



春暖花开季 植树正当时



浣笔泉社区在辖区小区内开展植树活动,让更多居民参与其中。



小闸口社区开展“学雷锋,植树护绿志愿服务”活动。

春暖花开,草木萌发,植树添绿正当时,在植树节来临之际,阜桥街道部分社区开展了义务植树活动,以实际行动绿化、美化我们生存的空间。

3月9日上午,小闸口社区联合辖区单位,以及辖区志愿者在小闸口健身广场开展“学雷锋,植树护绿志愿服务”活动。活动现场,志愿者们身穿红马甲,有的挖树坑、有的栽树、有的浇水。同时,志愿者们还擦拭健身器材,对广场两边绿化带健身广场中的白色垃圾、杂草、烟头、枯枝进行了清理清洁,以实际行动践行雷锋精神。

3月11日下午,浣笔泉社区组织党员志愿者、网格志愿者、公益志愿者以及社区居民,在辖区小区开展以“植树造林美化居住环境、栽花种草点缀美丽社区”为主题的志愿服务活动。由于此次栽种地点为居民小区,不适合栽种高大的乔木植物,针对小区环境社区特意为辖区院落准备了各式小苗,有适应能力极强的竹子,花期时间长的月季、有鲜嫩的草皮,还有四季长青的万年青。活动中,志愿者们分工有序,手持工具,几人一组,有挖坑的,有栽苗子的,有填土浇水的大家忙的不亦乐乎。不少附近居民闻讯也前来加入到植树队伍中来,为小区增加了浓浓绿意。植树公益活动让社区生态更美,环境更优,人文更和谐,受到社区广大居民一致称赞。

除了大人们纷纷加入到植树的队伍中来,一些可爱的小朋友也在家长的陪伴下度过了一个愉快的植树节。3月12日,粉莲街社区联合辖区幼儿园,组织小朋友开展志愿者植树活动。小朋友们拿着小铲子、小水桶,在人民公园义务植树。“从小培养小朋友们植树节种树绿化意识,让他们成为绿化小卫士。”社区工作人员汤鲁彪说。

记者 鲍童 摄影报道



植树节前期,邹城市政府组织各部门工作人员到泗河附近种树,为绿化城市献出一己之力。图为邹城市国税局工作人员正在植树。■通讯员 梁鹏 摄



阳春三月,草长莺飞,又是一年植树时。为培养孩子们亲近大自然、爱护绿色环境的意识,3月9日,汶上县郭楼镇阳坝小学开展了“植树护水行动”植树节主题教育活动。在校长的带领下,少先队员们有板有眼地当起了“园艺工程师”。大家分工合作,拉苗、散苗、挥锹铲土、扶树苗、浇水,尽管身上满是泥土,却幸福而快乐,眼前一片新生的春意更是让大家满心欢喜。■通讯员 刘丽 摄

倾情服务百姓 真情关注民生

采摘园

小草莓带来大变化

■本报记者 鲍童 梁琨 摄影报道

伴着和煦的春风,踏青采摘又到了一年最合适的季节。8日上午,在济渔路与机场路交叉口往西300米的大流店草莓生态园区内,一颗颗娇艳欲滴的草莓挂在大棚田地垄间,香气扑鼻,前来采摘的市民络绎不绝。

“草莓很甜,口感很好,而且价格还合适,平均25元一斤。”市民尹女士特意带着朋友家人乘7路公交车来此,采摘时尝了几颗,不禁称赞草莓的品质。“我们的草莓是在稻田区生长的,施用的是有机肥,只杀菌,不掺杂任何的农药,不仅好吃,更让人放心。”说起草莓,任城区唐口街道大流店村党支部书记张美珠,十分自信。

来到草莓种植基地,记者恰巧遇到正在搬箱装车的商贩小李。“果子也分级别,个头较大的一级果,批发价是18元一斤。二级果,平均9元钱一斤。”小李说他一大早就来运草莓了,现在正忙着要把这些草莓运送到市区的各大商超和水果批发市场。种植户张德朋也跟着忙活着。“从草莓开始采摘到现在,每天至少批发百十斤。”张德朋说,去年8月,村里刚开始种植大棚草莓,他就带头承包了3个大棚。“以前在城里打零工,不仅干活累,收入也不高。刚开始种植大棚草莓时,心里还有些嘀咕。种了小半年后,收入差不多达到7、8万了,虽然累,但收入高啊,关键是不用‘抛妻舍子’了。”说着,张德朋笑了起来。

