



济宁展厅浓缩璀璨孔孟文化



深圳文博会成为展示文化改革发展成果的国际化舞台



济宁展区门庭若市



形态各异的孔子文创形象



孔府印阁代表济宁在山东展馆展示



学童在济宁展厅学习拜师礼



非遗项目现场展示



“网红”的万仞宫墙迎宾

# 文博会劲吹儒雅风

## ——济宁参展深圳文博会精彩瞬间回眸

■本报记者 杨国庆 本报通讯员 高军锋 李新 摄影报道

5月14日下午，参加深圳文博会的济宁展团一行来到深圳市山东商会，双方围绕济宁文化产业的发展和推广进行了深入交流。座谈会后，深圳市山东商会欣然接受了我市赠送的济宁展厅孔子像。“这尊先师行教像是济宁展厅的重要标志，是十分珍贵的馈赠，从今日起将被我们商会收藏。它既象征着双方多年来的深厚友谊，也将见证济宁与商会在接下来的合作中取得的长足发展和丰硕成果。”会长王立新表示。随着孔子像赠送仪式的结束，我市今年深圳文博会参展之行划上了圆满的句号。当日，为期5天的第十四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳市会展中心落下帷幕，济宁展团被组委会授予“优秀展示奖”“优秀组织奖”，这是我市连续三年获此荣誉。

记者了解到，我市今年的办展规模进一步扩大，参展文化企业及产品数量较往年大幅增加。济宁展厅内儒家文化氛围浓厚，文创产品特色鲜明，30家本土文化企业，在108平米的城市展厅集中亮相，大成殿、万仞宫墙、孔子文化IP等儒家文化元素吸引了大批参展客驻足参观。传统工艺的新魅力、文化产品的新创意、动能转换的新亮点、文化发展的新活力，无不给前来观展的游客留下深刻印象，充分展现了济宁优秀传统文化首善之区建设的新成果，进一步打响了文化济宁品牌。

此外，精心的宣传策划，也让我们市参展工作成为广大媒体竞相关注的焦点、持续报道的热点。文博会期间，中央电视台、深圳卫视、南方都市报、深圳晚报、大众日报、山东电视台、齐鲁晚报、济宁日报、济宁电视台等中央、省、市主流媒体联合发力，利用新闻直播和现场采访等方式，对济宁展区进行了多角度地充分报道，产生了热烈反响。

济宁展团负责人表示，下一步我市将以参展文博会为契机，积极抢抓新旧动能转换重大机遇，加快推进曲阜优秀传统文化传承发展示范区、大运河文化带建设，大力实施“文化+”融合发展战略和重点文化产业推进工程，重点培育济宁文化创意产业园等文化产业集聚地，发展文化创意中心和文化创客空间，推动创建“文化创意集市”，打造互动体验双创集聚区。力争到2022年，建成10个重点文化园区，运营100个重点文化产业项目，培育1000家“专精特新优”中小微文化企业。

能转换的新亮点、文化发展的新活力，无不给前来观展的游客留下深刻印象，充分展现了济宁优秀传统文化首善之区建设的新成果，进一步打响了文化济宁品牌。

此外，精心的宣传策划，也让我们市参展工作成为广大媒体竞相关注的焦点、持续报道的热点。文博会期间，中央电视台、深圳卫视、南方都市报、深圳晚报、大众日报、山东电视台、齐鲁晚报、济宁日报、济宁电视台等中央、省、市主流媒体联合发力，利用新闻直播和现场采访等方式，对济宁展区进行了多角度地充分报道，产生了热烈反响。

济宁展团负责人表示，下一步我市将以参展文博会为契机，积极抢抓新旧动能转换重大机遇，加快推进曲阜优秀传统文化传承发展示范区、大运河文化带建设，大力实施“文化+”融合发展战略和重点文化产业推进工程，重点培育济宁文化创意产业园等文化产业集聚地，发展文化创意中心和文化创客空间，推动创建“文化创意集市”，打造互动体验双创集聚区。力争到2022年，建成10个重点文化园区，运营100个重点文化产业项目，培育1000家“专精特新优”中小微文化企业。



传统文化吸引外国友人参观体验



文化创意产品接地气，更具实用性



参展文化企业接受媒体采访