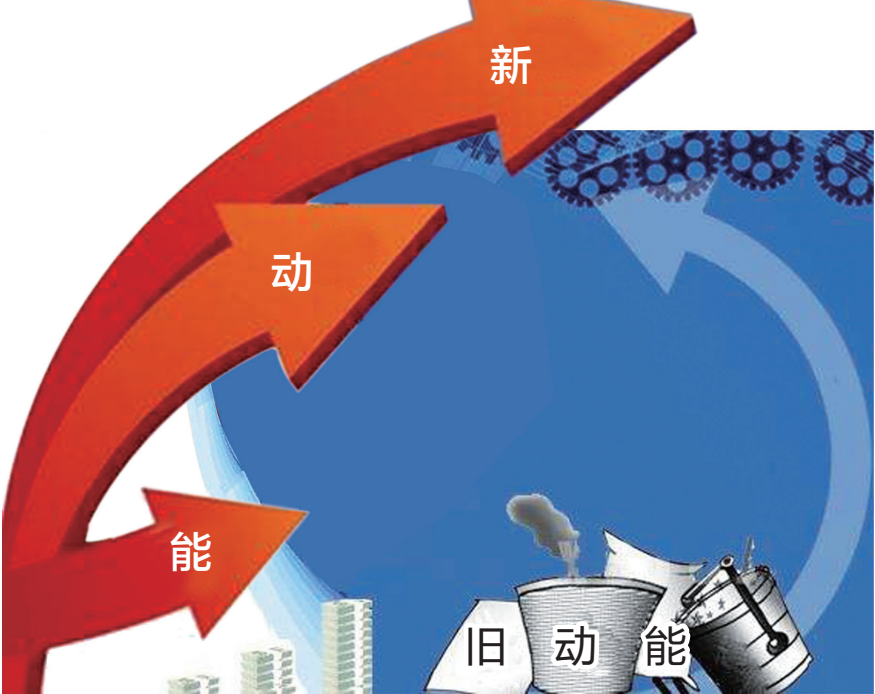


我市借力融资市场助推新旧动能转换



近年来,市委、市政府高度重视资本市场工作,把培育优质上市挂牌资源作为一项长期的战略任务和基础性工作来抓,不断强化政策扶持,创新思路举措,全力推动企业对接资本市场,助推新旧动能转换。

持续开展宣传培训。2017年以来,我市先后开展“走进齐鲁股交”、“走进上交所”、“走进深交所”、“走进新三板”系列活动,带领210余家重点上市挂牌后备企业负责人近距离感受资本市场氛围,取得良好成效。同时广泛邀请资本市场专家赴我市指导授课,两年来市县两级共组织开展资本市场培训活动40余次,累计培训企业家1900余人次,编发《企业对接资本市场服务指南》3200余册,实现规模企业全覆盖。

健全完善培育机制。按照“培育一批、辅导一批、申报一批、上市一批”的工作思路,根据《济宁市上市(挂牌)后备企业资源库管理办法》,建立多级联动培育机制,定期动态调整,及时将有上市挂牌潜力的改制企业纳入资源库培育,引导企业选择合理路径实现上市挂牌。

及时落实扶持政策。认真贯彻落实市政府

《关于加快推进企业上市工作的意见》等文件精神,加大政策扶持力度,协调县市区和有关部门将产业发展及技术改造、研发等财政专项资金,优先向上市挂牌后备企业倾斜。及时落实市级改制与挂牌上市扶持政策,2017年市级财政共为54家企业发放扶持资金1630万元。

充分发挥中介机构作用。充分发挥我市证券中介机构库作用,借助其资源优势,帮助我市上市挂牌后备企业健全财务制度、强化内部管理。同时积极协调政府引导基金及其子基金加大投资力度,吸引更多社会资本在我市设立股权投资基金,促进企业与资本、信息、技术高效对接,让机构找到资源,使企业融到资金,不断提升企业对接资本市场意识和能力。

截至5月底,全市共有境内外上市公司12家、新三板挂牌企业28家(存续24家)、区域性股权交易中心挂牌企业191家,1家企业接受山东证监局辅导,10余家企业启动上市工作。上市公司、新三板与区域性股权交易中心挂牌企业已分别累计获得直接融资446.43亿元、2.41亿元和1.89亿元。