张德朋告诉记者,平时三个大棚,他和爱人两个人就能管理过来,现在正值草莓成熟季节,需要雇几位附近村里的人帮忙采摘。“不仅为种植户带来了不

少收入,同时也调动周边中老年人、妇女等闲散劳动力的积极性,帮扶带动部分残疾人等弱势群体共同发家致富,这‘小草莓’的作用可不小呀!”张美珠乐呵呵地说。

记者了解到,在大流店村可供采摘的草莓大棚还有60多个,都是通过土地流转获得,租赁费用直接付给村民;所有大棚由村集体出资建设,种植户承包费用归村集体所用,用于村庄基础设施建设。

如今,村民富了,过去的“空壳村”也有了收入,草莓成了大流店村的“福果”。然而,这一“福果”的获得,经历了旁人所不了解的曲折。仅是草莓品种的选择,就经过了非常复杂的实验和探讨。“村民种植草莓,要见收益,不仅要品种好、产量高,而且也要上市早,更关键是适合稻田区生长。”张美珠说,为探索草莓品种,他同村民们去了很多地方,学习先进经验,探讨种植技术,在草莓种植专家的指导下,选择了当下消费者喜爱的“章姬”这一草莓品种。

为搞好销售、树立品牌,大流店村成立济宁驿路水乡农业发展有限公司。“集体提供苗种技术、把大棚再租赁给农户种植、管理、经营,统一提供营销路子,进行统一管理。同时,公司专门聘请了技术员长期驻扎大流店,每天到田间地头,了解草莓种植情况,对于草莓在用药用水方面对农户进行指导,并把每天草莓的长势情况进行详细的记录。还不定时,邀请农业专家进行技术指导,引导种植户科学种植草莓。”张美珠说,这样不仅能更好的保护大流店村草莓的品牌,也更能让种植户多赚到钱。

种出了好的草莓,就不愁好的销路,

除了日常的采摘外,村里还统一与经销商签订了订单,每天都有固定的经销商来到田间地头拉货。另外,他们还与顺丰快递进行了合作,通过快递发往外地。“当初还是顺丰快递主动找上的门,因为我们的草莓口感好、质量好,虽然走快递量少,但是价格高,远在深圳的客户都能吃上咱大流店村的草莓,订单不断,唐口大流店草莓品牌已经打了出去。”张美珠骄傲的说。打造草莓品牌,除了在草莓种植和营销方面下功夫,他们还在草莓深加工方面做了很多研究。“靠近大流店村的三强乳业收购草莓进行酸奶的加工,下一步村里还打算对草莓干、草莓酱、草莓茶等深加工产品的发展。”

草莓的种植,给了村民致富的机会,也为村庄经济振兴带来机遇。一直以来,作为曾经以传统农作物为主的村庄,大流店村因机场路横穿而过加上农田排灌站距离太远,还有村庄的发展建设、水渠的长期变化,都对农田种植传统农作物造成影响,传统农作物收入太低,劳动力投入过大等因素。大流店村在发展农村经济方面尝试积极的转型和升级,以美丽乡村经济产业园为阵地,创建了唐口街道目前规模最大的草莓园区。并积极创建草莓学院、草莓艺术园、草莓种植育苗大棚,同时与山东农业大学、曲阜师范大学合作,建立了3000平方米的草莓育苗大棚,重点发展农业科技研发,有力促进了农业科技示范推广、农业技术集成创新、产品质量安全、农产品交易、农产品物流配送、生态农业美丽乡村休闲旅游等各方面的发展。实施产学研一体的经济发展模式,实现了一产、三产联动发展,以草莓种植、文化旅游等互补的特色产业格局强势崛起。

■草莓育苗大棚里工作人员正在管理草莓苗。



▲整箱的草莓被装上货车送到市区的各大商超。



►种植户正在采摘成熟的草莓。



人物故事

她不离不弃照顾患病丈夫18载

■本报记者 梁琨
本报通讯员 盛春霞

说起秀芝,嘉祥县嘉祥街道的村民都对她拍手称赞,赞她是个好妻子、好妈妈,既能干贤惠,又心地善良,更赞她十八年来用柔弱的双肩担负了整个家庭的重担。

今年61岁的秀芝回忆起十八年前的一幕,仍泣不成声。2000年3月6日4点左右,秀芝烧好早饭,带着年幼的儿女去蔬菜大棚喊丈夫回家吃饭。然而,秀芝怎么也没想到噩运从天而降。由于第一年种植蔬菜大棚,没有经验,管理不当,在防止蔬菜受冻,给蔬菜升温的工程中,大棚密封过严,秀芝的丈夫,一氧化碳中毒很严重,一时间意识全无,秀芝赶紧拨打了县医院120的急救电话。

