

三十年风雨同舟

培育践行社会主义核心价值观

■本报记者 张彦彦
本报通讯员 姜洪翠

在梁山县大路口乡翟楼村有一家便民小卖店,店铺不大,但各种商品一应俱全,每天这里人来人往,生意甚是兴旺。经营这家小卖店的是翟士启、安爱芝夫妇。

30年前,安爱芝和翟士启经人介绍后结婚,不久他们就相继添了一儿一女,小两口勤勤恳恳、相敬如宾,日子过得有滋有味。天有不测风云,1985年12月2日,灾难突然降临到这个原本幸福的家庭。翟士启与人一起从鄄城县到邹县拉运萝卜的路上,途经一涵洞时发生车祸,致翟士启腰椎神经受损导致高位截瘫造成终身残疾,从此丧失了劳动能力,再也没有站起来。

此后,家庭的重担就落在了安爱芝柔弱的双肩上,当时,她只有28岁,儿子3岁,女儿刚满周岁,上面还有年迈的老人。面对

这一切,是走?还是留?以后的路怎么走?左邻右舍都在劝,趁现在还年轻走吧。但她为了深爱的丈夫,为了子女有一个完整的家,在艰难面前,她选择了留下。

躺在病床上的翟士启整天以泪洗面,他明白从此生活的重担就落在妻子一个人的肩上。面对这种上有老下有小的境况,他心里意识到不能就这样向命运屈服,自己是个男子汉,就要力所能及的帮家里分担。

在安爱芝的帮助下,经过一段时间的康复锻炼,翟士启能坐起来了,安爱芝留下了激动的泪水。能坐起来的翟士启看着每天忙碌的爱人,心里就想他能找点事做,多少减轻一点爱人的负担。安爱芝多方打听,得知拳铺手套厂出来的产品指尖上需要用钩针勾上才能销售,他们想这属于手工活,紧不着,可以试试。于是,安爱芝骑着自行车到拳铺买来一包手套,两人试着勾,一天能赚个一两元钱。第一批货很轻松地交上后,厂

里又给送来一批,附近不能外出的家庭妇女知道后也来勾,不仅自己挣到钱还带动了其他人,解决了二三十人的就业问题。

随着儿女的慢慢成长,家庭开支也越来越大,微薄的收入已经无法支撑家庭的开支,翟士启、安爱芝夫妇决定开个便民小卖店来缓解生活的压力。1993年4月,经有关部门批准,他们开了小店,卖些日常生活用品,村民们自发义务来帮忙。翟士启、安爱芝夫妇为感恩村民薄利多销,日子过得还算安稳。

那时候,村里要集体挖沟,翟士启没有劳动能力,妻子就承担了他的这份义务,白天外出干活,晚上回家照顾卧床的丈夫,30多年一直不离不弃。心怀感恩的翟士启主动承担起了小卖店的工作,村民来买东西,把钱递到床前算账,翟士启从未多收过村民一分钱。至今他的床前仍挂着一幅牌子,上面写着“相信他人 诚信为本 齐心向善 天下为公”十六个大字,这既是一种警示,更体现了他们夫妇二人的感恩之心。

2010年的一天,供货商王明长去给小卖店送玉米种子,临走时把包落在了翟士启

的小卖店,里面有7000多块钱,翟士启发现后立马打电话告诉王明长,没起一点私欲。7000多块钱在当时对有些家庭来说可能不算多,但对于翟士启一家来说却是一笔大数目。“王明长给我供货多年,一直对我照顾有加,都是把货帮我搬进屋子里擦好,做人要知道感恩,他丢了这7000多块钱可咋交账?”翟士启语重心长地说。就这样,打完电话后,由于王明长没时间来拿,翟士启就让妻子又亲自给他送了一趟。“人和人之间的信任不就是这样一点一点建立起来的吗?到现在我和王明长都是好兄弟。”

翟士启、安爱芝夫妇是热心人,不仅孝敬老人,而且还经常帮助村民们做一些力所能及的好事。村里东家要给李家东西,不方便见面的时候,就把东西放在他们小卖店里转交,谁家有事孩子没人看也放在他家小卖店里玩,他们说这是对乡亲们的一种感恩。三十多年来,翟士启、安爱芝夫妇的故事众所周知,他家的奖杯、证书更是不计其数,“五好文明家庭”“善行义举四德榜先模人物”“孝老爱亲道德模范”等等,他们用行动诠释感恩,用事实书写人生。

