

# 网络购物 需要注意什么



## 问题 2

随着互联网技术的不断发展,电子商务作为一种新的商务模式日益成为人们生活活动中的重要组成部分。越来越多人喜欢上了网上购物,它方便快捷,想要买什么网上都有。不过,网上购物也存在着一定问题,而且消费者一旦遇到网购纠纷,通常会出现举证困难和维权成本高等问题。在2018年“3·15”国际消费者权益日到来之际,提醒广大消费者,网购需谨慎。

## 问题 1

**网购商品返现**  
某互联网在线交易平台声称,会员在其链接的网上商城购物可获返现,返现比例不等,有些商品甚至可全额返现。虽然这些商品高出市场价格2至4倍,但购物款会在15个工作日内全额返还,即不花一分钱,就可以在网上海上买到任何商品。  
**消费提示:**返现网站的“会员须知”即为邀约,会员注册时选择“同意”,即与网站建立了合同关系。如引发纠纷,消费者可投诉或诉讼,但举证较难,因此虽有法律保护,维权过程也会很艰难。

## 问题 3

**线上同款商品质量不同**  
“电商专供”商品与实体店销售的产品看似一模一样,仔细看会发现颜色、材质、内件配备等存在差别。  
**消费提示:**“电商专供”商品大致有三种情形:一是商品外观编码与实体店商品完全相同;二是商品外观编码、内置部件或产品的原料与实体店商品仅有细微区别;三是商品在网店展示的广告图片,与实体店陈列商品一模一样,商品的外观编码与实体店商品的差别在广告图片上有所显示。

## 问题 4

**电商促销价格有“猫腻”**  
近年来,电商促销的形式多种多样,红包、满减、抽奖、积分兑换等,因此,商品价格先涨后打折成“潜规则”。  
**消费提示:**提前对比购买商品日常售价和促销价;货比三家,选择性价比高的卖家购买;消费者下单前最好去品牌官网或专柜了解商品正常售价,一般化妆品低于四折很难买到真货。消费者发现商家先涨价后降价等虚假促销行为,可向第三方监管部门或平台举报维权。

## 问题 5

**各种诈骗“钓”钱**  
不法分子在微信朋友圈、微信群、QQ群等平台派发虚假红包,或者利用木马病毒、中奖、退款、货到付款等网络诈骗手段,套取个人信息。  
**消费提示:**消费者不要轻易点击不明链接,以防落入陷阱。保护自身的信息安全,不要向陌生人透露自己的信息。货到付款要先验货再付款。

## 问题 6

**赠品不享受售后服务**  
电商产品促销中附带的赠品如果出现质量问题,卖家通常都会以是赠品为由拒绝保修。  
**消费提示:**《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》明确规定,网络促销经营者在促销活动中销售、附赠的商品,应符合《产品质量法》的规定,不得销售、附赠国家明令禁止销售的商品,不得因促销降低商品质量。附赠的商品,应提供“三包”服务。

## 问题 7

**跨境网购假货多**  
跨境网购商品存在四个问题:一是假货,有的是商家进货渠道有问题,有的是商家造假,伪造报关凭证;二是虚假宣传,有些是假洋货,拉到国外走一圈就成了海外产品;三是产品质量问题;四是售后服务国内难以保证。  
**消费提示:**选择大型正规的平台;卖家声称“专柜验货”不可信,专柜没有权利和义务帮助消费者验货;购买前提前向卖家索要商品的授权书等证明商品为正品;索要购物小票等证明商品采购的凭证;消费者一定要注意保留网购时的交易记录、交易信息、与卖家聊天记录截图等;遇到商家疑似售假的,可向第三方监管部门举报维权。

## 生活中遇到假货怎么办? 专家来帮你支招

在生活中,我们总是会买到一些假货之类的商品,一是日用百货消费涉及产品种类多、范围广,但涉案产品类别集中,且涉案金额较小,大部分案件涉案产品单价在5000元以下;二是商家不当行为主要包括涉案产品不符合质量标准和标签标识不当,如商家未尽到进货查验或日常检查义务,导致消费者购买到过期产品,或产品标识不规范等情形。面对这些问题,专家来帮咱们支招了:  
**对消费者提示:**一是注意保留购物小票、产品包装等证据,购买产品前后注意检

查包装标注的生产日期、保质期等内容,如发现购买产品存在不规范的情形,可凭购物小票等证据维权;二是消费者对产品性质不了解的情况下,可详细询问销售人员,并根据产品标识查阅相关产品标准规范等;三是因诉讼周期较长,因此对涉及金额较小的产品维权,可直接依据产品质量法、消费者权益保护法等相关规定与商家进行协商,尽快解决纠纷。  
**对商家提示:**一是在生产产品时,严格遵守国家、地方和行业的相关标准规范,既

