

市人大常委会举办 宪法专题辅导报告会

乔晓阳作报告 范晓丽出席

本报济宁4月10日讯(记者 孙逊)今天上午,市人大常委会举办宪法专题辅导报告会。第十二届全国人民代表大会法律委员会主任委员乔晓阳应邀作辅导报告。市委常委、市委书记、市监委主任范晓丽,市人大常委会副主任陈颖、王宝海、陈国华、张玉华、杜昌华,市检察院检察长宋晓磊出席。

报告会上,乔晓阳围绕宪法及修正案的学习以及如何加强宪法的实施和监督作了细致的讲解。报告内容丰富、深入浅出,既有很强的理论性,又有很强的现实指导意义,让大家接受了一次全面系统专业的宪法知识教育。对各级领导干部带头尊崇宪法、学习宪法、维护宪法、运用宪法,铭记宪法和法律赋予的职责使命,努力做宪法坚定捍卫者、忠实践行者和积极宣传者起到积极作用。

市人大常委会秘书长高涛参加报告会。

充分发挥政协文史资料 服务社会作用

本报济宁4月10日讯(记者 张帆)今天上午,市政协文史资料和学习委员会全体成员和联系部门会议召开,研究部署今年文史和学习工作任务。市政协副主席戴伟娟出席并讲话。

戴伟娟要求,要提高政治站位,充分认识政协工作特别是政协文史和学习工作的重要意义和作用,进一步增强使命感和责任感。要按照推动文化繁荣发展的总要求,始终把史料征集整理放在文史工作首位,深入开展视察调研工作,认真做好政协讲座,推进政协文史馆建设。要加强沟通协商,注重发挥委员主体作用,最大限度汇聚智慧和力量。要狠抓人才培养,切实加强政协文史队伍建设,推动市政协文史和学习工作深入开展,为我市文史资料等事业繁荣发展作出积极贡献。

聚焦问题改进工作 推进全市“大学习、 大调研、大改进”

本报济宁4月10日讯(记者 张彦彦 唐修岳)今天下午,我市召开“大学习、大调研、大改进”工作座谈会,贯彻落实省委部署要求,回顾总结前期全市“大学习、大调研、大改进”工作情况,交流经验做法,就推进下一步工作进行部署安排。

会议要求,各级各部门单位要进一步提高思想认识,准确把握省、市委部署精神,突出“不忘初心、牢记使命”主题,将工作任务清单化、具体化,确保高标准高质量推进各项工作任务落实落细。要进一步强化问题导向和目标导向,带着问题学习,针对问题调研,聚焦问题整改,通过改进提升促进工作发展。各级党委(党组)要强化责任担当,把领导带头贯穿始终,发挥好头雁效应,加强督导检查,建立“约谈问责”机制,做到严明纪律、严格管理、严肃问责。要强化宣传引导,正确把关定向,统筹好新闻宣传和社会化宣传,形成开展“大学习、大调研、大改进”的强大正能量。

会上,市发改委、市公安局、市民政局、市住建局、市国资委、嘉祥县分别作了交流发言。

“转”出一片新天地

——山东公用控股有限公司着力实施新旧动能转换工程



■本报记者 王文利
本报通讯员 周炳武 黄璐

2017年,山东公用控股有限公司深化改革、提质增效,企业资产总额74.48亿元,同比增长15.12%;全年累计完成营业收入17.09亿元,同比增长15.57%;实现利税1.46亿元。

紧扣改革命题,推动高质量发展。实现传统产业提层次、强实力。在现有区域一体化运营的基础上,加快实施汶上城乡供水一体化工程,推动燃气供应等相关城市服务纵深发展,形成多点开花、快速崛起,优势彰显的现代产业集群。按照国有资本投资运营公司发展定位,加快重组整合,优化治理结构,健全管理体系,提升国有资本运营效率,实现保值增值。快马加

