

兖州:新旧动能转换活力迸发



■本报通讯员 张美荣 张腾

初春的兖州大地，洋溢着干事创业的热情，彰显着蓬勃发展的活力。华勤陆通品牌乘用车项目第一条轮胎正式下线；太阳纸业年产20万吨高档特种纸项目一次开机成功；“国际采购商兖州农机品牌体验行”走进兖州农机骨干企业，开启“一带一路”框架下农机技术的洽谈合作。兖州正踏着新时代的发展节拍，突出工业强区、创新驱动、开放引领、项目带动，向创新要动力，向新旧动能转换要活力，步入节本、提质、增效的新阶段。今年1至2月份，主要经济指标持续稳定增长，全区经济运行实现良好开局。

传统改造，激发新活力

“今年，我们计划对生产线进行技术改造，实现自动化、智能化生产，并开发56英寸超大拖板机车轮，填补国内空白，助推

我国农机产业向高端、高质跨越。”山东环宇车轮有限公司副总经理温永新介绍，车轮制造业虽然是传统制造业，但作为车辆零部件中的安全件、关键件，市场需求量巨大。公司实施农机车轮改造后，可满足大马力农机、无内胎化发展需求。

传统产业升级换代，为发展注入了活力。作为鲁西南工业基地，传统产业在兖州工业经济中所占比重较大。为加快传统产业转型升级步伐，该区不断完善创新机制，鼓励扶持企业加大自主研发能力，推进技术装备更新、工艺革新和产品创新。坚持“两化”融合，加快云计算、大数据等新一代信息技术在生产过程中的深度应用，建设智慧工厂和智能车间。以骨干企业为龙头，构建技术链、延伸产业链，推动产业转型升级和集聚发展。对年初确定的总投资107.6亿元的33个重点技改项目全面落实包保责任制，现场办公制和限时办结制；对初步筛选出总投资19.7亿元的38个项目进行重点培育，推进产业结构由中低端向中高端进

进。截至2月份，预计全区规模以上主营业务营业收入实现212.7亿元，同比增长3%；利润16.1亿元，同比增长8%；利润10.8亿元，同比增长5%。

项目引领，培育新潜能

高新技术的引入让传统产业实现了厚积薄发。而战略性新兴产业的持续壮大，则成为兖州经济发展新的增长极。山东迪一电子科技有限公司是一家电子元器件生产企业，去年投资1.5亿元实施了新型电子元器件产业化项目，目前已部分投产。其中，企业自主开发的全自动生产线，实现了制造过程现场数据自动采集、自动检测与可视化，大大提升了生产的效率和质量。

产业项目是引领发展的主动力。兖州按照四新四化要求，坚持“两手抓”，一手抓项目建设，对重大项目实行“一站式”审批、“一条龙”服务，畅通项目落地“绿色通道”，打造新旧动能转换“新引擎”；一手抓招商引资，紧盯世界500强、大型央企和行业领军企业，着力引进一批龙头型、基地型项目，提高新旧动能转换“凝聚力”，提升县域经济实力。1至2月，新开工项目23个，投产或部分投产项目6个，完成投资30.7亿元，占全年计划的8.5%。预计累计到位区外国内资金9亿元，同比增长109.3%；新签约项目10个，在谈项目36个。

精准发力，扶持新动能

立足拓展产业发展空间，去年，兖州高标准启动建设了30平方公里的颜店工业新城，作为兖州未来五到十年发展的新载体，新旧动能转换的主战场和示范区。

为重塑兖州交通枢纽地位，该区围绕建设“枢纽型物流中心”的目标定位，精准发力，培育新动能、打造新业态、扶持新主体，做强做活现代物流业。充分整合物流资源，依托火车站、济宁新机场，高标准规划建设高铁联运物流港、航空物流港、综合服务区、保税仓库区、国际商品交易展销中心“两港两区一中心”，构建起铁路、公路、航空联运综合物流体系，变交通优势为流通优势。目前，投资40亿元的兖州北站改造升级为铁路二级多式联运物流园区项目，已获得市委、市政府和济南铁路局的明确支持，近期正在审批，建成后货运能力将由400万吨提高到2000万吨。浙江传化集团投资20亿元的兖州传化智联公路港项目已完成了立项，特色物流小镇近期开工建设，将打造成为鲁西南最大的物资集散地和货运中转站。海天物流电商分拣中心项目、经典电商物流园项目将于近期开工建设。积极吸引大型物流企业，尽快形成公铁多式联运、传化智慧公路、新型仓储快递、航空物流优势互补、无缝对接、互利共赢的大物流格局。

