

领导干部论坛

打造城区文化经济发展的增长极

——关于加快建设“运河记忆”历史文化街区的调查与思考

张 强

近期,根据省委关于开展“大学习、大调研、大改进”的部署要求,结合贯彻落实市委、市政府建设弘扬优秀传统文化示范城市战略部署,加快推动新旧动能转换重大工程,推进我市文化资源优势向经济发展优势转化,我们就加快打造“运河记忆”历史文化街区进行了专题调查研究。

加快打造“运河记忆”历史文化街区的重大意义

加快打造“运河记忆”历史文化街区是贯彻落实习总书记重要批示精神的实际行动。2017年6月4日,习总书记作出重要批示:“大运河是祖先给我们留下的宝贵遗产,是流动的文化,要统筹保护好、传承好、利用好。”这充分体现了习总书记对保护开发大运河的高度重视,也是中央和习总书记向全党全国发出的动员令。我们济宁这座城市就是因大运河而成长建设发展起来的。这里自古就是“百货聚集、客商往来,南通江浙,北达幽燕”的运河交通枢纽。明清时期达到鼎盛,设立了管理大运河行政的大运河总督衙门,济宁也因此被称为“中国运河之都”。充分利用这一文化品牌,既是贯彻落实习总书记重要批示精神的迫切需要,也是放大品牌效应促进经济发展的迫切需要。

加快打造“运河记忆”历史文化街区是我市建设弘扬优秀传统文化示范城市的战略举措。2013年11月,习总书记视察济宁并发表重要讲话,对大力弘扬优秀传统文化提出明确要求。2017年1月,中办、国办印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。市委、市政府审时度势、高瞻远瞩,作出了建设弘扬优秀传统文化示范城市的战略部署。全市上下充分认识到,我市的优势在文化、未来在文化、潜力在文化、发展在文化,打造“运河记忆”历史文化街区恰逢其时、势在必行。

加快打造“运河记忆”历史文化街区是我市实施新旧动能转换重大工程的重要引擎。最近一个时期,省市委对实施新旧动能转换作出部署。“运河记忆”历史文化街区作为重大文化产业项目,低消耗、低污染、可循环,其本质特征与五大发展理念高度契合,不仅是城市建设求特色、提品质的有效路径,而且也是经济发展调结构、转方式的强力举措,是带动传统经济转型升级的龙头产业。

加快打造“运河记忆”历史文化街区是我市放大济宁运河文化品牌特色的有力抓手。我们济宁素有“孔孟之乡、运河之都”的城市品牌美誉在外,孔孟文化这个品牌已经做得有声有色、名扬中外。但是,运河文化这篇文章却一直停留在理论研究层面,仍处于只有说头没有看头、更没有游头的尴尬境地。众所周知,古运河济宁城区段文物古迹云集,历史资源丰富。通过整合运河文化、民俗文化和非遗文化资源,在城区古运河沿岸打造历史文化街区,使“运河文化”有内涵、有内容、有实景、有体验,为外地游客提供“吃、住、游、玩、赏”一站式服务,必将极大地提升济宁市的对外文化影响力。

加快打造“运河记忆”历史文化街区是我市引领资源城市战略转型发展的强力助推。我市是资源性城市,煤电占比较重,经济结构单一。伴随物质水平的提高,市民对文化产品和服务的需求迅速增长,文化消费能力大大增强。古运河济宁城区段是济宁的区位中心、商贸中心,更应该成为济宁的文化核心。

加快打造“运河记忆”历史文化街区是推进我市文旅融合发展的最佳路径。文化为魂,旅游为体。当前,我市城区依然缺乏文旅融合的牵动性大项目、引领性大园区、标志性大景区,导致城区的首位度偏低,对外来游客的吸引力不大,对文旅产业供给侧结构性改革的支撑力不够、对文化领域新旧动能转换的推动力不足、对城区经济高质量发展的带动力不强。加快打造“运河记忆”历史文化街区,能有效弥补我市文旅融合发展短板,将有助于为我市城区经济发展注入新动能、为我市文旅产业转型升级提供新支撑。