鞭推动企业上市工作,努力在省内打响公用服务类企业进军资本市场的第一枪。

加快动能转换,推动高质量发展。为绘就新旧动能转换的“施工图”,该公司着力抓好八项重点项目。计划投资20亿元全面参与引黄补湖和引汶补源项目及配套管网、平原水库建设,逐步构建以供水安全、防洪安全、生态安全为核心的水安全保障体系。充分利用南水北调、引黄引汶配额,计划投资20余亿元加快一东一西,长江、运河两个地表水厂及配套管网建设,形成多水源城区供水保障格局,年内完成水资源论证等相关手续。在完成里彦热源入城项目的基础上,年内启动投资总额约52亿元的鲁西发电有限公司2×60万千瓦煤炭地下气化热电联产项目合作建设,逐步替代里彦电厂及东郊热电厂现役机组,在拥有自主热源、保障城区供热的同时,降低标煤消

耗,落实节能减排。结合旧城区改造的总体需求,寻求恒大、万科、中科、祥生等国内知名地产企业开展合作,加快主城区及兖州区等优质地产项目联动开发,实现房地产板块的强势突破,全面提升企业销售收入和盈利水平。计划投资15亿元加快引入新型材料等科技产业落地,盘活汶上经济开发区原芯光园项目厂房资产,尽快产出经济效益。年内完成总投资10亿元的济宁市大气质量调控平台及公用服务产业监控指挥调度中心建设。推动总投资约4.8亿美元的新疆、巴基斯坦环境项目合作落地。利用法国BEFS公司静态熔融结晶实验装置,组建静态熔融实验生产基地,加快高价值有机物提纯项目落地。以项目实施带动动能转换,以动能转换培育新兴业态,以新兴业态落实转型发展,将公用控股彻底从传统水务运营中摆脱出来,实现创新链、产业链、人才链、金融链一体布局,形成结构优、布局优、效益优的城市环境综合服务商。

优化发展环境,推动高质量发展。对

内加强产业协同,抱团取暖,携手“过冬”,对外继续与苏伊士环境集团、华润集团、中国节能环保集团等世界500强及优质央企开展合作,借助清华大学、人民大学、同济大学等科研院所的技术支持,逐步打造管理模式先进、具备自主创新、拥有核心技术、品牌影响力强的现代化企业。

规范企业管理,推动高质量发展。今年,该公司将逐步完善公司法人治理结构,形成完备的“三会一层”设置,操控好“管理”创新、“制度”创新两个轮子,建立符合市场化发展需求的企业运营管理体系。建立与社会主义市场经济体制和现代企业制度相适应的劳动、人事和分配制度,谋划推出最能补齐发展短板、最能激发潜力、潜在优势的人才新政,全面提升人才队伍的整体素质。着力强化党的建设,推动高质量发展。扎实开展“不忘初心、牢记使命”活动,深化推进“两学一做”学习教育常态化制度化,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,为公司发展提供强有力的组织保证。

瑞典公共卫生署 主任一行到访曲阜

本报济宁4月10日讯(通讯员 刘烁)今天上午,瑞典公共卫生署主任约翰·卡尔森等一行3人到曲阜市疾控中心进行交流访问。

座谈会上,约翰·卡尔森就瑞典在控烟等方面取得的业绩进行了介绍,并分享了瑞典经验,就疫苗免疫、细菌抗药性监测、艾滋病防控等专业问题进行了讨论。济宁市疾控中心负责人就济宁市情、以及公共卫生方面的创新亮点工作等进行了简要介绍,并希望以此此次活动为契机,不断加强人员和技术交流。曲阜市疾控中心专业人员详细介绍了曲阜市在传染病防控、慢病防控、健康教育、免疫规划等工作开展情况。双方均表达了进一步加强交流合作的意向。座谈会后,瑞典专家一行参观了曲阜市疾控中心实验室和鼓楼社区数字化预防接种门诊建设情况。