嘉祥健全村级纪检组织体系

本报嘉祥讯（通讯员 岳远振 薛海波）为推动全面从严治党向基层延伸，嘉祥县健全村级纪检组织体系，在各村（社区）选举产生支部委员后，及时按程序按表推选1名党支部委员

担任村纪检委员。目前，全县13个镇（街）共选配村纪检委员580名。

嘉祥县今后每年将组织一次村纪检委员的集中学习培训，提高纪检委员的政治素质、业务素质 and 履职能力。同时，建立联合监督、交叉走访、定期报告、信息调查、参加列席班子会议制度、登记考核、工作保障等制度，强化对村纪检委员的履职管理、教育监督，建立起规范有序的村纪检委员履职工作体系。

确保《宗教事务条例》贯彻落实到位

本报济宁3月27日讯（记者 孙逊）3月26日至27日，由市人大常委会副主任陈颖带队，对全市贯彻实施《宗教事务条例》情况进行执法检查。副市长周凤文参加活动。

检查组先后到嘉祥、济宁高新区、任城、金乡，对各地贯彻实施《宗教事务条例》、建立健全宗教工作机制等工作进行了实地检查。检查组认为，近年来，我市高度重视宗教工作，特别是全国宗教工作会议召开和新《条例》颁布实施后，我市紧抓关键环节，强化工作措施，坚持用《条例》规范宗教事务管理，不断提升新形势下宗教工作的法治化水平。希望在下一步工作中，各级各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕全市工作大局，认真实施新《条例》，进一步扩大宣传，认真研究和解决宗教工作中存在的问题和困难，加强信息平台建设，依法规范宗教事务管理，维护宗教界合法权益，确保《条例》贯彻落实到位，切实维护宗教和谐稳定。

2018年度市社会科学规划研究项目申报工作启动

本报济宁讯（通讯员 李保德）记者从市社科联获悉，经市社会科学规划领导小组批准，我市2018年度社会科学规划研究项目申报工作即日启动。

据悉，项目要求基础理论研究要瞄准学科前沿，力求原创性和开拓性；应用对策研究要以我市改革开放和社会主义现代化建设中的重大理论问题和现实问题为主攻方向，为各级领导决策提供有价值的研究成果。凡我市市域内具有中级专业技术职称的专业技术人员；具有副科级以上职务的行政管理人员；虽不具有中级专业技术职称或副科级以上职务，但经两名具有副高级专业技术职称的专家或单位分管领导书面推荐，经所在单位同意后，均可申报。各市主管部门、单位及个人拟申报的研究项目，经单位初审筛选后，由单位统一报送市社科规划办公室。各高等院校、社科研究机构、市委党校及各县市区社科联（未设社科联的县市区由宣传部负责）按市社科规划办公室下达的指标数推荐。多单位合作课题，由项目负责人所在单位负责初审和申报。市社科规划办公室设在市社科联，申报截止时间为4月15日。

山东富阳建筑工程有限公司富居装饰家具城

山东富阳建筑工程有限公司富居装饰家具城始建于1996年，现营业面积12万平方米。21年的发展，凝聚风雨同舟的力量，以创新酿造升级的甜蜜，以“品牌建设、创新发展、持续经营”为理念，以“行业领先、区域领航者”为目标，迎接新挑战，迎来新发展。在转型、升级、变革、创新中奋勇搏击，勇立潮头，各项工作不断创造出新的业绩，2016年建材馆的开业、富居亿佳牵头成立的兖州区家具装饰业商会，都是富居亿佳适应经济新常态做出的重大战略调整。

如今的富居亿佳，按照国内一流家居商场规划设计，中央空调、自动扶梯、观光电梯、自动消防设施一应俱全，商场还配置了舒适优雅的生态休闲区、水景观光区、免费无线网络连线，不断强化售前、售中、售后服务，在鲁西南率先提供行业内最完善、最优质的服务标准订购，完整的物流配送，专业的系统安装和良好的售后服务，为消费者最大化的延伸所购商品的价值。

