

新时代 新悦读

本报评论员 华峰

在第23个世界读书日当天,由市委宣传部、市文广新局主办的“新时代 新悦读—济宁市2018全民阅读”启动仪式在运河音乐厅举行。全民阅读已经在全国开展10年,其重要性已经得到了普遍认识。“倡导全民阅读”写入政府工作报告,《全民阅读促进条例》连续列入国务院立法工作计划。进入新时代,济宁要緊追发达地区,唱响“文化济宁”品牌,必然要有自己独有的资源和优势。开展“全民阅读”,旨在以世界读书日为契机,号召全市干部、群众积极参与到全民阅读活动中,掀起新一轮读书热潮,为弘扬优秀传统文化,加快文化强市建设做出新的更大贡献。

腹有诗书气自华,一个人的气质塑造和品行涵养与读书密不可分。读书,可以获取知识、拓宽视野,可以明辨是非、清心睿智,让人启发心神,汇聚正气道德。一座城市的形象风度和生机活力,也和市民的整体阅读水平息息相关,俗话说的好:“知书达理”,市民若有爱好阅读的习惯,通情达理、彬彬有礼不难,营造言善行美、积极向上的城市形象也不难。当前,我市正在创建全国文明城市,更应该持续推动全民阅读,让市民把读书作为一种生活态度,知道读书好,爱读好书,进而好

读书,在全社会倡导多读书、读好书的风气,让阅读成为每个家庭、每个人的一种生活方式、一个良好的习惯。

推动全民阅读,离不开政府的主导和引领。全民阅读着眼的是全民,在中国特色的语境下,全民阅读新风尚的形成与发展,政府的主导作用至关重要。市委、市政府始终高度重视全民阅读工作。坚持面向基层、服务群众,大胆探索、积极推动,开展了丰富多彩的读书活动,架起了知识之桥,成为培育全市城乡人民阅读习惯,营造人人阅读氛围的鲜活载体,成为知识传播的品牌和济宁文化的名片。近年来,随着我市全民阅读活动的推广和普及,明确提出要打造书香家庭、书香社区、书香校园等,组织开展了独具济宁特色的系列读书活动,全民阅读的影响力和辐射力不断增强。但是,推动全民阅读是一项长期艰巨的战略任务,需要持之以恒,久久为功。我们要始终坚持“政府主导、全民参与、社会支持、服务大众、公平便利”的原则,以政府的主导为引领,以世界读书日为契机,整合各方资源,调动各方力量,坚持不懈组织开展内容丰富、形式多样、生动活泼的读书活动,进一步提高全民阅读的覆

盖面、影响力和公众参与度,推动全民阅读活动向纵深发展。

推动全民阅读,培育公众阅读兴趣是关键。兴趣是入门的向导,爱好是最好的老师。推动全民阅读活动,必须在提升公众阅读兴趣、培养公众阅读习惯、提高公众阅读能力上狠下功夫,才能真正形成爱读书、读好书、善读书的社会氛围。以书润心,就是与智者同行、与伟大的思想为伍,我们必将因此获得更多的感悟与自信,远离粗俗,志存高远,人生更加精彩,生活更有品位,发展更为全面。我们倡导读书,就是要在对历史和现实的阅读中,扫涤浮躁之气,沉潜智慧之河,重塑文化自信,共筑精神家园。在这里,需要走出阅读的误区,回归阅读的本源。从阅读的目的性看,当下公众的功利性阅读、专业性阅读占主导地位,而休闲娱乐性阅读略显不足,阅读被赋予了沉重而高大上的意义,导致不少人对阅读产生误解,把其看成了苦差事和畏途。其实,阅读不一直都是功利性、专业性的苦读,阅读不必沉重,也可以轻盈,当阅读剥去了目的性、功利性的沉重,成为人们充实精神、享受乐趣的一种休闲娱乐的方式的时候,阅读就会成为“悦读”,就能为更广大公众所接受,全民阅读必然会逐步

