

# 任城电商创业活力迸发

### 培育储备人才 改变营销模式 助力动能转换



扫一扫二维码，关注“任城发布”官方微信公众号，了解任城权威资讯，享受便民服务。

本报任城讯(通讯员 崔艺献 刘玉充)近日,王斌的淘宝店“兰曼花草茶”升级为蓝钻店铺。去年10月份,王斌参加了任城区举办的电商培训班,41岁的他被电商营销模式震撼了,思想上又革新了一次。之前,他跑超市、跑企业做营销非常辛苦。培训初他便注册了淘宝店,经过老师的精心指点,结业时王斌已拥有了一家真正的淘宝店。随后,他与海能建立了一种长期的合作关系。12月份他的网店正式营业,目前已初具规模。据了解,经过任城区电商培训后,和王斌一样还有近千人都在网上开了淘宝店,宅在家里就能做生意。

去年,任城区积极推进电子商务培训,大力推广互联网+创业模式,将电商

培训工作纳入区政府民生实事项目之中,设立了800万元的电商培训专项资金。区政府先后出台了《任城区电子商务培训工程实施方案》、《任城区电子商务培训及补助资金管理办法》,成立了区人社、商务、经信、财政等部门参加的区电子商务培训工作领导小组,组织认定了10家电商定点培训机构。任城区户籍和在任城就业创业的有电商培训意愿的城乡劳动者,均可享受免费的电商培训政策,吸引了大批的劳动者前来参训。

据任城区就业训练中心负责人介绍,他们去年参照普通的职业技能培训办法,制定了电商培训工作的办法,推出初、中、高级三个班次,并分别按照50、70、100个学时开展培

训。由于上级政策还未将电商培训纳入到职业技能培训补贴之列,该区自己出政策给补贴,按照初、中、高级400元、600元、800元的标准,区财政对定点培训机构给予培训补贴,在全区范围内掀起一场电商培训热潮。

该区在培训方式上不断创新,实现了多元化的服务,精细化的服务。他们服务上门,将培训班开到了村居社区、园区、企业。海能培训机构电商教练岑森介绍,她们更加注重培训效果,王斌的淘宝店“兰曼花草茶”便是她们的成功范例。为了提升淘宝村一长沟镇赵王堂村民的电商营销技能,海能培训机构专门到村里进行了调查,培训中大幅增加了微商的授课内容。培训班开班时

正值“长沟葡萄”旺季,学员们竞相在朋友圈卖自家葡萄,产生了良好的社会效应。赵王堂村及附近村庄的300余名村民参加了海能电商培训班,人人都成了电商,淘宝村更加实至名归。海天、洪恩两家培训机构更是挖空心思为学员着想,选择在晚上开班,连续举办了6期晚间培训班,学员工作、培训两不误,得到学员的认可。洪恩定点培训机构直接到济宁心酒业,举办了3期企业电商培训班,对企业营销人员进行全方位培训,极大地提升了营销人员的网络营销技能。去年以来,任城区电商培训万余人,培育储备了一大批电商人才,悄然改变着传统的营销理念和营销模式,为加快新旧动能转换提供了电商人才支撑。



任城区以开展国家森林城市创建为契机,统筹推进城乡绿化一体化,全力建设美丽任城,全区森林覆盖率达到30.2%,建成区绿化覆盖率达到40.7%,人均公共绿地面积13.1平方米,生态建设取得了瞩目成就。 ■通讯员 张六一 摄

## 任城区 加快农机购置补贴实施进度

本报任城讯(通讯员 常庆龙)任城区进一步促进农机购置补贴政策规范、高效、廉洁实施,多措并举加快2018年农机购置补贴实施进度。

抓住重点,强化宣传。积极转变宣传方式,加大宣传力度。在利用电视、广播、微信等传统媒体宣传的基础上,结合本地实际,主动向农机合作社、家庭农场、农业大户、农机大户、流转土地的农业企业和相关涉农部门宣传农机购置补贴政策,介绍补贴机具的种类范围。

协调配合,加快结算进度。农机部门与财政部门密切配合,明确职责,各司其职,各尽其责,共同搞好农机购置补贴结算工作。安排专人审核补贴资料,抽查核实购机情况,在规定时间内将补贴资金结算资料移交财政部门,确保补贴资金及时兑付。

延长工作时间,随到随办。针对群众购机补贴 机具时间紧、工作量大等问题,工作人员做到对前来办理补贴手续的群众当天办结,延长工作时间,不让群众再跑第二次。方便群众,一站式服务。任城区农机局 积极采取“一站式”办公,一次性开展补贴受理申请、机具核实登记、办理牌证等全程化服务,补贴工作人员发扬了宁愿自己多受累,不让农民多跑腿的精神。