当120来到时,秀芝的丈夫眼看不行了,大夫也表示,抢救不过来了,救护车也不准备拉他了,秀芝双膝跪在了救护人员的面前,嘴里说着,求求你们了,看在幼小孩子的份上,娃儿们还小,不能没有父亲,大夫和父老乡亲们看到了这一幕,无不为之感动,秀芝的丈夫被送往当地医院抢救。经医院

及时抢救,秀芝丈夫的命保住了,但却被判定为植物人。

家里的擎天柱倒了,此时的秀芝心里几乎完全崩溃,但看着年幼的儿女,她选择了坚强。出院后,秀芝的丈夫大小便失禁,生活完全不能自理,乡亲们有人议论说:秀芝的丈夫还真不如没有那口气,至少秀芝的负担能小一些。可秀芝却说:“我们是一家人,儿女我会抚养,丈夫我更不会抛弃。”

回到家以后,照顾和护理的重任,就落在秀芝一个人身上。照顾植物人比照顾一般的病人要难得多,医生叮嘱秀芝每天要给病人翻身,大小便要及时清理,床单要保持清洁,否则最多只能维持三年寿命。秀芝精心照顾8年后,丈夫奇迹般恢复了意识,但智商还不及3岁的孩童,可这是一家人的希望。

为了照顾好丈夫,秀芝每天早上三点多起床,给年幼的儿女做早饭,送他们去学校,回到家后给丈夫刷牙、洗脸、喂饭,然后全身按摩一小时。自己吃点东西就去田间劳动,然后又赶回来给丈夫大小便、抠痰。晚上还要给丈夫擦身体、洗澡。冬天丈夫身边还要放热水袋,由于秀芝的丈夫没有自理能

力,说话含混不清,热水袋近了怕烫着他。秀芝每十分钟检查一次,半夜还要起床帮助丈夫大小便。

这样周而复始,十八年过去了。十八年来,秀芝的丈夫被照顾得很好。医院来医生复查都说,植物人能活十八年是个奇迹,而且秀芝的丈夫皮肤光亮没有生一个褥疮,这是细心护理的结果。

然而,十八年来秀芝的苦与累只有她自己知道。十八年来秀芝没有一个休息天,十八年来秀芝没有买过一件像样的衣服,细心地照顾丈夫。一有时间就给他按摩、用轮椅推着丈夫围着村庄去呼吸新鲜空气,全身心的照顾着丈夫、照顾这个家,虽然生活很难但望着一双已成年的儿女,望着活泼可爱的小孙女,望着自己心爱的丈夫感到欣慰。虽然脸上早生了白发,眼角长出了皱纹,但脸上始终面带微笑。

人们常说:男人是天,是一个家庭的顶梁柱。但秀芝却用自己瘦弱的双肩给丈夫、孩子撑起了一片蓝天,她用自己的坚强和乐观给这个家洒下一片阳光,用自己的行动践行了“风雨同舟、不离不弃”的婚姻的誓言。

2018年3月13日 星期二

天天3.15

突出“三个字” 备战3·15

为纪念“3·15”国际消费者权益日,深入宣传2018年“品质消费 美好生活”年主题,任城区突出“细、明、严”三个字,扎实开展2018年“3·15”国际消费者权益日宣传咨询服务活动。

“细”即细部署。这次纪念活动将以保护消费者权益为宗旨,紧紧围绕今年“品质消费美好生活”年主题,为搞好这次活动,任城区成立了由区政府副区长任组长、区直有关部门负责人为成员的纪念日集中宣传咨询服务活动领导小组,具体负责活动的组织领导,协调解决活动开展过程中的有关问题。区政府办公室负责本次活动的综合协调和有关日常工作,督导各成员单位按各自职责认真抓好本次活动的落实。

“明”即明主题。今年的纪念活动,将以倡导经营者以品质消费为指引,倾听消费者声音,重视消费者诉求,以不断提升产品和服务品质,满足消费者对品质消费的需求为目的,从而引导广大消费者树立品质消费理念,追求绿色、协调、共享的消费观念,摒弃追求奢华、浪费资源、破坏环境的落后消费行为;进一步强化消费维权工作,维护消费者的权益,促使经营者不断提升产品和服务品质,让消费者在便捷放心的消费环境中逐步提高幸福感和获得感,实现对美好生活的向往。