成为新的社会风尚。

推动全民阅读,要大力提倡阅读方式的多样性。说起阅读,人们可能首先想到的是书本阅读。的确,千百年来,人们的阅读方式就是书本阅读。但是,随着科技的发展和信息化时代的来临,电子书、电子杂志、网络文学等勃然而兴,网上阅读、手机阅读等大行其道,人们的阅读方式越来越呈现多样性形态,阅读的内容也从单一的文字阅读拓展到读文与读图并重,甚至是视频、视听式阅读,人们的阅读方式与习惯随之发生改变,单纯的书本阅读日渐式微。这是一种必然。对此,我们要因时而变、与时俱进,在推动全民阅读过程中,既要坚守书本阅读的传统,又要提倡和鼓励多样性的阅读方式,使阅读逐渐成为人们的一种生活方式,努力形成人人爱阅读、人人都阅读的新风尚。

“箱储卷轴心常逸,腹有诗书气自华”。我市全民阅读宣传周的大幕已经拉开,各项阅读活动会逐一登场,一道道文化“盛宴”将呈现在全市人民面前。身在热爱读书的济宁,我们更应该亲近图书,以书为伴,以书为鉴,坚信阅读的力量;更应该在每一天享受读书带来的进步和乐趣。

中国道路中国梦

艺术,做好人民的文化伴侣

姜乃鹏

今年3月以来,从被选为“全国优秀民族歌剧展演”的开幕大戏,到回到家乡舞台绽放华彩,再到扶贫示范点赢得喝彩……我们原创的民族歌剧《马向阳下乡记》引起强烈反响,展现了文艺工作者讲好中国故事的担当。正如同行评价这部歌剧,既上得了国家级大剧院,也下得了农村的田间地头。

回首创排,主创团队有过如履薄冰的忐忑,也有过夜不能寐的压力,但更多的是,豁然开朗的感悟。“社会主义文艺是人民的文艺,必须坚持以人民为中心的创作导向。”十九大报告中的这句话,是对文艺工作的基本要求,也是文艺事业的根本遵循。当中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾发生了历史性变化,人民对文化作品有了更高水平的要求。艺术创作尤其是被视为高雅艺术的歌舞剧,理应跟上时代发展、反映人民心声,主动满足人民对美好生活的期待,提供品类丰、品质高的精神食粮,做好人民的文化伴侣。

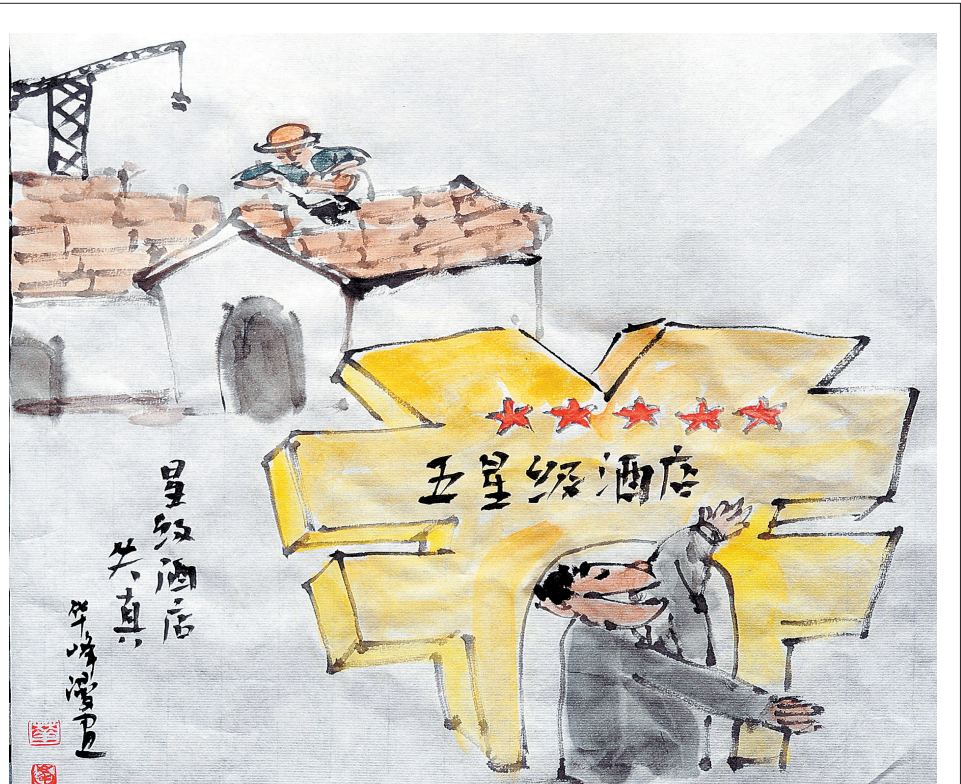
“文变染乎世情,兴废系乎时序。”从上世纪40年代开始,《白毛女》《小二黑结婚》《洪湖赤卫队》《江姐》等民族歌剧经久不衰,释放出穿越时空的魅力,为几代中国人所铭记。在新时代,能否创作出无愧于时代的文艺精品,成了摆在所有文艺创作者面前的重要命题。毋庸讳言,一些文艺工作者曾受利益之诱、浮躁之感,但随着文化体制改革不断深化,气象渐新,艺术精品不断涌现,文化市场也如火如荼。关键就在于文艺工作者坚持为人民服务、为社会主义服务,将大义存于胸中,将责任扛在肩头,将人民的冷暖幸福、喜怒哀乐倾注笔端。