井泉

邮储银行济宁市分行 进行金融网络系统应急演练

为保障全行信息系统安全、可靠运行,提高应对网络系统突发事件的能力,有效防范重要信息系统风险隐患,近日,邮储银行济宁市分行组织开展了金融网络系统应急演练。

各县市区支行迅速响应,各级业务、技术密切配合,在规定的时间内完成了所有网点的应急演练工作。在模拟生产网络设备故障或上联电路中断的情况下,经过网点人员及技术人员的双向确认,所有自营网点的备份线路均可及时有效地接管生产,确保了该行在生产网网络故障的情况下业务的正常办理,提升了对外服务质量。本次演练检验了该行金融网络冗余应急机制的有效性,排查了潜在风险隐患,提高了科技人员应对金融网络故障突发事件的能力,全面掌握金融网络系统的日常操作流程,了解设备运行状态信息,提升了日常运维水平。

师轶

鱼台农商银行 为济宁贯通农产品市场 提供全方位金融支持

近日,鱼台农商银行与济宁贯通农产品市场开发有限公司签署全面战略合作协议。

济宁贯通农产品市场开发有限公司此次建设项目是集农贸零售市场、农副产品交易市场、综合果蔬批发市场、互联网+农产品电商平台于一体的全产业链综合型市场,是鱼台县“菜篮子”工程的重要一环。此次鱼台农商银行与该公司展开全方位的战略合作,为该农贸市场近1000户商户预授信3亿元,下一步将为入驻该市场的商户在流动资金需求方面,采取信贷扶持绿色通道,优先给予办理。根据协议内容,该行将从按揭业务、结算、商户代收管理费、水电费、物业费等方面提供金融服务,并通过“智e购”商城为该公司在全省范围内进行品牌推广、线上销售、产品促销等提供电子平台,为其提供全方位金融支持。

田慧 韩继琛 杨芬

济宁儒商村镇银行 开展防范非法集资宣传

为有效维护金融秩序稳定,切实增强群众自我防范意识,进一步践行金融机构社会责任,近日,济宁儒商村镇银行组织开展了防范和打击非法集资宣传月活动。

该行专题研究并制定了宣传教育方案,明确了工作要求和责任机构,确保此项工作能够真正落到实处。该行员工走上街头,向公众讲解非法集资的危害,通过设立咨询台,现场摆放宣传横幅和展架、发放宣传折页,讲解非法集资的主要特征、常见诈骗手段及防范措施,并现场解答有关问题,有效扩大和打击非法集资的宣传面和影响力,引导公众自觉远离非法集资。

魏经纬



中国民生银行济宁分行 组织开展征信知识宣传

为进一步普及征信知识宣传,增强社会公众信用意识,6月14日,中国民生银行济宁分行组织开展“6·14信用记录关爱日”征信知识宣传系列活动,通过进校园、走企业、访农户,全面开展征信宣传。

活动中,该行工作人员到山东理工职业学院开展征信宣传,引导大学生树立信用观念;在鲁泰控股集团、山东鸿顺控股有限公司,该行工作人员结合金融支持新旧动能转换重大工程、“信用培植”专项工程、应收账款融资服

务平台推广等重点工作,有针对性地到鲁泰控股与鸿顺集团员工开展宣传,促进信用培育与融资的有效对接;随后,他们前往石桥镇,与农户进行沟通交流,结合兴农宣传“入万户”活动,讲解金融支持富农兴农政策,帮助乡镇农户了解征信知识。同时,他们在行内部开展征信合规宣传教育,并对支行展开一对一的巡讲。通过一系列宣传活动,有效向社会公众普及宣传个人信用知识,提高了社会公众信用意识。

记者 彭姝 通讯员 胡磊

农行兖州支行 开展助学结对关爱活动

6月23日,农行兖州支行携手兖州新驿镇政府开展助学结对关爱活动,通过镇政府摸排情况,该行与相关家庭结成帮扶对子,通过上门走访,了解他们生活学习情况,并为他们送上助学资金和学习用品等物资,鼓励他们正视当前困难,珍惜美好时光,自强自立,努力学习,争取早日回报社会。

李见功



微山农商银行与微山县人民医院签约“银医通”

6月21日,微山农商银行与微山县人民医院举行了战略合作协议及“银医通”项目合作签约仪式。

此次“银医通”项目签约,是该行在微山县的第一个银医合作项目。此次战略合作协议的签订,是该行与

医疗机构相互合作模式的一次创新。合作项目涵盖“银医通”项目、企业流动资金贷款授信、职工消费贷款授信、代发工资、基本账户迁移等多项业务。

该行根据现阶段医疗行业发展要

求,通过构建“银医通”服务平台,解决目前医院存在的结算慢、排队长、需求少等问题。同时,该行为县医院800余名员工提供1.35亿元消费贷款授信,代发医院职工工资4000余万元。