要保证产品符合质量安全标准,也要保证产品的包装和标识符合规范,切勿出现误导消费者的内容;二是对产品在使用过程中可能危及消费者人身、财产安全的情形,应按照规定的内容、形式进行警示,尽到合理的提示义务;三是严格履行进货登记和日常查验的义务,特别是进货量、销售量较大的超市、百货公司等,应注意日常检查和巡查,对临期产品要重点关注,对保质期以“月”和“日”为单位的产品要注意计算质保时间,避免过期产品仍处于销售状态。

## 花开春茶香

3月13日,湖北省恩施市芭蕉侗族乡高拱桥村的茶农在采春茶。连日来,湖北省恩施土家族苗族自治州恩施市芭蕉侗族乡境内山花烂漫、春茶吐新绿,当地茶农忙着抢采早春茶上市销售。

■新华社发 杨顺丕 摄



## 为什么老人那么喜欢买保健品

近年来,新闻中常常有关于老年人购买保健品被骗的报道,这其中以保健品骗钱的事件最多。中国老人向来以勤俭节约著称,为何越来越多的老人一掷千金痴迷保健品?  
老人多患有慢性病,按现在医疗模式,慢性病是终身疾病,无药可治,只能靠吃药。老人非常清楚是药三分毒,终身吃药非常有害健康。所以老人,愿意接受除主流医学之外的一些健康干预方式。一些不良的保健品商家恰恰抓住老人的这种心理,欺骗老人购买高价保健品。虽然目前有相关政策,不准让老人参加会销,培训讲课现场也不准卖产品,但是卖的永远比买的精,电话营销,电视营销,微信营销,保健品商无孔不入。  
老年人接受信息时,往往缺乏批判精神。通常是别人说什么就相信什么,特别是来自“权威”专家的声音。因此,保健品销售商往往会在拉拢皮肉大旗,请一些所谓的专家来大谈特谈

所谓的“国际健康新理念”、“高科技产品”,让老人“心悦诚服”。  
老年人的信息处理能力也比较弱,特别是突然获取大量新信息的时候,往往选择盲从。如“健康专家”往往会讲一些让老人不大懂也弄不明白的专业知识,片面夸大一些疾病的危害,让老人觉得问题严重,不马上买保健品就不行。  
老年人面子观念比较重。研究发现,老年人自尊心比较强,比年轻人要爱面子,他们渴望得到别人的赞许。有的老年人觉得,我都参加了别人的活动,享受了别人提供的服务,不买一些回家,心里会过意不去。于是,一些销售商就利用这点,用小恩小惠的方式来拉拢老年人。  
当然,这也与老年人经济能力比较弱,爱贪小便宜有一定关系。还有一些老年人,会觉得大家都相信了,自己不相信就是落伍,在从众心理的影响下,上当受骗。

### 那么老人应该如何选购保健品?

对于很多小道消息,切勿轻易相信,身体是你自己的,你缺什么,只有医生最清楚。所以在用保健品前最好先咨询医生或营养师再服用。同时也要注意对保健品的期望不要太大,保健品毕竟不是药品,不可能马上立竿见影,一般保健品的疗程至少3个月。  
每个保健品都有各自的功能,不可能一种保健品包治百病。老人在选择保健品时,要从自身所需着手,缺什么就补什么。最好在正规的店铺购买,购买时也可咨询下服用事项。  
对于保健品,老人要清楚,保健品毕竟只是起保健作用,不能治病,因此,不能作为日常饮食替代品。对于身体某种元素缺少时,可适当补充,切不可过量,以免给身体造成不必要的危害。

### 适合老年人服用的保健品

1、抗衰老的保健品,比如维生素C、维生素E、番茄红素等。2、提高免疫力、促进新陈代谢功能的保健品。3、改善肠道功能的保健品,如乳酸菌等。  
对待产品一定要先查询其厂家以及生产批号,同时注意包装上的产地、厂商、批号等标志是否与商家说的一致。购买商品时一定要索取并保存好发票。当合法权益受到损害时,请及时拨打相关投诉举报电话。

## 国际消费者权益日

每年的3月15日是“国际消费者权益日”(World Consumer Rights Day),由国际消费者联盟组织于1983年确定,目的在于扩大消费者权益保护的宣传,使之在世界范围内得到重视,以促进各国和地区消费者组织之间的合作与交往,在国际范围内更好地保护消费者权益。  
1985年4月9日,联合国大会一致通过了《保护消费者准则》促进各国采取切实措施,维护消费者的利益。  
1984年12月26日,中国消费者协会成立,中国消费者协会于1987年加入国际消费者协会。

## 幼儿春季传染病预防常识

万物复苏、生机勃勃的春天来了,这个季节乍暖还寒,气温变化多端,幼儿抵抗力低,容易使病毒和细菌大量繁殖,导致幼儿呼吸道反复感染,如何有效预防呢?