此次活动是济宁市疾控中心开展国际领域交流的有益尝试,为推动我市公共卫生工作发展提供了更为广阔的平台。



为推动农村土地规模化、集约化、标准化经营,任城区积极引导农户采取转包、出租、转让及入股等方式将自家土地流转给公司、专业大户或合作社,在提高土地经济价值的同时,解决了当地农民打工就业,真正实现了农业增效、农民增收。图为安居街道四季园农业科技示范园1500亩油用和观赏牡丹已进入盛花期。

■记者 刘建新 摄

鲁能泰山曲阜电缆有限公司

鲁能泰山曲阜电缆有限公司成立于1998年6月17日,位于孔子故里——山东曲阜市,是山东新能泰山发电股份有限公司与山东鲁强电缆(集团)股份有限公司合资企业,注册资本10000万元,其中山东新能泰山控股51%,鲁强电缆参股49%。公司集科研、生产、经营于一体,拥有总资产7.3亿元,占地30万平方米,是中国北方地区电线电缆综合实力最强企业之一。2017年,公司战胜了同行业产能扩大,市场竞争加剧,原材料价格动荡不稳等不利因素,保持了健康稳定的发展,全年完成工业总产值10.7亿元,实现销售收入92295万元,利税3010万元。

公司技术力量雄厚,是国家级高新技术企业,拥有省级企业技术开发中心和省级辐照交联工程技术中心各一处。与中国电科院、上海电缆研究所、中国电子科技集团第八研究所等院所建立产学研合作关系,拥有20多项专利和科技成果,先后参与煤矿用电缆、光纤复合低压电缆、电缆环保标志产品技术要求等多项国家和行业标准起草,具有较强技术创新能力。

公司主要产品有通信电缆、电力电缆、阻燃耐火电线电缆、光缆、煤矿用电缆、裸电线、电器装配用电线电缆、金具等。其中,通信电缆、电力光缆及金具居同行业领先水平。公司始终坚持以顾客为中心,在北京、济南、西安等各大城市建立了办事处,构建了“五位一体”的营销体系,为客户提供优质服务。产品市场覆盖国家电网、南方电网、中国移动、电信、联通、铁路、中煤等三十多个省市电力、电信、煤矿客户,先后参与了北京9950工程、奥运场馆、京沪高铁、750kV西北主网联网等国家重点项目建设,产品在市场上有较高知名度和美誉度。

公司先后通过质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证,是国内拥有“生产许可证”、“CCC”、“煤炭安全标志”、“泰尔认证”、“电力通信设备进网许可证”等资质证书最齐全厂家之一。科学的现代化管理,优质的产品和技术服务,使公司保持了较好的经济效益和社会效益,先后获得“用户满意产品”、“重合同守信用单位”、“经济建设功勋企业”等多项荣誉。

鲁能泰山曲阜电缆有限公司遵循“以质量求生存,以品牌求发展”的质量方针,把品牌建设作为企业生产经营的大事来抓,提出了“技术是品牌的核心、质量是品牌的生命、人才是品牌的保证、文化是品牌的灵魂、创新是品牌的动力”的工作思路。

实施品牌战略是公司提升产品的美誉度、知名度和影响力的重大举措。自2005年,公司鼓楼牌通信电缆、光缆、电力电缆系列产品多次被评为山东名牌产品。公司始终坚持“品质”为基础,以“品种”为切入点,以市场网络建设及“品

牌”形象提升为动力,增加顾客满意度,宣传推动各系列产品在市场上的竞争力。通过创名牌活动,实施以点带面,带动企业的技术创新和产品质量水平的提高,增强品牌效应,结合公司和产品的特点,加大宣传和拓展力度,完善服务质量,增强顾客满意度及产品市场竞争力,为曲阜电缆持续稳定的发展奠定了良好的基础。