张昆 杜艳

“100%本息担保”“银行存管资金” ——一起底那些“坑人”的理财平台广告

“100%本息担保”“20%年息”“银行存管资金”……看到这些理财产品的广告,你会不会心动得马上就想行动?来自国家互联网金融风险分析技术平台的监测显示,今年以来,含有虚假宣传信息的互联网金融网站数量有增加之势,2018年5月含有虚假宣传信息的互联网金融网站有3377个,比4月上升8.5%,比3月上升24%。那么,理财平台广告中到底有哪些“坑”?

上海此前查处的案例中,有不少是以高额的年化收益率来诱导投资者“上钩”。例如,上海一家金融信息服务有限公司在其自有网站发布“拍活宝产品”广告,含有对投资回报预期收益的保证性承诺,并对可能存在的收益风险未予警示;当事人还未经他人同意发送电子邮件广告,其中宣称你的信用额度马上使用的承诺实际无法兑现,构成虚假广告,最终被依法处罚款80万元。

“包装术”花样百出 目的是虚假增信

笔者调查发现,除承诺高息外,部分理财平台还通过各种“包装术”让自己看起来更可信,让投资者更愿意“掏钱”。

一是使用政府公信力“背书”。例如,北京走出去投资顾问中心为了宣传推广业务,在其自设网站上发布的部分图片中使用了国家机关和国家机关工作人员的名义和形象。

二是虚构“软实力”增加信用。例如,为宣传公司业务,蚂蚁白领(北京)投资管理有限公司于2015年2月14日在其网站发布“我们的合作伙伴:XX银行(行标及文字)”的宣传内容。经执法人员向该行北京分行核实,当事人与该银行不存在合作伙伴关系,亦未签订任何合作协议。

此外,部分互金企业打着“银行存管资金”等旗号,为自己增信,营造正规形象。此前银监会已经发布的《网络借贷资金存管业务指引》明确指出,网贷机构不得利用商业银行变相背书,不得打着存管人的旗号做营销宣传。商业银行作为存管人,不对网络借贷交易等行为提供担保,不承担借贷违约责任。

三是谎称获得“国家资质”。例如,上海市工商局曾查处过的案例显示,上海右岸股权投资基金管理有限公司利用宣传单页,对外宣传其获得“上海市发改委”“上海市金融办”“上海市委”等几个部门的审批,但事实上其经营业务无需也并未取得相关审批,最终被罚款。

多部门需联手共治 投资者要提高防风险意识

近年来,政府加大了对金融投资领域虚假违法广告的整治力度。专家建议,需警惕严管之下的“变种”。中国人民大学法学院副院长、金融科技研究中心主任杨东透露,部分打着互联网金融幌子的理财平台,开始大规模开设装修精良的线下门店,营造“大而不倒”的公司形象,骗取投资者信任。此外,业内人士认为,广告只是一种表现形式,更重要的还是要从源头端做好准入资质把控,形成金融、工商、公安等多部门联防联控的格局。

周琳 王原 阳娜

济宁日报社 济宁市金融办 联合主办

人保财险济宁市分公司 助力全省安全生产

6月20日,全省安全生产月宣传咨询日主会场活动在我市举办,人保财险济宁市分公司对此此次活动高度重视,一方面在活动现场发放安全责任明白纸和宣传折页、设置直升机救援和安全生产宣传展架;另一方面,在现场展示人保空中救援直升机并组织员工详细讲解应急救援流程。

活动现场,人保财险员工通过发放安全生产责任保险明白纸、宣传折页和海报等方式,就安责险投保流程、理赔事宜向公众进行了讲解。人保财险充分发挥金融企业的社会责任和担当,全力以赴为参保企业提供优质服务;在承保方面,加大对安全生产责任保险的宣传,主动上门服务,引导企业从被动投保到主动参保,提高重点领域和行业的参保率;在事故预防方面,加强“安保互动”,积极开展风险评估,聘请资深安全管理专家对企业进行事故隐患排查,提高企业生产安全事故防范能力,降低事故发生概率;在宣传培训方面,建立三级安全教育培训网为参保企业提供培训,为参保企业提供更多优质的防灾防损服务和安全知识培训,提高企业安全防范意识和风险管理水平;在理赔方面,建立快处快赔机制,一般事故1小时内赔付,重大事故24小时内赔付,设立预付赔款机制,保障受害者的权益,助力出险企业快速恢复正常运营。记者 郑慷 通讯员 王浩宇

