

中国建设银行股份有限公司济宁分行

不忘初心 牢记使命 支持我市经济社会发展

■核心提示:建行济宁分行积极履行国有大行责任,坚持以服务实体经济、惠民生、优化金融生态为己任,精心打造支持地方经济建设的主力银行,努力实现与地方经济的同兴共荣。全年为全市大中型企业以及棚户区改造、PPP、文化、水利、医院、养老等重点民生项目累计融资 201.21 亿元,其中,新型融资 56.21 亿元。储备重点项目贷款 20 个、金额 127 亿元。

■陈晖 顾兴勇

2017年,建设银行济宁分行坚持以党建统领全局,深入学习贯彻十九大精神,主动适应新形势、新变化,坚决落实市委、市政府战略部署,不忘初心,牢记使命,积极履行国有大行责任,坚持以服务实体经济、惠民生、优化金融生态为己任,精心打造支持地方经济建设的主力银行,努力实现与地方经济的同兴共荣。

加大信贷投放 全力支持实体经济发展

建行济宁分行始终以支持地方经济社会发展为己任,把落实政银合作协议作为首要任务,引导全行立足地方经济发展的大环境,适应经济发展新常态,主动融入济宁、服务济宁,在支持济宁经济发展的过程中做大做强自身业务,把自身发展定位及企业文化建设转化为具体的融资支持及金融服务,真正做到了与济宁发展目标同向、行动同步、节奏同速。

深化银政、银企战略合作,推动 战略合作协议实施和重点项目落地。抢抓供给侧结构性改革机遇,主动对接我市工业转型升级行动,落实“项目强行”战略和客户转型要求,编制客户发展规划,重点营销国有骨干企业、中央企业、集团客户、小微企业客户、房贷客户,做实项目储备,依托服务型团队,专业专注提速推进,加快信贷投放。积极为普惠、甲骨文等信息产业提供结算支持。坚持传统信贷支持和新型融资相结合,全年为全市大中型企业以及棚户区改造、PPP、文化、水利、医院、养老等重点民生项目累计融资 201.21 亿元,其中,新型融资 56.21 亿元。储备重点项目贷款 20 个、金额 127 亿元。

围绕文旅突破战略,助力文化强市首善之区建设。近年来,我市文化产业呈现出良好的发展态势,正成为经济发展新的增长点。建行济宁分行审时度势,加快适应文化产业需求的授信机制、创新机制、评估机制和考核机制建设,牢牢把握济宁市文化产业发展规划和重点,积极探索适合文化产业项目的多种融资模式,加大对重点产业园区、重点文化项目和骨干文化企业的信贷支持。2017 年,先后为曲阜文化旅游发展投资(集团)有限公司、山东万紫园旅游开发有限公司等我市重点文化旅游项目融资 2.3 亿元。截至目前,支持文化产业贷款余额达 2.86 亿元。

助力县域经济发展,大力拓展县域农村金融服务。该行积极响应济宁市委、市政府加快县域经济发展要求,主动契合地方党委、政府的战略意图,加快调整区域重心及业务布局,在信贷、渠道、人员等方面进行布局调整,加大对县域农村的倾斜力度。推广“村口银行”模式和“三农”专属产品,用产品延伸服务网络,与烟草经销商、供销社合作,布放助农 POS,让村站成为向下延伸服务的接触点。首创“烟客通”品牌,通过“善付通”线上归集烟草系统销售资金开启无现金时代。截至 2017 年底,助农取款点达到 377 个,裕农通普惠金融服务点已拓展 101 个,覆盖所有县市区。下一步,将持续推进裕农通普惠金融服务点建设,让更多群众享受普惠金融的便利。

强化金融创新 普惠小微企业

近年来,建行济宁分行立足区域实际,不断强化对小微企业的金融服务理念,将支持小微企业发展作为深化转型的切入点和突破口,加大金融创新力度,坚持“以小为主、以微为重”的客户定位,在人力安排、财务资源和信贷规模等方面,给予重点倾斜,通过在体制、机制、政策、模式、流程、产品等方面的转型探索和创新升级,走出了一条服务小企业,并与之合作共赢的特色经营之路,有力支持了济宁小微企业的快速发展。为更好地落实国家关于大力发展普惠金融业务的宏观导向,推进普惠金融发展,2017 年下半年,建行济宁分行成立了普惠金融事业部,负责牵头全行普惠金融业务相关工作,联动各前台经营部门建立普惠金融业务综合服务模式。该行根据小微企业行业特点及济宁市小微企业市场特点,重点围绕金融扶贫、金融助农、节能环保、民生服务等,制定全行小微企业客户发展规划,并对规划进行定期重检、修正,使其更加符合济宁市的行情以及客户的需求。

