



# 使命与担当

## ——曲阜三孔景区激活传统文化实践掠影

### 文化景区新使命

“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”2017年10月18日，习近平总书记高屋建瓴，在十九大报告中深刻阐述了文化血脉对民族复兴大业的重要意义。

这是伟大的号召，这是时代的使命。流淌五千年历史长河，进入新千年的第二个十年，中华文明屹立世界潮头。以习近平同志为核心的党中央站在历史高度，回应时代关切，鲜明的擎起改革旗帜，为中华文化前行指明了方向。

文运与国运相牵，文脉同国脉相连。文化是一个民族的灵魂、血液，是维系国家统一和民族团结的精神纽带。在当今世界大发展、大变革、大调整的时代背景下，激活文化自觉，增强文化自信，凝聚民族精神，是实现中华民族伟大复兴的阳光大道。

“千年礼乐归东鲁，万古衣冠拜素王”。孔子故里、东方圣城、首善之区曲阜高举传统文化旗帜，去粗取精，古为今用，不断激发全民族文化创造力，为时代需要提供新的滋养。作为全国爱国主义教育示范基地、全国研学旅游示范基地，孔子文化的象征

和传播载体，三孔景区在传统文化的“创造性转化”“创新性发展”上狠下功夫，走在以旅游产品激活传统文化的实践最前沿。

曲阜孔府、孔庙、孔林，统称“三孔”，以丰厚的文化积淀、悠久历史、宏大规模、丰富文物珍藏及科学艺术价值而著称。因其在中国历史和世界东方文化中的显著地位，于1994年12月被联合国教科文组织列为世界文化遗产。2007年5月8日，曲阜市明故城（三孔）旅游区经国家旅游局正式批准为国家5A级旅游景区。2016年初，经国家旅游局评定，孔子故里曲阜市荣获首批中国研学旅游目的地称号，成为全国首批10个、山东省唯一入选城市，曲阜三孔景区同时获得“全国研学旅游示范基地”称号，也是全国首批20家、山东省唯一一家入选单位。这一殊荣意味着，圣城曲阜已代表山东跻身全国研学旅游的前列。

### 倾力打造研学旅游

2017年底，教育部发布通知，公布了第一批全国中小学生研学实践教育基地、营地名单，作为国家文物局推荐的3家单位之一，曲阜孔庙、孔林和孔府入选首批“全国中小学生研学实践教育基地”名单。

两千年前，孔子杏坛设教，收弟子三千，讲授六艺，使曲阜走在世界游学之都的前列。孔子周游列国，传播儒学，博采众长，堪称世界研学旅游的典范。

研学游是宏扬传统文化的一种有效载体和形式。景区打造好研学游，就必须认真领会习近平总书记视察曲阜的讲话精神，立足文化传播，站在时代高度，积极探索研学游形式，赋予更丰富的内涵。

如果从1984年首次举办“孔子诞辰故里游”算起，曲阜在研学旅游道路上已探索了33年。从最初的琴棋书画、中医、太极、农家等10余种体验修学游，到今天依托深厚的儒学文化底蕴，深度整合丰富的文物、文化资源，用新的视觉、新的理念做大做强研学游，让更多人感受博大精深的中国文化。先后策划推出了中华成人礼、开笔礼、入泮礼、经典诵读、孔庙祭拜、孔庙祈福、晨钟开城仪式、暮鼓关城仪式、祭孔展演、孔子礼仪课堂、儒家文化体验、寻根问祖、游圣地习六艺、国学夏令营、儒学冬令营、圣地乡村修学游、孔子故里深度研学旅游体验游等30余项系列研学活动，打造了祭孔朝圣、修身研学、“六艺”体验、《论语》背诵、古建筑等文化教育项

目，形成了一整套完备的儒家优秀传统文化研学体系，将传统文化以最通俗易懂、最喜闻乐见的方式展现给每一位游客。东方方式、中国风的全域研学之旅在孔子故里蔚然壮观。

目前，通过深入发掘教育内涵，不断拓展文教体验方式，三孔景区成为面向全国青少年开展中华优秀传统文化教育，培养民族认同感和爱国主义情操的重要阵地。很多学校选择曲阜“三孔”作为研学游目的地，在郁郁葱葱的古柏之间感受儒家文化带给人心灵上的静谧，在传统文化的熏陶中寻求价值标准和道德规范，在对孔子仁、礼、孝等的学习中领会儒家思想对和谐社会构建的重大意义。在满足常规研学旅游活动需要的同时，还专门为一些特殊研学需求“量身定制”。如到鲁国故城遗址等未开放景点考察体验，组织观看专场古乐舞表演，订制专题纪念品，随队拍摄制作影像资料等；到曲阜以及周边旅游景点游览，临时增加曲阜“尼山圣境游”、“石门山慢城游”、“九仙山民俗游”，邹城“孟子文化游”，兖州、汶上“佛文化游”，梁山“水浒文化游”，微山“红色文化游”等，使曲阜孔子文化研学旅游更加丰富多彩。不论是团队，还是家庭或是个人组合，都能得到全面、便捷、优质的服务。