公司严格按照ISO9001:2015标准要求,建立质量管理体系,并使其得到有效的实施和保持,完善了各项质量管理体系,并严格执行产品标准和工艺文件,从材料进厂到成品出厂,对产品实现全过程进行监控,做到不合格的原材料不进厂,不合格的半成品不流入下一道工序,不合格的成品不出厂。并在生产过程中严格执行“三检制”,做到以预防为主,防检结合,将质量隐患消灭在萌芽状态,为产品质量的稳固提高提供了保障。在采购、生产过程、质量检验等数据分析方面广泛应用控制图、鱼刺图等统计技术,对出现或潜在的质量问题,制定纠正或预防措施并有效实施。

生产高品质电缆,履行产品质量责任,不断满足顾客和相关方要求,是曲阜电缆有限公司永恒不变的追求。“质量在我手中,用户在我心中”,公司以此教导每位员工,用心做好每一段电缆。通过开展形式多样的质量管理活动,如“道道工序无废品”、“大练兵大比武”、“持证上岗”、“曲缆杯”质量基础知识 and 产品质量法竞赛活动等,增强了员工的质量意识,提高了广大员工的操作技能,保证了产品质量,尤其是通过班前会、班后会等方式,开展灵活多样的质量宣传,车间内悬挂质量安全标语,车间外利用黑板报宣传质量安全知识,进一步推进了质量工作向纵深发展。

公司作为一家电缆制造企业,持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信。多年来,公司一直本着对社会、对顾客、对员工的高度负责的精神,进行合法生产经营。公司从上到下,始终坚持视产品质量为企业的生命,在原材料采购、生产过程控制、产品检测、售后服务等过程,均严格遵守国家、行业标准及相关法律法规要求,实现从采购—生产—售后,全过程的跟踪监测及管理。公司通过教育培训、职代会、发放《员工手册》等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念;通过网站、对客户走访、展会、市场调研等多种方式,向客户和相关方传递公司诚信经营承诺和质量经营理念。

关注质量、铸就诚信,鲁能泰山曲阜电缆有限公司将继续坚持“以质量求生存,以品牌求发展”的质量方针,以优质的产品和服务回馈广大顾客,努力将公司建设成为“百年老店”,实现基业长青,造福社会,造福国家。

名牌企业展示之十五

曲阜市三孔文化旅游服务有限责任公司

曲阜市三孔文化旅游服务有限责任公司成立于1984年,是一家集文化展览、景区管理、旅游服务、餐饮住宿、祭祀演艺、国学教育培训、文物复原展陈及旅游商品研发制作与销售为一体的综合性国有文化旅游企业,下设十余家子公司,在上级有关部门的正确领导下,认真贯彻落实习近平总书记视察曲阜重要讲话精神,抢抓曲阜优秀传统文化传承发展示范区建设重大机遇,放大文化资源优势,创新经营理念方式,全面推进企业发展多元化、服务品牌化、质量标准化,2017年实现了公司经营收入突破亿元,税收位居全市同行业第一,公司先后荣获山东省旅游服务名牌、山东省旅游商品研发基地、山东省诚信旅游示范单位、山东省旅游人才培训基地、山东省金牌旅游购物商店、山东省先进中小企业、山东省版权保护示范单位,山东省文明经营单位,山东省消费者满意单位,全国青年文明号,全国巾帼文明示范岗等荣誉。

坚持创新引领, 全面推动旅游服务工作智能化、多元化

弘扬工匠精神,创新研发旅游产品。近年来自主研发文化旅游产品2000多种,并全部进行版权登记,实现了旅游商品的正版化、权威化、品牌化,成功打造“孔府作坊”文化品牌,切实提升了旅游消费层次,代表作品参加国内外大型文化展览并多次斩获金奖,得到了知名媒体的广泛关注和社会各界的高度评价,对外树立了儒家特色文化品牌形象。