“严”即严要求。该区工商局将按严格要求,不仅要做好现场布置、活动安排,还要搞好各相关职能部门间的沟通协调、组织联络工作;各单位也要从“严”着手,周密计划、精心组织、分工明确、措施得力,保障活动的顺利开展;任城区消协也将充分发挥组织、联络和协调作用,加强与领导小组各成员单位、新闻媒体等部门的配合协作,紧密配合,为纪念“3·15”国际消费者权益日,努力营造出良好的活动氛围。

记者 王雁南

15位企业代表参加行政约谈

3月9日上午,曲阜市市场监管局召开2018年“3·15”消费投诉集中约谈会议,在这次约谈会上,有10家农机经销商和5家电商共15人,分别代表各自企业参加此次行政约谈会议。此次行政约谈会议是该局“3·15”国际消费者权益日系列活动之一。

在约谈会议上,曲阜市市场监管局首先通报了2017年度受理的热点投诉情况。从通报情况来看,去年农机和网售投诉已成为投诉热点。去年,该局共受理农机类和网售产品及服务投诉300余件,占去年全部投诉总量的60%以上。投诉集中反映在所售商品质量不过关、配件不全、售后服务差、网上宣传与所售商品信息不一致、退货不退订金等问题,投诉人涉及国内10余省市,严重影响了企业和曲阜作为首善之区的形象。为维护曲阜儒学发源地的良好形象,该局不仅向参加约谈的代表解析了新《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》《产品质量法》等的有关经营者义务条款,还就违反条款的民事责任和行政责任、刑事责任向他们进行了宣讲和解读。就如何维护好市场秩序,如何执行好《消费者权益保护法》和《产品质量法》等法律法规,该局就今年市场监管执法工作重点和工作规则进行了说明。在约谈中,有关受理投诉执法人员又分别从法律法规、维权专业角度及保护消费者权益等方面,对消费者投诉热点问题进行了点评。参会商家代表也分别围绕存在问题就下一步如何搞好整改进行了意见座谈交流。

记者 王雁南 通讯员 颜丙龙

民生速递

禁放烟花不丢松

“过年鞭炮买的多了难免会剩下,能兑换成生活用品,真是帮我们解决了后顾之忧。”微山县家住夏镇街道文昌社区的王女士拿着刚兑换的生活用品,开心地笑了起来。春节过后,微山县城开始禁放鞭炮,不少居民都在为如何处理家中鞭炮犯愁,听说可以兑换生活用品,不少居民都像王女士一样,找出未燃放完的鞭炮,到指定地点兑换了生活用品。

据了解,微山县自2月24日在县城文化广场开展烟花爆竹兑换礼品活动。为进一步扩大活动效果,在全县全面掀起禁放烟花爆竹的热潮,2月27日,该县16个乡镇(街道)、开发区全部开展烟花爆竹兑换生活用品活动。同时,该县将此次活动不断引向机关、学校、湖区、企事业单位,主动引导群众持烟花爆竹到兑换点,根据烟花爆竹的价格兑换洗衣液、香皂、卫生纸等生活用品。全县共设置19个兑换点,现已回收烟花爆竹300余箱。

工作人员介绍,春节前夕微山县分别印发了《“不放烟花爆竹,共度环保春节,建设美丽微山”倡议书》和《关于春节期间限制燃放烟花爆竹有关事项的通知》,并在各级媒体进行宣传引导,将个别违规燃放者列入不文明市(居)民名单。目前,第一批涉违规燃放烟花爆竹不文明市(居)民名单已在该县电视台曝光。

通讯员 陈雷 来金路

跑现场

“春风送岗”为女性搭建专场交流平台

为方便女性朋友寻找工作,“三八”妇女节前期,任城区人社局、妇联共同举办了任城区“春风送岗”女性专场招聘会,为求职女性与用人单位搭建了双向选择的交流平台。

工作人员介绍,此次招聘会以女大学生、农村妇女劳动力、城市失业女性为重点服务对象,共吸引149家用人单位前来招才纳贤,提供就业岗位5200余个,其中专门面向女性的岗位达1800余个,涉及财会、家政、餐饮、纺织、销售、美容等等,这些都很适合我干。”李女士说,最后选中一家面包点公司当学徒,她打算学好后自己创业开店。

如今,一年一度的女性专场招聘会已经成为任城区服务女性就业创业的一项品牌活动。据了解,至今已成功举办5届,帮助3000余名妇女找到了就业岗位。任城区人社部门有关负责人介绍,除了组织专场招聘会,平时还会不定期地深入乡村宣传相关培训政策,吸引女性同胞学习新技术武装自己,尤其是那些农村妇女,帮助她们获得更多适应社会的筹码。记者 梁琨