省人大检查组来我市检查环保督察问题落实情况

本报济宁3月14日讯(记者 唐修岳)今天,省人大常委会委员、城环委委员宋尚桂一行,来我市对环保督察问题整改落实情况贯彻实施大气污染防治法一条例情况进行检查。市人大常委会副主任、城环委主任委员陈颖陪同。

省检查组根据我市提供的问题清单对金乡县、嘉祥县部分企业进行了现场抽查,并听取了有关情况汇报,对我市在整改落实中央环保督察反馈问题及贯彻实施大气污染防治法一条例工作中所取得的成绩给予肯定。

去年以来,我市牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持问题、目标、考核导向,不讲条件、不折不扣开展中央环保督察反馈问题整改落实,全面贯彻实施大气污染防治法一条例,持续加力改善空气环境质量。2017年,全市PM2.5平均浓度和空气质量综合指数改善幅度均居山东省第一,PM2.5浓度在京津冀“2+26”通道城市最低、改善幅度第一。

省政府安全生产巡查组到高新区巡查

本报济宁讯(记者 唐修岳)3月12日,省政府安全生产巡查组到济宁高新区巡查企业安全生产工作。

巡查组实地查看了巴斯夫浩珂(中国)有限公司、山推工程机械股份有限公司等4家企业,对济宁高新区安全生产工作部署落实情况给予了充分肯定,希望受检查的企业要进一步推进风险分级管控、隐患排查治理双体系建设,信息化建设和应急救援能力建设,认真排查治理各类安全生产风险和隐患,加强组织机构和规章制度保障,及时消除生产过程中存在的安全隐患,全面落实安全生产主体责任,确保我省安全生产形势持续平稳。

汶上县苑庄镇 农资打假护春耕

本报汶上讯(通讯员 霍琳娜)“这种化肥是从哪里进的?有进货单吗?尿素肥、磷肥、复混肥等几个品种都要抽样,然后送检。”3月12日,在汶上县苑庄镇的农资批发市场,镇工作人员一边对经营者询问相关情况,一边对正在销售的各类化肥进行了抽样。

在“3·15”国际消费者权益日即将到来之际,苑庄镇农办联合镇安监站、工商所、执法中队等部门组成综合执法组,深入到农资批发市场、零售点,开展以种子、化肥、农药为重点的春耕农资打假护农行动,对经营证照、品种备案、经营台账等情况进行检查,严厉打击销售假冒伪劣种子、化肥等农资产品的行为,督促经营者落实完善相关自律制度,为农民安全生产保驾护航。

同时,该镇把宣传服务的触角延伸到户,在23个村的文化广场上组织开展真假商品鉴别活动、打假治劣成果展示等内容丰富、形式多样的活动。该镇微信公众号还开设了“3·15”宣传专栏,着力宣传《消费者权益保护法》等法律法规,宣传消费维权政策,提高广大消费者维权和自我保护的意识。

(上接1版)在智能制造和机器人、新材料等领域实施筛选和申报重大科技计划项目,推动一批新兴产业加速崛起、扩容倍增;突出抓好企业这个主体。鼓励企业积极建设各类研发平台,支持科技型小微企业纳入省小微企业信息库和市科技型企业信息管理系统管理,培育一批高精尖的高新技术企业;突出抓好县域平台布局。全面展开对县域科技创新平台的统筹指导,打造双创主体活跃、双创要素集聚、双创环境优越的区域科技创新平台或基地,实现科技与经济深度融合,提升区域创新能力;突出抓好科技金融深度融合。与县、市区联合共建,设立针对经济园区、孵化器、众创空间的种子基金,持续加大对种子期、初创期科技企业投入力度。发挥财政资金的引导作用,强化对企业的全链条科技金融跟踪服务,营造良好的科技金融发展信用和政策环境。

王亚栋表示,市科技局积极落实全市干部作风大会精神,在市直机关率先提出“服务在管理之前、管理在服务之中”的服务理念。及时召开全市科技工作务虚会,启动全市科技创新调研工作,拟用1个月时间对县市区进行集中调研,摸清我市科技创新现状与创新需求。市科技局将继续开展“创新资源进园区,创新驱动促发展”活动,积极清理行政审批,编制权责清单,加强权力风险防控,简化业务流程,提升服务质量,撬起种子加油站、凝心聚力抓落实,奋力为全市新旧动能转换贡献科技力量。