中国平安 跻身《福布斯》 全球2000强第10位

近日,美国《福布斯》杂志发布了2018年“全球上市公司2000强”排行榜。中国平安连续第十四年入围该榜单,首次跻身全球第10位,较去年提升6位,蝉联全球多元保险企业第一。在中国入围企业中,中国平安排名第5位。同时,在全球金融企业排名中,中国平安名列第9位。

2017年,中国平安整体业绩实现持续、强劲增长,营业收入达人民币8908.82亿元,同比增长25%;净利润为人民币999.78亿元,同比增长38.2%;归属于母公司股东净利润人民币890.88亿元,同比强劲增长42.8%;公司总资产超6.49万亿元,较年初增长16.4%。公司价值获市场认可,2017年全年股价大幅上涨(A股涨幅101.4%,H股涨幅114.1%),市值突破1.2万亿,居全球保险集团第一位。

张凡腾

新华保险与兴业银行 签订战略合作协议

近日,新华保险与兴业银行在上海举行战略合作协议签约仪式暨银保业务工作会议,共商战略合作和业务发展。来自双方相关部门和北京、上海、江苏、浙江、天津、福建、河北、山西、陕西、湖北、广西、广东12家分支机构的负责人现场参加会议,其他各合作分支机构代理保险业务负责人视频参会。

本次战略合作以双方广泛的共同利益和良好的合作基础为出发点和落脚点,秉承优势互补、合作共赢的合作原则,利用双方在各自领域的优势,密切战略对接、深化务实合作。长期以来,兴业银行与新华保险在保险代理、托管等业务方面都有着深入的合作,此次签订战略合作协议除了继续深化保险代理、托管业务合作外,还能将合作进一步延伸到代发工资、养老金融、绿色金融、资产管理等领域。

王锐

中国太保 连续三年承保 绿叶菜零售价格保险

近日,中国太保产险浙江分公司完成2018年杭州绿叶菜零售价格保险(夏秋季)承保工作,连续第三年为当地逾1.2万亩绿叶菜保驾护航。为进一步保障菜农和市民利益,中国太保今年推出的绿叶菜零售价格保险将投保时间从3个月延长至全年度,使基地绿叶菜能获得一整年保险保障,全面推动了菜农种植绿叶菜的积极性,对杭州市场绿叶菜价格的稳定起到了有效的促进作用。

据了解,中国太保的绿叶菜零售价格保险包括青菜、小白菜(毛茛菜)两个品种,投保人为杭州市各菜篮子基地,保费由杭州市农业局补助90%、农户自缴10%,夏秋季保险期限为5月1日至10月31日,冬春季11月1日至次年4月30日,由中国太保产险浙江分公司与安信保险共保。当菜篮子基地绿叶菜零售价格低于当月绿叶菜平均售价,3年累计平均价格及物价局最终报价三项指标综合指数时,基地可获得保险赔偿。

该产品的推出保护了菜农利益,解决了“菜贱伤农”问题,稳定了蔬菜市场供应,促进了淡季绿叶菜均衡生产和均衡上市,充分体现了中国太保助力政府通过保险方式进一步改善公共服务、辅助社会管理的职能。

孟维程

太平人寿 27秒快速结案 秒赔服务获客户赞誉

近日,太平人寿安丘支公司接到客户王女士的感谢电话,“理赔款我们收到了,太平人寿的理赔服务真神速!”原来,“秒赔”系统仅用27秒便快速结案,用实例印证了太平人寿效快速的理赔服务。

据悉,客户王女士于2017年9月21日为其四岁的孩子投保了成长无忧+医无忧+爱无忧保险组合,年缴保费3103元。2018年4月27日,客户王女士的孩子因急性支气管炎住院治疗,共花费1894.78元,社保报销521.09元,住院6天。5月14日,在代理人张彦彦的帮助下,王女士快速收集好理赔资料,并使用大平保秒赔服务帮客户受理理赔。仅用了27秒,整个理赔流程便完成了,理赔款即时到账。

据了解,本次理赔不仅赔付了客户经过社保报销后剩余的1373.69元,根据医无忧条款规定,还额外赔付客户1200元住院津贴。客户住院不仅不花一分钱,还额外拥有了高额住院津贴。

鞠妍