各项扶贫措施,切实把打赢脱贫攻坚战这一重大政治责任放在心上、扛在肩上、落到实处。

打好打赢脱贫攻坚战,要切实打牢脱贫基础。脱贫攻坚贵在精准,重在精准,成败在精准。要加强对特色产业加、旅游扶贫项目的业务指导,帮助解决现实困难,促进产业项目提质增效。要因地制宜推进就业扶贫车间建设,拿出更多公益岗位用于贫困人口就业,因人制宜开展劳动技能培训,拓宽就业渠道,提高就业能力,促进贫困户有效就业。要严格落实保障政策,聚焦重点人口,按照“两不愁、三保障”要求,严格落实“一户一策”精准脱贫计划,确保全市贫困人口稳定脱贫。要管好用好财政资金。加快资金拨付,搞好专项审计,确保脱贫工作务实、过程扎实、结果真实,圆满完成目标任务。

“脱贫攻坚是硬仗中的硬仗,必须付出百倍努力。”摆脱贫困,为人民群众谋幸福,是我们党和国家推动发展的根本目的。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在市委的坚强领导下,认真落实中央、省、市关于脱贫攻坚的各项决策部署,埋头苦干、扎实工作,坚决打好打赢脱贫攻坚战。

侃事话理

“公式相声”

闻道

相声,作为中国传统曲艺,一直为广大老百姓所喜爱,也一直是各类电视综艺节目提高收视率的保留节目。如每年的央视春晚,相声都会占有相当大的比例。在笔者的记忆中,上世纪八十年代,相声风靡一时,一度达到巅峰。但随着时代的发展,相声的市场也日渐萎缩。一方面有其他曲艺和娱乐形式的冲击;另一方面,也有相声自身的问题,或者是演员原因,或者是作品原因,随着老一代相声演员的相继去世,相声也渐渐地失去了往日的红火。

如今,相声也像其他艺术样式,回复地到了常态,如果不是近日一则“公式相声”的消息,笔者也许并不会关注到相声。近期,东方卫视播出了一档类似“中国好声音”的相声界选秀综艺节目《相声有新人》。节目中,毕业于上海交大的李宏烨博士夫妻,号称用工程学的有限元理论分析了相声,创造出“公式相声”,在节目中怒怼传统相声只会滥用老梗和网络段子,自己却未能在现场顺利过关。由于节目中李宏烨不仅怒怼“点评模式”,在其他选手表演传统相声技艺时就炮轰其“一次笑声都没有也能过”,而且现场表演时频频自夸,在未能过关后又摆谱“走着瞧”,其过于自负的表现播出后引发了广泛争议。

所谓“公式相声”,根据李宏烨本人的介绍,是他将工程学中的有限元理论所有的公式类比到相声上,做出一套“相声公式”,并创建“行话”命名“单元”、“效果系数”等等。在这一公式中,观众笑多长时间等于“效果质量系数”乘以“效果”,而“效果”与“质量系数”也要通过两个计算公式算出。据说,他借用这个理论已经创作出了上百个相声作品,并且经由上海交通大学相声协会多年的表演得到过验证,“现场表演效果很好,证明了我们的理论是能让观众笑的。”他表示,即便是节目现场录制已到深夜,观众都很疲惫,自己的博士梗笑话也赢得了现场观众的掌声。

说实话,笔者听李宏烨博士的“公式相声”,感觉就如同两个路人简单的交流,或者两个并不说相声的人非要在台上说相声,生硬,乏味。如果仅仅凭借对话就能达到相声的效果,这相声是不是也太简单了。其实,说好相声,从文本到表演都需要一个训练的基础,李宏烨博士的“公式相声”在舞台上的表演还是太稚嫩了。对于“公式相声”,该节目的总导演陈嘉宁表示,“我其实很理解他,他本质上希望相声这个行业创作力更丰富点,有新的段子、创意放进去。但是,‘继承传统、活在当下’这八个字,哪一个都缺一不可。目前他可能只重视了后半句。”由此,“公式相声”更像是一次炒作,是提升收视率而要的一个小把戏。

当然,也有人认为,不要对“公式化”相声一棒子打死。博士夫妇的演出尽管不那么“专业”,但他们爱好加上“博士”式的钻研精神,拿出个“公式”,在没有仔细研究之前,人们不可贸然“以人废言”,妄下结论。并认为,在文化工业时代,很多艺术商业化过程,都存在套路与公式。如,最典型的莫过于电影的好莱坞模式,在人物形象、价值观、片头高潮的设置等方面,都不存在着类型与模式,但这并不影响它们的长盛不衰。即便在更为复杂的文学创作领域,近年来兴起的创意写作学,也颇为一些人提供了流水线写作的套路和“公式”。因此,博士创作相声公式,从商业化的角度看,也无可厚非——事实上,他们已经以此成功获得了初步的融资。

或许是吧。但应当看到,相声作为一门艺术,存在着自身约定俗成的规范与基本元素,那是说学逗唱等基本功,它是艺术审美属性的基础。离开了这一基础,相声难免陷入求奇求怪的“魔道”。就如当今的一些所谓“书法大师”,放弃用笔、结构与章法等,胡乱涂抹,成为人们的笑料一样。



第299期

新闻评论部主办
责任编辑 华峰
电子邮箱 huafeng077@sina.com