我们深知,歌舞剧类文艺要做好人民的文化伴侣,靠拳拳绣像、沽名钓誉不行,靠投机取巧、自我炒作也不行。为了挖掘最为鲜活、最接地气的生活样态,我们的主创团队花费大量时间和精力到青岛乡村去体验,与一线的“第一书记”、脱贫致富的乡亲们面对面,到乡间地头去收集各种老旧的家什……剧本耗时三个多月、修改近十稿,终于在上演之后获得如潮好评和多个奖项。艺术,一定要脚踩坚实的大地,才可以更好地放飞想象的翅膀,获得百姓的口碑。

当然,做好人民的文化伴侣,也需要推动文化体制机制改革继续深化。从舞剧《红高粱》开始,彻底摆脱传统歌伴舞堂会式演出的套路;到情景史诗《誓言》接力,运用情景重现的艺术表现形式,生动再现中国共产党发展壮大的历史进程;再到歌剧《马向阳下乡记》的华丽绽放……青岛演艺集团大刀阔斧的改革,重新整合13个原本独立存在的事业单位和专业艺术团队,一改文艺院团出工不出力、事事大锅饭、人才引不进、精品出不来的局面,激发人才积极性与创新活力,为剧院艺术家开辟了广阔的创作天地,更为百姓提供了一场场优秀的民族文化盛宴。事实证明,面对未知变局的疑虑,面临市场重压的茫然,也只有不断改革创新,才能既在艺术上取得成功,又在市场上受到欢迎。

人民既是历史的“剧中人”,也是历史的“剧作者”。与时代交响,与人民同行,每一位文艺工作者才能以点滴贡献汇聚成海,在新时代创造出更多更好的文艺精品,迎来文化大发展大繁荣的局面。

（《人民日报》2018年4月25日）



画说新闻

豪华型、五星级、高档型、四星级……旅游APP上这些标签,你看得懂吗?近期,著名媒体人王志安炮轰携程的“五星/豪华酒店”其实连三星都不是。记者研究多款APP发现,将“五星/豪华”“四星/高档”“三星/舒适”并列的星级划分标准几乎各家都在用。而同一家酒店在不同APP上星级竟然不同。有旅游APP客服承认,豪华型酒店其实并不等同于“五星级”酒店,合作多的酒店排名比较靠前。旅游APP酒店评级系统失真,不仅误导消费者,使消费体验错位,还让评级系统成为了赚钱工具,丧失了公正性。而且,根据原国家旅游局发布的《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法,任何饭店以“准×星”“超×星”或“相当于×星”等作为宣传手段的行为都属于违法行为。(华峰 漫画/文)