百舸争流，奋楫者先。富居亿佳品牌化经营之策展现出勃勃生机，来自全国、全球的家具、建材品牌汇聚富居，现已成为鲁西南规模最大、品种最全、品牌最多的综合性现代化购物商场。富居坚持“高品质、低价位”的策略，把最好、最优的家具建材让利于消费者，走进千家万户。富居还较早实施“实体+互联网”建设，迎合新的消费模式，通过搭建互联网平台和360VR全景、公众平台和微商城建设，打造了线上浏览、线下购物的新模式购物商场。

富居亿佳现为中国家具协会常务理事单位、全国工商联家具装饰业商会理事单位、全国十佳品牌家居广场、山东省家具协会副会长单位，连续多年被评为山东省规范化文明市场、山

东省文明诚信单位和山东省消费者满意单位、省级重合同守信用单位、市级文明单位等。

随着市场经济和社会的深入发展，企业间的竞争已由过去的成本、质量、价格竞争转变为质量、品种、信誉、企业形象和服务水平等综合素质素的竞争，进而发展为品牌、名牌的竞争。一切成功企业最终经营的并非“产品”而是“品牌”，品牌和名牌两者合二为一，是企业最具说服力的名片。

服务名牌为富居亿佳树立了良好的企业形象，加深了富居亿佳在消费者心目中的地位和价值，是企业竞争中取胜的有力武器，也是企业在市场竞争中立足于不败之地的有力法宝。服务名牌使企业在残酷的市场面前，立于鳌头，抢占济宁及周边市场，实现了企业经营的预期目标。

自获得山东省服务名牌以来，富居亿佳不断加大对营业人员的培训、学习，让他们熟知服务名牌的含义和作用，在以后的工作中更好的维护好服务名牌。这样使管理层人员对营业人员更容易统一意志，协调行动，提高员工精神上的满足感和归属感，调动营业人员的积极性，提高服务效率。

人们信任名牌、追逐名牌，最根本的原因是名牌产品能够很好地满足人们的需要。为了更好的维护好名牌，擦亮名牌，公司特制定了以下管理方法。

富居家务服务。为更好的服务顾客，增加顾客新体验，富居亿佳花巨资引进家装设计软件，通过家装设计软件的强大设计能力，富居能8秒生成高清效果图，30秒出360°全景图，5分钟生成装修方案和清单。顾客能超真实的感受3D VR空间、720°全景漫游新家的独特设计。富居家务设计颠覆了传统装修流程，

消费者不必再在设计师、施工队、家具材料供应商之间周旋。独创了从设计、施工到家具材料采购和配送的一站式装修服务流程，令顾客全程高枕无忧。富居通过一年多的运行和使用，已积累了广泛的客户群体和良好的口碑。并以此为契机，坚持高品质、低价位模式，坚持诚信经营、服务为本的客户理念，全心全意服务好每一位顾客。

坚持“四化”建设，提升服务名牌知名度、美誉度。（1）品牌化。从管理、营销、销售、售后整个环节建标准、树规范，打造优质优秀赢利平台，把“山东服务名牌”擦亮弘扬，使富居影响力不断扩大。（2）多元化。富居亿佳围绕“家居”文化还将扩大延伸经营种类，集家具、家装、家电、家纺、家饰、灯具、厨具、洁具等综合类家居、建材集散地。（3）规范化。加强管理、加强监督、加强培训，使之更严谨、更标准。不断的完善各项制度，既要确保商场安全无事故，也要严格要求引领广大员工树立行业标杆意识、争做服务明星、争做销售明星，打造和谐奋进、竞相并发的优秀团队。（4）信息化。现在已进入信息化社会，已从互联网到移动互联，消费者对网络的依赖越来越强，通过网络可以查询、浏览、比较，富居今年着手加强网络建设，迎合新的消费趋向。

积极开展促销活动。促销是名牌战略的核心任务，也是最有微型机的营销策略。为更贴心的为顾客着想，专门购置了“爱福窝家装设计软件”，为顾客免费提供户型家居摆放效果图，为顾客带来了便利，也为顾客购置合适、超值的家具提供参考。活动中加强活动举办的质量，在每次活动中推出不同的创意方案，提高活动的吸引力，让每一场促销活动的创意新颖，提升关注度。