落实责任,强化管理。农机部门严格按照农机购置补贴办理程序开展工作,工作人员各负其责,严格执行谁主管谁负责的责任追究制度,保证了农机购置补贴工作有序、平稳、安全、高效开展。

### 夯实基础求实效 求实效中促提升

## 古槐街道推进城市基层党建上台阶

本报任城讯(通讯员 路强)古槐街道立足城市工作实际,以全面提升基层党组织服务能力为目标,以“五抓五重”为举措,全力推进城市基层党建工作上台阶,极大提升了基层党组织领导社区治理的能力,夯实了党在城市的执政基础。

抓好组织强队伍,重基础。联合15家辖区单位成立了街道联合党工委,9个社区分别成立了联合党委,以300户、1000人左右的规模划分网格,组建了34个网格党支部,96个楼宇党小组,构建起街道大工委—社区大党委—网格党支部—楼宇党小组纵向到底的四级组织架构。同时按照“一社区一专职党务工作者”的要求配齐、配足、配好社区党建工作人员,实现队伍强、覆盖全。

抓阵地强活动,重载体。先后投入1000余万元,对社区党群服务中心进行新建和改扩建,面积由150余平方米提高到900余平方米。进一步完善了社区党群服务中心的布局和功能,将其打造成党组织开展活动、教育管理党员、引领群众的主阵地,建成方便群众办事的服务平台。同时积极发挥阵地资源优势,搭建“微平台”、开展“微活动”、完善“微服务”、建设“微项目”,充分激发了基层党建活力。

抓好品牌强特色,重创新。按照任城区实施“品牌创建提升工程”的要求,街道开展了以“一社区一特色一品牌”为主要内容的社区特色品牌创建工程。引导9个社区依托各自历史文化背景、地域特色、资源优势、群众需求等内容,积极培育一批能够展现社区服务优势,具有较强示范、导向和推广作用的社区特色品牌项目,充分展示城市基层党建工作的新成效,促进社区为民服务质量的提升,受到市区组织部门的肯定。

抓好自治促和谐,重实效。深入推行“居民说事”制度,发挥“居民说事”制度发源地先锋引领作用,“居民说事”制度明确了主动找事、分类理事、民主说事、明责干事、公开评事、追踪查事“六步工作法”,形成了一套完整的问题解决“闭环系统”,建立了街道社区党组织领导下的充满活力的基层群众民主自治的新机制,搭建了居民群众广泛参与的社区工作新平台,巩固了党在城市基层的执政基础。

抓好民生优服务,重保障。高标准建设了“一站式服务大厅”,实现了“一站式受理”“一门式服务”,真正达到服务群众“零距离”,提升了群众满意度。建立健全首问首办责任制、限时办结制、考核奖惩制等工作制度,设立投诉咨询台、意见箱,对外公布街道社区服务专线和监督电话,广泛接受居民群众监督。

## 安居街道创建文明城市共筑美好家园

本报任城讯(通讯员 徐华 郑晓娟)2018年文明城市创建集结号已经吹响,安居街道各部门高度重视,迅速行动,制定方案,明确任务,强化措施,广泛宣传,有力地推动创建工作深入开展。

健全机构,加强领导。成立创城工作领导小组,下设创城办公室,具体负责街道创城工作的指挥、协调和督查。各居村成立创城工作组,专门负责居村创城工作,统一创建工作步伐,确保各项创建工作协调发展,形成了党工委统一领导、各方面分工负责、全社会共同参与的创建合力。

强化宣传,营造氛围。街道、居村层层召开动员会、部署会,利用横幅、宣传栏、宣传标语等形式,广泛动员发动,大力宣传文明城市创建的重要意义和基本要求,在辖区内精心营造上下齐心、全街参与的浓厚氛围。

明确责任,加强督导。街道总结以往经验,结合创城新标准及辖区实际,出台创城实施方案,各居村也根据各自情况,制订了具体的工作方案,从街道到居村都对创城工作任务,把各项指标层层细化、分解,责任量化到人,拉出明细单子,明确具体完成时

限,做到定部门、定人员、定任务、定进度、定责任、定成效,确保各项任务真正落到实处。

把握重点,注重实效。努力提高居民群众素质和文明程度,充分利用宣传教育阵地,重点抓好居民素质的培训,强化对居民群众的社会公德、家庭美德、个人技能等综合素质教育,引导广大社区居民珍惜城市环境,养成文明习惯。动员居村、辖区单位迅速投入到环境卫生综合整治和植树补绿活动中来,组织街道机关干部、街道文明巡访团员、辖区群众等开展了集中清理整治卫生死角、小广告等活动。