市疾控中心党员冬训活动形式多接地气

大、十九届三中全会精神等重要理论知识;由中心城市专家带领大家学习疾病预防控制业务知识,提升专业水平;学习文明单位创建相关标准,提升疾控队伍整体素质;根据中心实际需求,邀请市档案局专家讲解档案安全管理专业知识,为创建“山东省档案工作科学化规范化管理合格单位”打好基础;撰写弘扬“红船精神”微体会并组织开展集中讨论,加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解……

市疾控中心将党员冬训工作和疾控整体工作相结合,认真组织,精心安排,以“三个一”要求为引领,确保冬训工作实效。

全员培训一个不少。这次党员集中培训由中心党委统一部署,党支部分级负责,人事科具体负责。制定了党员集中培训的具体方案及工作配档表,明确培训班次安排,落实好培训场所、课程、师资等事项,做到对中心130余名职工培训的全覆盖。

规定动作一个不缺。除开展全员学习活动外,中心各党支部还组织党员开展了“新时代合格共产党员标准”大讨论;开展了一次普遍谈心谈话;把握新要求,高质量地开好组织生活会和民主评议党员活动,推动党内政治生活严肃认真落地见效;组织党员开展了党性、岗位、实事承诺,在党务公开栏中

公示,自觉接受群众监督;结合精准扶贫扶贫、春节走访慰问等工作,组织党员到汽车北站开展志愿服务、坚持每天的创城值班、驻村联户等活动,让“党徽在一线闪光”。

培训纪律一律从严。中心党委和各党支部依仗春节前后的有利时机,组织党员集中培训,保证培训时间和质量效果。中心建立党员参加集中培训情况纪实制度,安排专人进行记录,并把党员参训情况作为党员亮化记分的重要内容。对不能参加集中学习培训的,及时进行“补课”;对年老体弱、行动不便的党员,采取送学上门、一对一辅导等方式进行培训。

(上接1版)

对于爱心捐赠的行为,张福庆并没对家人细说。在整理父亲的遗物时,张永建发现了许多公益事业捐赠票据,手写的捐赠单等单据。“原来我们一直对父亲存有误解,他一直在默默地做着伟大的事情。”张永建说,多年来,张福庆热心公益,积极投身社会公益事业,每年都从自己的工资中拿出钱来,先后向汶川、玉树地震灾区和县慈善总会、红十字会等机构累计捐款10万余元,以帮助更多的贫困儿童、失学儿童,让他们有学上、有书读。“一开始也知道父亲有捐助行为,但是不知道他捐赠的数额会这么大,还一直坚持到现在。我的父亲在生活中虽然是个平凡的人,但他却做了件不平凡的事。”女儿张艳芹说。

接“爱心棒”, 将大爱精神传承下去

“从2011年起,老人每年都来捐款,穿着干净朴素,待人很客气,捐款数额大多在500元左右。老人总是不留自己的名字,我说需要署名才能捐赠时,他便让写上‘好心人’等名字。后来,他来的次数多了,我就知道了他的名字,有时我会帮他填上真名,但老人知道后还是让写‘好心人’或用一些饭店的名字代替。”县慈善总会工作人员姜巧玲告诉记者,一开始只知道张福庆在慈善总会捐款的事情,后来听说了老人的事迹后,心中满满的都是佩服和敬

意。

葛波的烧烤店在鱼台县主城区,每到晚上顾客一拨又一拨地增多。深夜过后,顾客渐渐离去,一些拾荒的人就会出现到店门口。“他与其他拾荒者完全不同,衣服干净整洁,说起话来彬彬有礼,遇到其他拾荒者时,他会主动站到一边,让他们先挑。”葛波回忆,当张福庆老人第一次出现在店里,他就注意到了这位不一样的“拾荒者”。后来,葛波与张福庆渐渐熟悉起来,有时葛波会主动邀请张福庆坐下来,喝杯水、聊聊天。就在一次交谈中,葛波得知,每天来店里拾荒的这位老人原是一位退休职工,他每月有一笔可观的退休工资。“老人告诉我,他想退休后做点好事,把拾荒的钱还有一部分工资用来做捐

助。我听到老人的这番话,非常震撼,被老人的善举深深地感动着!”后来,葛波和附近店的老板就每天专门留下一些纸箱、矿泉水瓶等直接送给他,而老人则有用过这些饭店的名字做捐款,以这种特殊的方式表达感谢。