圣城视角

打造一流发展环境——加快新旧动能转换系列谈之四

刘太福

环境是竞争力、吸引力,环境更是生产力。城市的发展环境是一个城市综合竞争力的核心,直接关系到经济社会发展的速度和质量。特别是在当前招商引资竞争更加激烈的情况下,创优发展环境对于推进新旧动能转换重大工程更具特殊意义。

要持续优化政务环境。比发展就是比环境,抓发展就是抓环境。风清气正的政务环境、务实高效的政府服务,会增强客商的投资信心和意愿;反之,就会降低客商的投资信心和意愿。政务环境廉洁奉公、务实高效,营商环境就能向好发展。为此,加快新旧动能转换,需要我们以深化“放管服”改革为抓手,以行政审批流程再造为突破口,着力做好“清障、减负、增效”三篇文章,真正放出活力、管出公平。要积极推广“互联网+政务服务”,力争实现“一窗受理、一网通办、一链审批、一照一码走天下”。企业是经济发展的基础,企业家是宝贵的社会财富。要反对企业家高看一眼、厚爱一层的角度出发,敢于和企业打交道、敢于为企业说话、敢于为企业服务,构建“敢亲”“真清”的新型政商关系。同时,严肃查处吃拿卡要等破坏投资环境和扰乱经营管理的违法违纪行为,切实维护企业合法权益。

要完善基础设施网络。基础设施是一个地方经济社会发展最基本的要素保障,既事关济宁发展环境,也关系到长远发展后劲;既是保证发展的基石,也是拉动投资增长的途径。现代产业集群的崛起壮大,离不开基础设施等要素条件。如果把一个地方看做一个躯体,基础设施网络,就像它的神经、血管等一样不可或缺,而且必须功能配套健全,遍布每个角落,时刻高效运转。这样,躯体的整体

机能就能正常发挥。因此,加快新旧动能转换,需要我们加大争取力度,主动融入国家和区域干线交通网络,形成布局合理、功能完善、衔接便利的现代化综合运输体系;要优化能源布局调整,促进新能源和可再生能源发展;要加快速水利设施建设,构筑水利保障体系;要实施信息基础设施提升行动,着力构建宽带、泛在、融合、安全的信息基础设施体系。

要强化要素支撑。市场竞争的核心在于生产要素的竞争。要素保障作为一项基础性、长远性工作来抓,推动要素资源高效集约利用,为新旧动能转换提供坚实保障。平台是政策、资金、人才等资源要素的集聚区。利用好、整合好、共享好,发挥出平台的最大效益,就能不断优化创新开放生态,集聚创新开放资源,释放创新开放活力。加快新旧动能转换,需要我们打造好创新创业服务平台,整合政府、企业、社会等多方资源,推动创新平台向社会提供服务。要全面落实鲁西科学发展高地人才支持计划,充分发挥人才在创新发展中的引领作用。要加大财税支持力度,创新金融支持政策,加快绿色金融发展,强化金融风险防控,提升金融服务实体经济的能力,制定落实好产业用地差别化政策,保障土地资源供给,支持新旧动能转换。

良好的发展环境是一个地方软实力的重要体现,也是区域竞争的关键性因素。让我们结合正在开展的“大学习、大调研、大改进”活动,以最硬的措施,综合施策,全面创优,打造一流发展环境,以发展环境的全面提升为加快新旧动能转换助力,为走好创新发展、转型发展、持续发展之路,推动济宁高质量发展撑起袖子加油干、凝心聚力抓落实。(本系列谈结束)

侃事话理

“门票经济”

闻道

出门旅游是“五一”小长假期间很多人的选择,而首先面临的是景区门票价格,因为门票价格往往是影响人们选择出游目的地的重要因素。在很多情况下,虽心往之,面对高昂的门票价格,在权衡之下而不得不有所放弃。让人欣喜的是,五一之前,有不少地方相继传出降低门票的消息。如,4月18日,我省宣布三孔景区降低门票价格,打响了降低国有景区门票的第一枪;此前,湖南常德桃花源景区也宣布自5月10日起将执行新的景区门票价格,下调幅度约30%。虽然五一期间未能享受到门票价格下调的优惠,但对将来的影响无疑是显而易见的。