名牌企业展示之六

山东大正物业服务有限公司

山东大正物业服务有限公司成立于2002年，物业管理一级资质，中国物业百强企业，山东省服务名牌企业，国家质监总局和山东省质监局服务标准化试点单位，现管辖物业面积1500万平方米，公司经过15年的发展，15年的沉淀，形成了公司独特的服务专业化、流程标准化、操作机械化、管理数字化、四位一体结合互联网+的管理模式，并发展成为以中高档住宅、医院、学校、工矿四大主要物业业态。公司通过ISO9001、ISO14001、GB/T28001三体系认证，2010年成立中共山东大正物业服务有限公司党支部。其物业服务项目涵盖安全、清洁、绿化、设备设施的维护维修、会议接待、医院业态中央配送、医疗辅助服务等物业服务工作。

大正物业秉承“服务一个项目，成就一个精品”的经营理念，以“专业服务、人文关怀”为品牌宗旨。多年来大正凭借一流的服务品质、专业化的服务水平，先后获“山东省物业管理优秀工业园区”“山东省物业管理优秀住宅小区”“济宁市物业管理优秀项目”“济宁市物业服务企业诚信单位”“重合同守信用企业”“先进基层党组织”“山东金牌物业企业”“山东省房协理事单位”“中国物业管理协理事单位”“中国家庭服务业协会会员单位”“济宁市物业管理协会副会长单位”等多项荣誉；2017年6月16日，中国物业服务百强企业研究报告发布会上，山东大正物业荣获“2017中国物业服务百强企业”及“2017中国特色物业服务领先企业”两项殊荣；2017年12月29日，公司被山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室评定为山东省服务名牌，成为济宁首家物业服务名牌企业。

大正物业建立标准化、制度化和流程化工作程序，将质量管控贯彻到作业管理的每一个环节中，实现“服务一个项目，成就一个精品”。公司积极参与惠民的社会项目，2017年4月15日“住享济宁”智能社区综合服务平台在公司富丽华、贵和苑项目部正式入驻运营。

“大正医康”是公司创新的特色服务品牌，公司以“专业服务、人文关怀”为品牌宗旨，开启校企联合全新服务体系，与济宁医学院、临沂医专、菏泽医专等知名医院校合作，创新性的推出全国首支“医学专业人员组成的医院临床支持保障队伍”，打破了传统物业服务队伍与医院医疗工作很难契合的壁垒。促进了医患和谐，被山东省质量技术监督局立为“标准化试点单位”全省推广。

树立强烈社会责任感。重视安全、环保和社会责任有机结合，制定零事故安全指标，定期加强安全培训教育，严格考核，以确保给顾客一个安全、安心、整洁的生活、办公环境。更加注重履行节能减排的社会责任，实现企业和员工从“要我节能”到“我要节能”意识转变，降本增效，开展竞赛活动，做好宣传工作，推动节能减排工作深入持久发展。

遵守职业道德，经营诚实守信。秉承“务实、诚信、创新、共赢”的经营理念，弘扬平等、团结、友爱、互助的团队精神，真诚服务广大顾客，端正服务态度，保证服务质量，注意服务时效，以自身过硬的服务质量为客户提供更加可靠、更加安全、更加信赖的物业服务。

积极支持公益事业。公司一直遵循“扶贫济困”“心系社会”的宗旨，本着“为社会做贡献，为企业求发展，为员工谋福利”的企业使命，积极接纳下岗职工，定期开展“扶贫济困送温暖”行动，并组织贫困救助、抗震救灾、义务捐助等公益活动。

公司始终以现场第一为行动指南，实行走动式管理。优先解决现场出现的问题，倾听客户的意见和建议，始终站在客户的立场上积极思考，快速响应，信守承诺，言行一致。建立监管自律机制，制定廉洁自律要求，严格遵守道德标准、行为规范，高度重视客户意见，发现的问题跟踪解决。全面执行ISO9001质量管理体系，全面导入ISO14001环境管理体系，全面实施GB/T28001职业健康安全管理体系。

济宁市创建全国质量强市示范城市——城市质量精神：崇德守信 品质济宁

济宁市质监局宣

马见场和他的“朋友”们

今年48岁的马见场，是泗水县奥驰手套制品有限公司经理，他以乐善好施闻名乡里，更以爱交朋友之“嗜好”受人尊崇。然而，马见场所交朋友大多是残疾人，如今已超过30人。原来，马见场自身患残疾，通过自己的努力，他为“难兄难弟”们提供了自力更生的就业岗位。