加快打造“运河记忆”历史文化街区的宏观思考

鉴于以上几点,建议参照上海的城隍庙、成都的锦里街、南京的秦淮河,以太白楼为核心,以老古运河为纽带,东起秀水城,西到宣阜巷,北起铁塔寺,南到越河涯,规划建设“运河记忆”历史文化街区。该片区是济宁城区文化底蕴最深厚、历史记忆最古老、文物保护最完整、文化内涵最丰富、街区特色最鲜明的区域,最适合打造古色古香、特色鲜明的“运河记忆”历史文化街区。沿古运河两岸星罗棋布地建设集运河文化、儒家文化、民俗文化、非遗文化为一体的书画馆、民俗馆、茶艺馆、非遗馆、茶艺馆、奇石馆……营造“船在水中游,人在画中游”的绝佳意境,重现昔日桨声灯影、游人如织的繁荣景象,形成上岸赏文购物、下河品茶游玩的特色文化街区,打造成济宁的特色文化产品的聚集区、对外交流的会客厅、外来游客的集散地、百姓休闲的步行街、城市形象的地标城。

具体而言,可整合太白楼、东大寺、竹竿巷、宣阜巷、玉堂酱园、吕家院、崇觉寺等历史文化资源,遵循新建与改造相结合、怀旧与时尚相结合、业态与形态相结合的原则,通过情境体验景观化植入、主体商业生态化植入、文化主题互动化植入等手段,引进现代休闲商业业态,打造“运河记忆”核心文化街区。具体规划建设以下七个功能区:

——古城记忆文化观光区:整合历史文化古迹资源,加强重点文物保护与修复,打造文化旅游线路,串联吕家宅院——潘家大楼——市博物馆——声远楼——铁塔寺——太白楼——大运河——东大寺——竹竿巷等文物景点。加强道路、河道两侧景观的整体打造,建设沿运河城市著名建筑微缩景观,形成沿河建筑景观中的视觉高潮。

——运河文化风情体验区:通过复原不同朝代的运河文化风貌,打造7D体验馆;以“运河人家”风情体验区内容,建设以古代运河宴席礼仪、生产生活、美食文化等为主的休闲体验项目;整治古运河、越河水道,分期、分段组织开展运河游览,开发康熙号、乾隆号御船“京杭运河复古游”,逐步把运河水上黄金旅游线打造成运河水上文化体验的载体。

——民俗博物记忆展示区:整合任城及周边县市区民间收藏爱好者资源,规划涵盖床榻、床板、烟盒、酒瓶等专题的民间博物馆群。加强与创意设计企业的交流与合作,建设衍生品开发、生产及销售产业链。

——非物质文化遗产体验区:以宣阜巷为集聚区,集中吸引大运河沿线运河非遗项目、齐鲁非遗项目入驻。演艺体验区,开设越剧、杭剧、杭州摊簧、杭州小热昏、杭州评词、杭州评话、独脚戏、武林调、苏剧、昆曲、山东大鼓、吕剧、河北大鼓、京剧等小剧场,展演大运河沿线戏曲。引入中国篆刻(金石篆刻)、古琴艺术(浙派古琴艺术)、西湖绸伞、杭州织锦、苏州缂丝、山东剪纸、长沟草柳编等项目。引入杭州梅菜扣肉、苏州狮子头、干丝、西湖醋鱼、天津狗不理包子、大麻花、微山湖鱼馆、济宁饯肉干饭、山东煎饼卷大葱等地方美食等。

——竹竿巷商贸交易区:改造提升竹竿巷,将文化创意元素与商业元素相结合,选择融汇运河文化精髓的文化产品,汇集各种创

意小店、艺术工作室,以时尚养传统,以传统载时尚。

——玉堂工艺文化展示区:利用玉堂酱菜的厂房资源,规划玉堂酱菜博物馆,集中展示玉堂酱菜的历史、工艺,并设立玉堂酱菜体验馆,让游客体验生产、加工、包装过程,感受玉堂文化。

——运河文化主题商务区:配套运河文化酒店、运河主题会议中心等设施,承接运河文化主题沙龙、拍卖会、大型会议等商务活动。

加快打造“运河记忆”历史文化街区的推进举措

强化组织领导,增强项目推进合力。坚强的组织领导是前提,是根本,也是保障。建议将“运河记忆”历史文化街区项目作为我市近期重大重点工程来抓,建立由市领导任指挥长的指挥部工作体制,明确部门职责,制定工作方案,列出专项经费,强化组织领导,形成推进合力。