一直以来,景区依托门票收入生存,“门票经济”成为景区发展命脉。特别是近年来,景区门票逢节必涨几乎成了统一动作。为维护旅游市场秩序,国家相关部门三令五申,要求抑制门票价格攀比上涨,甚至划出“3年禁涨价”的“硬杠杠”,而一些景区则在解禁年祭出“到期就涨”的对策。居高不下的门票价格成为阻挡大众旅游的重要门槛,原本应该属于全民共享的资源和产品变成通过价格筛选的消费品,也成为地方政府和其他利益主体赚钱的工具,让不少游客直呼“大好河山游不起”。“门票经济”的存在,一方面,可能会破坏包括餐饮、住宿、购物等一条“旅游经济”产业链的繁荣;另一方面,也会拉大游人和这座城市,乃至秀美河山的距离。

显然,“门票经济”现象是不利于旅游产业的可持续发展的,无休止地大幅度提高门票价格,必然会打击游客的出游积极性,无异于杀鸡取卵。于是,近年来,全域旅游的概念常被提起。所谓全域旅游,就是以景区为圆心,以整个区域为半径,换言之即把整个区域当作景区。在此情况下,景区免门票或降价,是持续吸引客源的关键。如此一来,虽然门票收入可能会减少,但是游客会增多,在景区产生的消费也就相应增加了。总的算起来,旅游总收入反而大大增加了。曾有测算表明,旅游产业链效益约为门票价值的7倍,包括餐饮、住宿、交通、购物、文艺表演等间接创造的价值。景区门票的溢出效应确实存在,比如南京玄武湖公园2010年10月实行全面免费开放,起初管委会的面临一定的财政压力,但景区免费以来,年接待游客量从原来的500多万人次激增到1700多万人次,经济效益平均逐年递增约30%。

摆脱“门票经济”依赖,是景区发展过程中需要做出的选择。在今年全国两会上,国务院总理李克强在《政府工作报告》中提出“创建全域旅游示范区,降低重点国有景区门票价格”,从而使景区让利惠民有了时间表,有了路线图,盼望有望。降低门票价格是倡导共享理念,引领景区发展模式转型,同时推动全域旅游目的地的建设,为实现“旅游发展全域化”的总体目标,我国旅游景区的经营模式必然走向新的发展阶段。对于“三孔”景区在山东率先推出调整门票措施的意义,山东大学管理学院旅游管理系主任王德刚认为,一是可以发挥示范作用,引领其他景区实行门票降价跟进、甚至实行免费游览;二是将推动景区转型发展,摆脱“门票经济”依赖,走多元化、综合化、深度游的目的地旅游发展模式,最终促进全省旅游产业的精品化建设、全域化发展。

可以说,全域旅游时代,景区不再是唯一的吸引物,处处是景、处处宜游将是一个旅游目的地应该有的模样。当然,要实现这样的转变,路还很长,尤其对于景区而言,降低门票价格只是路径之一,真正的可持续经营,还需要耐下心,下狠心,巧用力。当然,对于我们每个消费者来说,门票降价且越低越好是乐见其成的。

他山之石

重广告轻研发,这种病要反思

4月25日《钱江晚报》项向荣

背景:日前,A股生物医药公司陆续披露了2017年财报。截至4月19日,A股总计有159家生物医药上市公司发布了2017年年报。其中42家上市药企的销售费用率超30%;海特生物、舒泰神等药企的销售费用占营业收入的比重较高,超过50%。销售费占比高了,自然研发费占比就较低,这个现象引起了广泛关注,新华社近日也专门发文讨论这种现象。

观点摘要:其实,广告费高、研发费低并非这两年才有的现象,而是近十几年缠绕药企的一个痼疾,一直为社会所诟病。纵观全球的医药产业格局,任何一个有生命力的药企背后一定有一个健康的、投入甚巨的研发系统。有数据表明我国医药企业对全球医药创新的总体贡献仍小于5%。一些药企没能力搞研发,就玩起了旧药换新药的把戏,这并不是个别或极端的现象。导致的后果是,药价飙升了,疗效却原地踏步。