立足体验,丰富景区传统文化观瞻内容。成立杏坛古乐舞艺术团,在三孔景区内推出祭孔大典、晨钟暮鼓、中华成人礼、孔府大戏等传统文艺演出项目为国内首创,先后完成常态化演出10000多场次,累计接待游客500万人,延伸了旅游链条,提高了三孔景区的美誉度。

实施互联网+战略,加快推进智慧景区建设。与携程、阿里旅行等互联网合作推出线上销售平台,逐步实现了旅游服务智能化,便捷化,截至目前三孔景区网络门票收入已突破2000多万元,开辟了传统景区在“互联网+”大环境下的创新之路。

重产品设计,不断打造旅游新名片。成立颜府国学教育培训中心,开设了古琴、书画、茶艺、围棋、拓片、传统礼仪等新六艺体验项目;坚持市场导向持续丰富旅游产品体系,创新推出“孔子修学游”、“我爱孔子国学夏令营”等旅游产品,同时加强宣传促销,为当地文化旅游产业发展做出了积极的贡献。

通过行业平台,积极拓展文化品牌魅力。通过中国孔庙保护协会,先后受邀外出完成问津书院落成大典、即墨古城文庙开庙仪式等大型祭祀演艺活动100多次,开设祭孔乐

舞培训班,有力地宣传了儒家礼乐文化;遵照孔庙规制为全国一百多家文庙制作文物复原展陈项目,形成了儒家文化特色品牌。

重质量提升, 全面推动旅游服务工作制度化、标准化

健全完善服务标准体系,严格执行服务规范。按照国家旅游服务业标准化要求,积极落实好“好客山东”旅游服务标准,按照“结构合理、层次分明、突出重点”的原则,把景区服务标准体系进行细化。内容涵盖景区管理、游客接待、环境卫生、安全保卫、文化旅游商品等方面,员工做到统一着装、挂牌上岗、优质服务、经营窗口做到明码标价,文明经营。

树立文明经营服务理念,提升景区窗口服务水平。始终坚持“游客第一、服务至上”的服务理念,彬彬有礼,文明服务,视游客为亲人,想游客之所想,急游客之所急,帮游客之所需,让每一位游客高兴而来,满意而归。加强职工培训,根据岗位实际,定期组织职工开展文明礼仪、服务技能、专业知识、拓展训练等各类培训,切实提高了景区服务水平,2016年特色商品展示厅被评为全国巾帼文明示范岗。

完善旅游服务和商品质量监管和反馈制度。制定了完善的商品生产、销售管理制度,质量监督人员对于研发、设计、制作、销售、存储各个环节进行监督把关,实行产品召回制度,对不合格的产品及时召回,切实提高游客忠诚度。规范文博讲解内容和服务标准,在全力推行优质服务的同时,及时收集、整理和分析游客对服务质量的意见和建议,对服务中存在的问题进行及时调整,不断提升游客满意度。近年来圆满完成了习近平总书记等党和国家领导人及外国政要的重大接待任务,优质的服务对外树立了文明旅游形象,得到了社会各界的一致好评,2016年文博讲解中心被评为全国青年文明号。

加强基础设施建设,不断优化景区旅游环境。加强对景区环境优化改造,及服务配套设施的完善;在景区内设立诚信小木屋及青年文明号志愿服务站,提供休息长椅等休闲设施,加强对景区卫生设施的提升,对景区卫生间进行升级改造,不断提高景区旅游服务硬件水平,维护景区良好的游览环境。

公司通过创建山东省服务名牌活动,使得行业标准和规范得以深入贯彻落实,打造服务品牌建设的意识不断增强,企业凝聚力不断加强,企业的知名度和美誉度大大提升。今后公司将以此为契机,积极探索文化旅游发展新旧动能转换工作新思路,更加专注提升产品和服务质量工作,不断提升品牌知名度,为下一步争创国家级服务名牌企业奠定良好的基础。

济宁市创建全国质量强市示范城市——城市质量精神:崇德守信 品质济宁

济宁市质监局宣