### 孔府过大年 浓浓中国味

为丰富游客春节期间的文化生活，营造景区祥和浓厚的节日氛围，三孔景区在2018年春节期间（元旦至正月十六）举办了“衍圣公府过大年 浓情祈福阖家欢”为主题的孔府过大年系列活动，努力打造最具中国传统年味、阖家欢乐的旅游、休闲、购物系列民俗旅游。

自古以来，孔府传承着规模最盛大的中华民俗春节仪轨，是现存最古老、最完整的中国家庭过年模式，能让海内外游客充分感受中国年的喜庆与温馨，感受中国家庭的和乐融融。在孔府，四方宾客观摩体会入府仪式、内宅请安、挂灯笼、写春联、

包饺子等仪式，感受到热烈喜庆的中国年节味道。

在民间，通过孔子故里独特的年俗、风俗吸引游客，让游客到民众家做客，学习圣人故里“过大年”的各种传统习俗、仪式和程序，动手包饺子、贴春联、放鞭炮，到孔庙向孔夫子拜师许愿祈福。每一项仪式背后，都有其历史典故和深厚民俗文化内涵。

衍圣公府过大年，浓情祈福阖家欢。“孔府过大年”，已成为曲阜最受欢迎的主题活动和研学游品牌。

### 祭祀演艺大品牌 感悟圣哲心飞扬

“祭孔大典”是专门用以祭祀孔子的大型庙堂祭祀乐舞，亦称丁祭乐舞或大成乐舞，是集乐、歌、舞、礼为一体的综合性艺术表演形式。其神奇魅力，充分表现在乐、歌、舞、礼四种艺术形式上。乐、歌、舞都是紧紧围绕“礼”而进行的，所有礼仪要求“必丰、必洁、必诚、必敬”。用艺术的形式集中表现了儒家思想文化，体现了艺术形式与政治内容的高度统一，形象地阐释了孔子学说中的“礼”的涵义，表达了“仁者爱人”、“以礼立人”的思想，具有较强的思想亲和力、精神凝聚力和艺术感染力。发掘、抢救、保护和开发利用“祭孔大典”，对于弘扬优秀传统文化，营造和乐氛围，构建和谐社会，凝聚民族精神具有不可替代的社会价值。

据曲阜市三孔文化旅游服务有限责任公司董事长尹洪福介绍，近年来三孔景区以专业化、正统化、规范化为标准，通过不断钻研摸索，参阅大量历史史料记载，成立了系统规模化特色祭祀服务团队，每天都在孔庙大成殿为游客进行展演。同时，国内许多知名的企业财团、学校，纷纷组团专门到三孔景区朝圣祭孔，走进孔子，感悟圣哲。一系列祭孔活动，取得了圆满成功，受到了各界人士的赞誉，不仅取得了良好经济效益，更形成了广泛的社会影响力。

古柏森森，钟声悠悠。今天，三孔景区祭祀演艺品牌越来越亮，产业增长越来越强劲。

### 浓厚的生活意味 浓缩的文化精髓

文化创意产品，依靠创意人的智慧、技能和天赋，对文化资源、文化用品进行创造与提升，形成高附加值产品，是最具艺术气息、创意思维的弘扬中华优秀传统文化的新载体。

近年来，三孔景区致力于传承儒家优秀传统文化，不断加大孔子文化系列旅游商品的研发力度，努力开发具有曲阜特色的文化产品。在充分利用馆藏文物资源优势的基础上，创新工作思路，转变经营思路，合理制定规划，拓展经营项目，积极开发具有自主知识产权的文创产品，通过广泛的对外合作嫁接，研发制作了300多种具有孔子文化特色的旅游纪念品、工艺品和文物复制品，通过对儒家经典、千年孔府文化、孔府珍藏文物等资源新鲜的表达，让更多游客把“三孔”带回家。

同时，三孔景区还拥有山东省唯一一家“文物复原展陈”一级资质的企业。为弘扬传

统文化，品味文物之美，通过中国孔庙保护协会平台，依据曲阜孔庙规制，先后为哈尔滨文庙、天津文庙、河北承德文庙、河北沧州文庙、山西离石文庙、山西汾阳文庙、广西柳州文庙、广西南宁文庙以及广东惠州等50多家文庙单位设计制作庙内塑像、神龛、供案、祭器、乐器、匾额、石碑石刻等文物展陈设施，并向各地文庙赠送了“尼山圣土圣水”，将“恭请尼山圣土圣水”打造成独具特色的文化旅游品牌。

强化文化担当，守望精神家园。曲阜三孔景区以强烈的使命感、高度的责任心，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，激活文化生命力，勇担传播传统文化、讲好中国故事的重任，做中华优秀传统文化的忠实守望者，无怨无悔。