另外,因为销售费用包括学术推广费,所以一些人就在这上面动起了歪脑筋。当学术交流不再单纯,不再干净,甚至成为了一部分企业的市场推手,那真正的学术研究开展得了吗?技术创新能实现吗?其实不止医疗行业,不少行业也都是重销售轻研发,在一些管理层眼里,销售远比研发和品质更重要,这种观念,导致的是现在广告越来越多越来越贵,销售人员相比生产人员的工资越来越高,很多技术岗人员因此转到了销售岗。但长此以往,谁来搞技术研发?这种浮躁的现象到了应该重视的时候了。

“无人菜摊”让诚信蔚然成风

4月25日《广州日报》张涨

背景:在佛山均安,一家小区的无人售卖菜摊八年来越办越“红火”:从最初的一个摊位到最“鼎盛”时的八个摊位。一个菜篮、一个装钱的矿泉水瓶、一张标价纸牌,省去中间环节,无人看管,一开张便干了八年。

观点摘要:关于无人售卖菜摊的新闻,近年来频频见诸报端。但佛山这一家菜摊,还是有其特殊之处。一方面是时间长,达八年之久;另一方面,则是菜摊的主人并不是某一个人,而是一群人。新闻中提到,八年来,当地居民一个接一个加入“菜农”行列,最多时曾有八个摊位。很多地方的无人售卖菜摊体现的是某个人的善心与坚持,但佛山的这个菜摊,却是从一个人的善意开端,渐渐成为一个团队的努力。正因此,社区居民有理由为诚信而骄傲,这是他们自己和社区大众自觉遵守维护的结果:共建、共治、共享,正系于此。

当然,无人售卖菜摊的实践通常发生在一个“熟人社会”内部,比如居民相互之间都认识的小区、村庄里。倘若类似的经营方式进入了“陌生人社会”,结果如何则未可知。比如,有电商企业在各地开办无人超市,就是通过高科技手段,参考个人网络消费信用记录,来判断一个人的诚信水平;诚信记录不佳的消费者,则会遭到种种限制。从无人售卖菜摊到无人超市,讲诚信的内核始终没有改变。但是维系诚信的手段却随着技术水平的发展在不断升级、扩展。未来,当社会信用体系日臻完善,相信会有越来越多的自助购物设施出现,珍视诚信也必将在全社会蔚然成风。

文物保护不能“嫌贫爱富”

4月26日《光明日报》王钟的

背景:国家文物局近期发布的2017年度文物行政执法和安全监管工作情况显示,从总体上看,文物安全防范基础工作仍显薄弱,文物安全工作被动局面尚未得到根本性扭转。比如,有近一半的市县级政府不能定期组织本行政区域内文物安全检查评估,未将文物安全纳入综合考核评价。

观点摘要:近年来,一些重大文物安全事件引起社会关注,人们为珍贵的国宝级文物被盗、被破坏感到震惊和惋惜。但是,只盯着新闻报道看,对文物安全的严峻局面难以形成全面认识。实际上,长尾理论也可以用来形容文物安全保护的现状——大量的文保资源被投入到少量社会认知度高的文物中,而在数量上占据大多数的一般文物则难以获得充分的保护。在文保投入整体不足的情况下,优先保护知名的珍贵文物或许是一种无奈。然而,一些地方不认真履行文保职责,甚至存在文物安全“零执法”的问题,显然不是“无奈”二字能够解释的。

面对文物安全的现状,地方政府应当树立正确的利益观,把文物保护放到善待人类文化遗产的精神高度。在很多情况下,文保投入不是能不能的问题,而是愿不愿的问题。而且,做好文物安全保护工作不是文保部门一家的事,地方主要党政机关要做好协调工作,做好文物保护的后盾。

贯彻专业监督,才能发现文物的安全漏洞。开展各项督察工作,自上而下形成一股文物安全保护的壓力,能够倒逼地方落实文保的主体责任。近年来,一些民间文保组织和志愿者的行动,为文物安全作出了扎实贡献。地方政府和文保单位要善于跟民间文保力量打交道,要把他们视为有益和积极的力量。

(华峰 辑录)