“残疾大哥”坚强行走，豁出家底自主创业

1968年6月，马见场出生在泗水县北部山区的一个虽很贫困却幸福的家庭里，父母都是老实的庄稼人，他有三个哥哥和一个姐姐。然而，在他三岁时因病而致腿腿残疾，父母和姐姐背着四处求医问药，经过三年的治疗，他才能勉强行走。

在初中毕业后的几年里，马见场干过建筑，做过生意，种过地，上过班，虽说生活过得并不宽裕，但是他对这种生活却很满足。2004年，他在聊城一家房地产开发公司做宣传员，与性格开朗的于娜不期而遇，交往密切。于娜被眼前这位“残疾人大哥”的伟岸和担当精神所吸引，她说服家人，与“老马”步入婚姻殿堂。婚后的于娜，不仅为马见场生了个大胖小子，还千方百计鼓励丈夫继续创业。期间，马见场曾赶集贩水

果、卖青菜，到新泰市贩煎饼。每天“马不停蹄”的他却乐此不疲。

2010年11月，正在“幸福轨道”上奔跑的马见场应邀参加了济宁市第二届残疾人运动会。正是这场运动会，让马见场明白了一个理，必须创业带领更多的“难兄难弟”共同致富。关于创业的项目问题，夫妻俩就整整研究了三天三夜，最后夫妻俩一致决定开办一家手套加工厂。于是，他们在高峪镇马家峪扩建老家的院子当厂房，跑信用社贷款10万元，加上多年积攒的“家底”，到临沂购进32台电动缝纫机，又从左邻右舍招了20多名熟练工。在一切准备就绪后，马见场的手套加工厂开业了。

创业不忘“难兄难弟”，老马感动了太多的人

企业正常运营后，马见场不忘办加工厂的初心，在周边不断寻找“难兄难弟”，一口气找来了七八个残疾人。马家峪村的马修在来了，侯家村的张稳来了，尧山的姜胜军也来了……很多好心人都为马见场捏着一把汗，这些身体残疾的人能干好活吗？然而，在马见场看来，他们各有长处也各有所长，必须有人帮他们一把。马见场的观点感动着加工厂的每

个人，大家对残疾人关爱有加，残疾人也因此更加自立自强。马见场夫妇看到这些，更坚定了他们要帮助“难兄难弟”的信心和决心。

2014年10月，马见场夫妇做出了一个重大决定，将加工厂搬到县城，成立泗水县奥驰手套制品有限公司。他们的想法很简单，想以县城为中心在各乡镇设加工点，这样可以吸纳更多的残疾人就业。接下来的近半年时间里，马见场夫妇就像两只旋转的陀螺，租厂房，进设备，招员工，跑订单……

2015年2月，马见场的手套制品厂正常运转。拥有厂房50间，招聘员工46名，其中有17名是残疾人，产品出口美国、英国、加拿大等国家。为改善员工的福利待遇，他建设了公司伙房为员工免费提供午餐，专门为残疾人开辟了休息间，每逢员工过生日还赠送生日蛋糕。期间，马见场为吸纳更多的残疾人就业，先后在龙城社区、洵河街道礼泉村、圣水峪镇小城子村等地设立加工点，各加工点共有15名残疾人。2015年11月，马见场对残疾人不弃不离的情怀和担当感动了社会各界，县里在其公司门口挂牌“泗水县残疾人扶贫基地”。

44岁的马修在身患重度风湿病，一点农活也干不了，在马见场的鼓励下，从2012年3月开始加工手套，现在每天可加工手套部件500多件，月收入近2000元。马修说：“没有马老板的帮助，我一分钱也挣不到，马老板是我的大恩人。”

马见场喜欢一句名言：“有很多良友，胜于有很多财富”。他曾说过他最值得骄傲的不是他有限的资产，而是他的“朋友”们。几年来，谁只要与马见场谈及他的“难兄难弟”，他总是说：“他们的快乐，就是我的快乐！”他还说，随着企业的发展，他不但要继续接纳更多的新“朋友”，还要使老“朋友”生活得更美好。（鲍童 包庆淼）



同步小康