### 一、家园配合,培养良好习惯。

幼儿园和家庭一起培养幼儿良好的卫生习惯:如勤洗手,不乱摸鼻子和眼睛,教会幼儿正确的擦拭鼻涕的方法,建议家长早晚可以用冷水为幼儿洗脸洗鼻,以增强幼儿鼻黏膜对冷空气的适应能力。冷水洗脸最好是在春天天气渐暖时开始进行。室内要经常开窗通风,保持房间的空气流通,必要时可采取一些家庭消毒措施,幼儿床单被褥勤洗勤晒,此外,家长在打扫卫生时,尽量避免尘土飞扬。

### 二、经常锻炼,增强幼儿体质。

孩子在幼儿园每天都有足够的户外活动时间,让幼儿得到足够的日光照射,充分呼吸新鲜空气,还要为幼儿安排多样化的体育锻炼,以提高幼儿自身的抵抗力。建议幼儿家长充分利用双休日和平时饭后散步时间,进行幼儿乐于接受的亲子游戏活动,循序渐进地加大幼儿的运动量。同时还要保证幼儿有足够的睡眠时间,注意早睡早起,因为人体睡眠时生长激素分泌旺盛,这对孩子的成长具有积极意义。

### 三、合理营养,科学安排膳食。

幼儿正处在长身体的关键阶段,春天又是孩子生长发育较快的一个季节,家长在安排孩子的饮食时,要注意以下几个方面:

#### 1、保证钙质的充足供应

春天是孩子长个的好季节,孩子长高主要是骨骼发育的结果。骨的主要成分是钙。含钙丰富的食物有牛奶、肉类、虾皮、芝麻、海带等。不能让孩子多吃糖、巧克力、甜饮料,因为里面含有较多的磷酸盐,会阻碍钙在体内吸收代谢。

#### 2、多补充维生素C

维生素C能提高免疫力和抗病能力,对孩子的身体有很重要的作用。尽量多吃些含维生素C的蔬菜和水果。如:柑橘、苹果、西红柿、青菜、大枣等。

#### 3、多吃粗粮、杂粮有好处

粗粮、杂粮能给人补充微量元素、各种维生素和纤维素,可以多食用粗粮、杂粮,如玉米、小米、山芋、干豆等。春季气候多变,幼儿还应多喝水,活动量加大使幼儿体内缺少水份,多喝水有利于体内有毒物质的排出,有利于体内新陈代谢,减少患病的机率。

#### 四、悉心保育,防患未然。

春季气候变化无常,家长应及时为幼儿增减衣服,避免幼儿受凉。在幼儿户外活动时间较长时,穿得较多极易出汗,一旦活动结束,就容易着凉,体质较弱的孩子常常会感冒,所以,家长在带领孩子进行户外活动前,要给穿得多的孩子适当脱减衣服并帮他们把衣裤塞好,以免肚子受凉,待活动结束后及时为幼儿穿上衣服。另外还有一点也非常重要,就是在幼儿开始活动前提醒他们喝水,这样,既可避免因出汗而导致的脱水状态,又能防止因口渴而诱发的咽喉炎等。除以上几点做法外,春季感冒流行时家长应尽量少带孩子去公共场所,若家庭成员有感冒症状,则应及时做好幼儿的防护工作,以避免和减少幼儿呼吸道感染的机会。

## 养颜春花茶

美容和养生的道理是相同的:要想容颜美丽,也需遵循“道法自然”之理。春季,百花齐放,争芳斗艳,这些盛开鲜花就是最好的天然美容佳品。

### 桃花

适宜人群:瘀血特征明显的更年期女士。  
功效:桃花微苦,性平,能利水通便,更能活血润肤、化瘀生新、丰肌美容。《神农本草经》直言其能“令人好颜色”。不管是用干花泡茶,还是桃花水涂面,都能起到良好的美容养颜效果。但需注意,桃花为峻下破血之品,如果确属瘀血阻滞人群,才可以使用。  
用法:取桃花3至5克,泡茶饮用。孕妇及月经量过多者不宜。

### 迎春花

适宜人群:湿热夹杂(舌苔黄腻舌质暗紫、身体有瘀斑、瘀肿,面有痘痕)的中青年女士。  
功效:迎春花味甘、涩、平,能清热利尿、解毒、活血消肿,可用治发热头痛,小便热痛,下肢溃疡,跌打损伤等症。  
用法:每次5至6克,可加橘皮5克,泡茶饮用。但脾胃虚寒者(易于腹泻、脘腹胀痛、饮食不香)忌用,孕妇不宜。

### 山茶花

适宜人群:血热夹杂的人群,尤其适宜脸上长痘,面色红赤,心情急躁易怒的年轻女士。  
功效:山茶花微辛,甘寒,能凉血止血、散瘀、消痰肿,外用可治烧烫伤、创伤出血等(可研末麻油调涂,敷患处)。  
用法:每次5至6克,可加橘皮5克,泡茶饮用。脾胃虚寒者(易于腹泻、脘腹胀痛、饮食不香)忌用,孕妇不宜。  
**特别提醒:**  
治病、养生、美容,道理相同,都需辩证论治。上述“春花”各有特性,或偏凉、或偏温;或清香、或苦涩;或调气、或祛瘀、或解毒、或化湿、或消肿,需在医师指导下,灵活配伍运用。只有“有的放矢”,恰到好处,才能获得理想效果。