在小企业业务发展方面,该行积极推进小企业客户“小微化”、营销“批量化”、产品“标准化”、渠道“多元化”“四化转



开展“不忘初心 献礼十九大 砥砺前行再谱新篇章”主题宣讲活动



2017年4月13日,建行济宁分行联合济宁市供销社召开金融助农推进会。

型战略。与济宁市税务部门开展“征信互认,银税合作”,探索银税互动合作发展新模式,综合运用“银税互动”、商机推荐、专业市场、产业集群等平台以及引进政府助保金等多项举措,进一步拓宽小微企业融资渠道,搭建全方位、多层次服务平台,开展批量化营销。推出依托于大数据的“五贷一透”(税易贷、善融贷、信用贷、创业贷、POS 贷、结算透)及“小微快贷”产品,将其作为解决小微企业融资难、融资贵的拳头产品全力推进。同时,该行围绕小微企业融资慢问题,进一步优化申报审批流程,推行简化、标准化、流程化运作。2017 年全年小企业客户新增 529 户,客户总量达到 920 户,贷款余额 11.57 亿元。其中,“五贷一透”客户新增 242 户,总量达到 512 户。“小微快贷”客户新增 295 户,总量达到 295 户。“五贷一透”及“小微快贷”等大数据信贷产品的推广,不但进一步扩大了建行济宁分行小企业客户群体,成为经济下行环境下该行小企业业务新的增长点,也有效助推了地方小微企业的发展,大大提升了该行服务小微企业的品牌形象。

加快转型升级 提升客户服务质效

建行济宁分行顺应时代发展要求,不断加快转型升级步伐,秉承“客户至上,注重细节”的服务理念,强化推进服务环境打造和服务文化建设,全面打造“精品网点”,创新服务举措,在金融系统内及百姓心中树立了良好的口碑。

推进网点智能化转型,提升服务供给能力。该行认真贯彻落实上级行“综合化经营、多功能服务、集约化发展、创新型银行和智慧型银行”的转型要求,紧密结合我市经济发展和城市



兖州颜店百慧农通金融服务站揭牌开业



建行济宁分行携手济宁市社保局成功搭建“智慧医疗平台”,于 2017 年 9 月 21 日正式启动。

建设规划,紧跟济宁“智慧城市”建设步伐,进一步优化网点布局,推进智能化网点建设,加强智慧柜员机等新型自助设备的推广应用,着力打造一批服务与业绩俱佳、带动整体服务品质提档升级示范网点。88 个离行自助点、740 台自助设备遍布全市各区域,为全市居民提供 7 * 24 小时全方位便捷服务。285 台智慧柜员机在全市各网点投入运营,实现网点 99% 业务的自助办理,业务办理平均速度较柜面人工办理速度提升数倍,客户体验满意度大幅提升,受到客户的一致欢迎和好评。组织开展星级网点创建活动,1 个网点通过中银协十佳网点验收,1 个网点通过中银协五星级网点验收,2 个网点通过总行五星级网点验收,1 个网点荣获山东省普惠金融示范网点称号。通过星级网点创建,树立了网点服务标杆,营造了重视服务、做好服务、提升服务的积极氛围,客户满意度大幅提升,提高了该行网点服务的行业影响力与社会影响力。

创新服务举措,满足市民金融需求。坚持以民生为己任,大力推广建行龙支付、云闪付、快贷等新型智慧产品,推进信用卡分期、住房贷款等普惠金融业务发展,全年累计发放个人贷款 41.33 亿元,有效满足市民衣、食、住、行等多方面需求。推进“互联网+医疗”,采用手机 APP 软件,将就医的所有功能装入手机,满足了医院、患者、医疗管理部门的需求,解决老百姓“三长一短”的看病难题(挂号时间长、等候时间长、排队交费时间长、就诊时间短)。银医、银校一卡通项目快速推广,综合考核居全省系统第 3 位。积极携手济宁市社保局推进“智慧医疗平台”建设,该“智慧医疗平台”项目被建总行作为创新项目在全国推广复制。此外,联合商户开展系列优惠活动,让百姓在享受到便捷服务的同时还得到实惠。