“这些年,在我眼中他已经不再是一位拾荒的老人,更像是一位长辈,更是精神上的长者。”葛波说,自己在电视、网络上也经常看到许多好人好事,但听到和见到是不一样的感觉,当这个乐善好施的人真就在你眼前时,这种震撼是无法言语的。采访中葛波告诉记者,他想接起张福庆老人手中的这根“爱心棒”,帮助那些需要帮助的人,让这种无私奉献的大爱精神得到传承,在更多人身上发光、发亮。

(上接1版)此外,改造提升文化旅游、生物化工、食品加工、重卡汽车及轨道交通、专用汽车及汽车零部件等传统产业,提层次、强实力,促使“老树发新芽”,转换形成新动能。

丰家雷还说,高质量发展的基础在于高素质产业,产业是区域发展的核心,产业的档次决定着区域的核心竞争力。从近年来

的实践和新旧动能转换来看,建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上。我市积极对接“2018全球浙商走进山东”活动,并借机举办“感悟孔子—2018全球浙商东方圣城行”活动,筛选本地优势企业参加招商推介活动,把企业推向招商引资的第一线,加大企业对外合资合作深度、广度,帮助现有企业引入优质战略合

作伙伴,积极整合利用优质资源、先进技术、高端人才,抢占产业发展制高点。切实提高龙头企业骨干企业纵向延伸、横向联合的能力,形成更具竞争优势的特色产业集群;高效、精准对接产业需求资源,对在谈项目信息进行全面梳理,分类管理,全面对接,重点突破,确保招商签约重点项目的履约率、资金到位率、开工率、投产达产率。

丰家雷表示,新旧动能转换重大工程和作风建设工作,既是一场攻坚战,也是一场持久战,必须驰而不息、久久为功。全市招商系统将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,以强烈的政治责任感和使命担当,聚焦新旧动能转换、聚力作风建设,努力在全县建设更高质量更高水平的小康济宁作出新的更大贡献。

名牌企业展示之二

山东泰和能源股份有限公司是一家集高效LED光源封装、高效LED照明集成应用及高晶硅太阳能电池组件制造、光伏电站开发建设,以及基于物联网技术的智能照明、家居控制系统、城市智能交通应用管理系统等其他管理控制系统的研发、制造、销售、工程、服务于一体的国家级高新技术企业。通过ISO9001质量管理体系认证及安全生产标准化叁级企业认证,博硕照明LED产品已经过COC全面的安全及节能测试认证。拥有“城市及道路照明工程专业承包二级资质”。是中国机电产品进出口商会太阳能光伏产品分会理事单位,国家半导体联盟成员单位。

公司占地面积68000平方米,生产及研发办公设施40000平方米。公司拥有省级LED照明工程技术研究中心,荟萃了半导体照明应用、太阳能光伏、机械电子等行业的众多精英人才。公司产品目前已形成“博硕照明”品牌高功率LED应用照明产品及“博硕照明”品牌太阳能光伏产品两大系列几十个品种。其中“博硕照明”LED系列有自主生产的LED光源(SMT2835/5630/5730/单颗1-3W/COB面光源/高功率集成光源20-100W)、太阳能一体化路灯、庭院灯、高炮灯、LED道路照明、LED工矿照明、LED景观照明、LED交通信号灯等众多新产品。“博硕照明”光伏系列有高效晶硅太阳能电池组件、光伏LED照明、各类离网光伏发电站、离网光伏电站自动控制系统、光伏建筑一体化等产品。LED照明及光伏系列产品远销澳大利亚、日本、南非、韩国、几内亚、科特迪瓦、缅甸等国家,得到国外客户的高度认可。产品经过全面的安全测试,安全环保,有着广阔的市场前景。

公司目前拥有六条LED全自动封装生产线,采用先进的半导体光、热及智能驱动(电流自动补偿实现恒光通量输出)技术,拥有LED自动化封装设备、研发级LED光源检测设备、高速自动化LED灯具装配生产线、LED灯具检测设备、驱动器及智能控制器自动化生产及检测设备173台套,

山东泰和能源股份有限公司 “亮”节能之“剑” “创”博硕名“牌”

配套建设电子级无尘、防静电生产车间及研发基础设施19200㎡。

近年来,山东泰和能源股份有限公司紧紧抓住国家扶持新能源发展的有利时机,坚持走可持续发展之路,把品牌作为企业发展的旗帜,以品牌的运作促进企业的发展,以企业的运作促进品牌的不断增值。为争创名牌,收集了大量照明行业的展会信息,充分利用政府提供的展会平台和新闻宣传活动,将品牌长远利益的实现考虑在短期的推广活动中,使品牌价值在每个环节和过程中得到不断积累。通过互相学习,交流经验,把创品牌的理念和认识,渗透和贯穿到产品研发、生产营销、市场开拓到售后服务各个环节,以高质量的产品与服务为品牌的创立夯实基础。