### 驻南张街道孔家村工作组

## 倾力念好“四字经”

本报任城讯(通讯员 栾忠)任城区委宣传部、任城区广电二台驻南张街道工作组从解决群众最关心、最直接、最现实的问题入手,倾心尽力为群众办实事、办好事,切实把好事办好、实事办实,助力乡村振兴。

念好“真”字经,把村情民意拎起来。坚持“认真听”。详细听取党员干部、群众对村班子评价,了解当地民情风俗、经济发展情况、村发展计划、村里急需解决的问题等,全面掌握了村里基本情况。坚持“走出去”。有选择性地走访了本村老党员、困难户等不同层次的村民代表,真正掌握群众想什么、盼什么、需要解决哪些问题。通过深入的调查摸底,梳理出当地存在的一些问题,找准工作的着力点和突破口,明晰今后驻村工作思路。

念好“实”字经,把难题急事干起来。针对孔家村吃水难等问题,将自来水工程列为2017年度第一书记抓的为民服务项目,与村“两委”奔走筹措,多方筹集资金,在时间紧、任务重的情况下,克服各种困难,最终改变老百姓30年吃不上清洁卫生自来水的难题。协助村“两委”做好办公场所规划建设,先后完成了场所确定、图纸设计、工程预算等工作,4月已启动工程建设。为改变孔家村文化广场陈旧简陋的现状,改造广场设施,绿化村内街道,铺设路沿石,建设乡村大舞台,对广场墙壁进行粉刷及彩绘美化工程,受到群众一致好评。

念好“新”字经,把乡村文明抓起来。针对孔家村无专门图书室、各类图书资料缺乏的实际,驻村工作组联合区图书馆组织举行“送文化下乡、送图书进村”图书捐赠活动,累计捐赠各类图书600余册,为村民提供了丰富的文化信息资源。为营造祥和喜庆的节日气氛,驻村工作组邀请了区文化馆为村民送福字、剪纸、春联,送出祝福、剪纸达200余张,受到了村民的喜爱和称赞,形成了一股崇尚文明的新氛围。

念好“严”字经,把党员队伍强起来。坚持每月5日为村“主题党日”,以此为抓手,严格落实“三会一课”等党内基本制度,严肃组织生活,确保落实到位。组织做好“灯塔”党建在线”学习答题,利用微信群建立村党员微信群,及时推送党建知识、时政要闻等,确保学习常态化。

### 中国铁编第一村 网络销售全覆盖

## 赵王堂村300年铁编焕发生机

的能工巧匠们打起了铁艺制品的主义,引铁艺之先的就是赵德利,他在赵王堂村民的眼里是有名的能人,脑子活、心灵手巧,接受新事物快,近几年他把全部精力都投入到铁编工艺品的创作中,创作出了龙、鱼、狗等一系列铁艺作品,投入市场后,广受欢迎,“一件铁艺作品的价值是一件铁编制品的十到二十倍。”赵德利说。赵德利靠铁艺走上了富裕路,他致富不忘乡邻,把手艺还无保留地传给乡亲们,该村从事铁艺制作的村民越来越多。村民李华丰是制作灯笼的行家,他的灯笼美观大方,供不应求,“制作一个灯笼用四两铁丝,30分钟就能完工,卖50元,同样

编一个笼子只能卖10元钱,我们现在卖的技艺,一般的做不出来,所以价格就高。”李华丰说。该村因势利导,组织铁编艺人成立了合作社,采取走出去请进来的方法,取人之长,补己之短,技艺越来越精湛,花色品种越来越多,知名度越来越高。为拓展销售渠道在长沟镇政府的积极鼓励和引导下,村两委班子审时度势,针对“赵王堂村铁编”的行业特点,找准“互联网+”的切合点,鼓励组织企业积极开通电子商务,进行网络营销,由村内多家企业发起成立了电商企业“山东兴隆鑫金属制品有限公司”开通了阿里巴巴、慧聪网等专业贸易平台账户和百度、

360、搜狗等广告账户,网站、手机网站、微网站,实现了网络销售的全覆盖,利用搜索引擎广告和B2B平台信息发布,寻找新客户、服务老客户,最大限度地满足客户需求,以达到开拓市场、增加盈利,小企业做出了大文章,销售收入过千的企业达到了10余家,全村合计年产值近2亿元,利润达到4000万元。以点带面,全村已有35家企业开通了电子商务工作,通过电子商务实现的销售额达到了50%,销售收入近亿元,“赵王堂铁编”从传统销售模式实现了营销创新,降低了销售成本,依靠网络营销获取了更大的市场份额。