发挥财富中心、理财师、个人业务顾问等个人金融专业优势,满足城乡居民多元化的金融需求。积极参加市总工会、团市委、市妇联、市金融办、人民银行济宁市中心支行、济宁日报社联合主办的 2017 济宁市争当金融微笑天使活动,4 名员工喜获“金融微笑天使”称号,并分别被评为“青年岗位能手”、“五一劳动奖章”、“巾帼岗位明星”、“最具表现力天使”单项奖,建行济宁分行荣获“最佳组织奖”,充分展示了建行业员工的风采及建行济宁分行卓越的服务水准。

强化使命担当 履行大行社会责任

作为大型国有股份制商业银行,建行济宁分行坚持“服务大众,情系民生”的宗旨,强化使命担当,在做好业务发展文章的同时,将履行社会责任融入到经营管理全过程和业务发展的各个环节,推动全行各项工作更好更快发展。

持续做好金融风险防化解工作。该行积极响应济宁市委、市政府关于金融稳定的相关要求和安排部署,在市金融办、监管部门的具体指导下,主动承担国有银行责任,筑牢风险防线,密切政、银、企三方沟通,积极处置化解各类风险,帮助企业渡过难关,实现与实体经济的良性互动、共生共荣,维护全市金融稳定大局。

积极参加全国文明城市创建工作。结合济宁市创建全国文明城市城市工作,该行积极开展多种形式的文明宣传。通过 LED 屏、网点 LCD 和海报等介质突出宣传文明礼仪、道德风尚。设置学雷锋志愿者服务台,学雷锋志愿者佩戴绶带进行宣传服务,刊印济宁建行学雷锋志愿服务宣传手册,认真做好客户服务、特殊人群服务,累计优质服务 200 余次,受到市委市政府、监管部门和社会大众的一致好评。建行济宁分行营业部被评为创建文明城市示范网点。兖州支行和古槐支行推出交警环卫工人休息点,高新支行推出“叶子爱心驿站”,在酷暑时节送清凉,严寒时节送温暖。

高度重视消费者权益保护。该行从消费者金融知识宣传教育、服务定价管理、客户维权协调等方面,积极构建长效化、常态化消费者权益保护机制。积极开展公众宣传教育活动,提升消费者金融知识水平。以网点为主阵地,宣传日上街(广场)集中宣传,依托网站、微信公众号、微信圈等多种渠道广泛开展宣传。全行 63 个网点统一制作安装公众教育专栏,分行营业部作为金融知识宣传教育示范网点,开辟专门区域建设公众教育专区。积极组织开展“3·15 消费者权益保护宣传月”、“送金融知识进校园”、“普及金融知识,守住‘钱袋子’”等宣传教育活动,做好“金融知识惠农村”涉农、扶贫金融知识宣传。向广大市民免费发放《保护消费者合法权益——如何防范银行卡盗刷——银行卡安全使用知识手册》一万多册,提高市民安全防范意识。不断完善客户投诉受理机制和投诉处理效率。积极开展多种形式的反洗钱宣传活动,提升公众防范洗钱犯罪的责任意识。全年协助有关部门堵截、挽回客户损失近百万,凸显了该行消费者权益保护工作的成效。该行消保工作得到了监管机构和广大群众的好评和认可,连续多年被人民银行金融消费者权益保护协会评定为先进单位。

抓好精准扶贫工作。结合精准扶贫工作要求和建行网点规划,在革命老区泗水增设一个网点,在汶上增设一个普惠金融网点。认真贯彻市委、市政府“打赢脱贫攻坚战”的决策部署,承担了邹城市田黄镇栗子园村定点帮扶任务,安排优秀干部担任“第一书记”,村、银两个文明一起抓,按照“规划到村、帮扶到户、责任到人”的思路,制定了《中国建设银行济宁分行在邹城栗子园村抓党建促脱贫攻坚工作实施方案》,积极发挥驻村“第一书记”精准扶贫作用,全力为济宁市脱贫攻坚做出应有贡献。此外,通过资助英模母亲、贫困学生、捐助贫困村、与医院联合开展“送医下乡”等公益活动,履行建行社会责任,取得了良好的社会效应。大行有义,大责无疆。建行济宁分行今后将继续立足服务百姓生活,强化使命担当,积极履行大行社会责任,以实际行动弘扬“仁者爱人”等传统美德。

新时代,新征程,新作为,建行济宁分行将进一步加快提高金融服务质量和水平,努力为全市经济转型升级做出新贡献,为开创济宁经济社会发展新局面提供更多支撑保障。



建行济宁分行在“六一”儿童节为帮扶村留守儿童送上书包文具



建行青年员工走进校园宣传金融知识



建行济宁分行参加济宁市纪念 3·15 国际消费者权益日保护活动