强化规划设计,增强项目推进引力。规划设计科学是最大的效益,也是战略引领和刚性控制。建议借鉴长沙市雨花非遗街区、福州市三坊六巷、杭州市运河街区、苏州市周庄古镇经验做法,面向省内外公开招标,聘请有资质和实践经验的专家团队现场考察,科学论证,制定高水平、高规格的整体规划设计。

强化招商引资,增强项目推进实力。围绕“运河记忆”历史文化街区的目标定位,盯紧运河沿线发达城市,全力开展招商引资推介工作。特别要招引一些具有实践经验的策划团队、管理团队、经营开发团队。

强化政策支持,增强项目推进动力。积极推广文化领域的政府与社会资本合作(PPP)模式,按照政府投入与社会资本相结合的融资方式,制定专项扶持发展优惠政策,如借鉴长沙市雨花非遗街区建设经验,对入住项目免除三年水、电等费用等,广泛招引市内外、省内外乃至国内的著名文化项目入驻,打造文化产品聚集街区,不断提升文化产业聚集规模和效应。

强化活动宣传,增强项目推进活力。通过在中央、省、市主流媒体刊发、播发稿件,推出系列专题报道,加大宣传力度、营造浓厚氛围,提升济宁运河文化品牌的知名度和影响力。

(作者系济宁市文化广电新闻出版局党委书记、局长)

议论风生

对干部慢作为当“一篙不可松劲”

■鱼 予

近日,天津市委严肃问责并公开通报曝光该市社会组织管理局不作为慢作为问题和5名市管干部不作为不担当问题。

列宁曾说:“判断一个人当然不是看他的声明,而是看他的行动。”然而,近年来,一些干部心中却存在这样一个误区,即认为只要不犯原则性错误,不违法乱纪,就不会受到党纪、法规的处理。未曾想,有权必有责,有要担当。怎么才是担当,如何才能担当?这就需要广大党员、干部从我做起、从现在做起,力戒不作为慢作为问题的思想,把干事创业当作磨砺自己意志的历练场,丰富人生阅历的主战场,提升能力素质的竞技场,敢于向不担当、不作为、慢作为说“不”。

贪官蠹虫固然危害不小,但这些不作为、慢作为衍生的“太平官”“庸懒官”带来的负能量同样不可忽视,其危害性有时甚至比腐败更严重。表态多、调门高、纸上谈兵、光说不练;或是热衷于做表面文章,对上拍胸脯、对下搞承诺,落实任务雷声大、雨点小,推进工作喊得欢、干得少;“只听楼梯响、不见人下来”,结果就是任务落不了地、工作到不了位、承诺兑不了现。如此这般,既贻误事业发展,更影响党的形象。正因如此,治庸治懒一直是各级纪检监察部门重点关注的现象,是全面从严治党应有之义。

动员千遍不如问责一次。对不作为慢作为这种宛如毒瘤的“痼疾”“开刀问斩”,目的是倒逼责任落实。通过坚决问责、持续曝光、强化震慑,方能起到问责的震慑和警示效应。目前,不作为、慢作为、乱作为等现象依然存在,有的地方甚至愈演愈烈。特别是地方部门“一把手”,如果当“甩手掌柜”、做“三等”干部,带坏的是整个班子的风气,挫伤的是干事创业者的士气。唯有校准调正有作为的“风向标”,把问责不断推向深入,才能让制度长出锋利的“牙齿”,让“有权必有责、有责要担当,用权受监督、失责必追究”的观念逐渐成为党员干部的常识和共识。

习近平总书记曾明确指出,如果不沉下心来抓落实,再好的目标,再好的蓝图,也只是镜中花、水中月。抓好“最后一公里”,需要广大干部以持之以恒、不折不扣的责任意识,将政策落实到位,将工作推进到底。为此,广大党员、干部要以一种等不起、慢不得、坐不住的紧迫感和使命感,以不忘初心、牢记使命的忠诚,坚守正义、无欲则刚的干净,无私无畏、善作善成的担当,向党交上优异答卷。(作者单位:四川省北川县委组织部)



“讲文明 树新风”公益广告

绿化城市全民共建

宜居家园你我共享