瞄准市场定位,塑造绿色第一品牌

山东泰和能源股份有限公司跨界进军照明行业,能够在如此之短的时间内站稳脚跟,这是大多数企业难以做到的,而博硕凭借的正是清晰的市场定位和对于集团资源的整合利用。据了解,早在2006年公司就开始积极关注太阳能电池组件及LED灯具的研制与开发,在正式上项目前,通过邀请专家论证和前期的筹备,太阳能光伏发电项目于2007年初正式上马。通过调整发展战略使其与国家节能战略规划以及照明产业发展趋势相一致,积极组织技术力量对LED半导体绿色照明系列产品进行科技攻关,不断推动企业产业转型和技术升级。公司在实施一系列技术创新提升企业核心竞争力的同时,积极参加太阳能光伏大会及广州光亚展等一些国内知名展会,提升博硕照明在行业内知名度,通过行业技术联盟,积极参与行业产品技术标准起草制定等工作。积极实施品牌创建战略,打造全新的博硕照明品牌。公司先后荣获“国家级高新技术企业称号”、“山东省名牌产品”、“中国绿色照明优质产品定点生产企

加大研发投入,提高产品科技含量

公司注重把品牌建设和技术进步紧密结合起来,不断加大新产品和新技术的研发投入力度,以技术创新为品牌建设注入鲜活的生命力。近年来通过聘请半导体照明、智能电子、新能源光伏应用等行业的众多精英,组建新产品研发中心,全力致力于太阳能电池组件及LED灯具的研制与开发。针对各类传统电池和灯具存在的缺陷,积极开展科技攻关和技术改造,先后投资7000多万元用于新产品的研发及设备购置,不断推陈出新,开发出多种新产品。目前已形成年产150兆瓦光伏组件、五万套LED灯具生产能力,具有从工程设计、系统集成、施工安装到相关应用配套产品开发的全面解决方案。在太阳能光伏发电系列方面,公司与国内在太阳能光伏技术居于前沿地位的高等院校合作,建立完整的研发和技术支持团队,通过高起点引进先进技术,确保了产品技术领先水平,为企业的创新发展打下坚实的基础。

加强内部管理,提升企业品牌价值

公司特别把知识产权管理、市场营销管理、现代企业管理等体系的建设紧密结合起来,加强品牌的运营与维护,从管理创新与制度创新上为品牌创立提供体制与机制保障。在

坚持服务社会,树立良好品牌形象

面对市场经济瞬息万变、日新月异的新形势,公司在打造自主品牌的同时,始终坚持以人才为根本、以市场为导向、以科技为支撑、以管理为保证,把博硕照明打造成拥有高新技术、高素质队伍、高端产品的LED路灯生产大企业。先后承接世博会中国馆、主题馆3兆瓦太阳能发电站安装工程、非洲几内亚共和国并网光伏发电站、山西太原世纪柏林太阳能路灯亮化工程、内蒙古武川经济开发区太阳能路灯亮化工程等项目,赢得世博会园区及其他项目光电专家的高度评价,受到了社会各界的广泛认可,为倡导低碳生活作出了积极贡献。在服务社会上坚持主动走出企业承担社会责任,积极报答社会,奉献爱心,参加公益活动,组织开展向灾区捐款、资助贫困儿童入学、参加义务献血等,向社会招收百余位下岗、失业职工,履行了企业的社会责任,做企业社会责任文化忠实的营造者、宣传者和践行者。

知识产权方面拥有在太阳能电池组件制造、提高太阳能电池及组件效率、中小型太阳能光伏发电应用系统、大功率智能LED光源等领域的25项国家专利及6项相关软件著作权。在内部管理上加强组织领导,梳理、完善相关管理制度,开展广泛的宣传、教育、培训活动,不断提高各级人员的节能意识、资源意识和环保意识,充分利用宣传栏、宣传橱窗广泛宣传国家有关节能减排的法律、法规、政策及相关标准;组织专业技术人员参观学习节能减排新技术,并在每年度节能宣传周的宣传中举办节能减排专题知识竞赛活动,增强了广大职工对节能减排工作重要性及有关政策的认识。