



运河之都·中国任城

“一条大河波浪宽，风吹稻花香两岸，我家就在岸上住”
——《我的祖国》作词：乔羽

生态运河岸 绿色农产品

任城区农产品区域公用品牌展示



任|城|区|精|致|农|产|品
RENCHENGQUJINGZHINONGCHANPIN



任城区实施品牌兴农战略 全面开展“品牌创建”行动

挖掘地域文化 彰显区域特色 突出产品品质

加快推进农产品区域品牌建设，是优化产品和产业结构、推进农业提质增效的有效手段，是转变农业发展方式、加快建设现代农业的一项紧迫任务，也是推进农业供给侧结构性改革的一个重要突破口。

任城区农业局借助“运河之都·中国任城”文化品牌，古运河两岸的生态环境和肥沃的土地，立足全区农业产业的发展实际，积极开展农产品区域公用品牌创建工作，利用“1+N”的品牌发展模式，即“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”结合形成“母子”品牌的模式，合力开拓市场。打造出“生态运河岸、绿色农产品”的品牌口号。孕育出了“运河岸大米”“长沟葡萄”等优质特色农产品区域公用品牌，树立起我区农产品区域整体品牌形象，探索出一条任城农业品牌化发展路径。

“一条大河波浪宽，风吹稻花香两岸，我家就在岸上住”。这是我国著名词作家、济宁籍乔羽老先生当年在创作《我的祖国》中描写家乡运河两岸稻谷飘香的最好写照。任城区历史悠久，素有“运河之都”之称，任城农产品源于自然运河之水滋养，生而具有温度。俗话说：一方水土养育一方农作物，农产品就像人一样，生于斯，长于斯，自然就带着这片风土的习气。正是农业生产的这一特点，运河两岸生长的大米、长沟葡萄、三韩西红柿、喻屯甜瓜等在特定的自然资源和生态环境下生产的农产品具有鲜明的地域性及独特的品质。因此，任城区打造任城标识农产品独特品质的农产品区域公用品牌、推进农产品区域品牌建设，对于转变任城农业发展方式、建设都市现代农业、优化农产品结构、诠释品牌价值，推进农业提质增效具有巨大牵引作用和特殊重要意义，标志着任城区优质安全生态绿色农产品真正进入了品牌时代。

境，一品——

运河水系汇聚而润，冲积平原积土而沃。
任城地处鲁西南核心地带，河流水网密布，属淮河水系，南四湖流域，紧靠国家级微山湖湿地保护区，全区溯湖临水，共有主要河流14条，京杭大运河穿城而过。这里土质良好，四季分明，光照充足，雨量适中，非常宜水稻、林果、蔬菜和其他经济作物生长。任城区被国家列为粮食生产功能区和主要农产品生产保护区，南水北林都市型农业发展规划基本形成。

文，一品——

多元化交融熏陶，农耕文脉源远流长。
历史文化悠久，在数千年历史变迁和文化碰撞中，任城既得到汉文化世代陶冶本心务农之传承，又集运河文化商贾云集之精髓，儒家文化崇尚礼仪之邦，成为多元文化交融之地。任城很多农产品具有悠久的垦殖历史。喻屯是著名的鱼米之乡。玉堂酱园有着300多年的历史，清光绪十二年，被慈禧太后御赐“京省驰名，味压江南”之美誉称号。

物，一品——

农业产业包罗万象，地道农产品精彩纷呈。
任城区目前已发展现代农业示范园区55个，省级农业标准化生产基地8个，已培植起优质粮食、瓜菜菌、林果、畜牧、水产等主导产业，涵盖近百种产品。丰富的物产为任城打造了“中国苗木之乡”美誉，“甜瓜之乡”、“长沟葡萄之乡”等一批知名地域品牌。

信，一品——

着力质量管控，质量监管全程可溯。
建立全程追溯系统，以追溯系统对生产过程实施监控。全区16家示范园区建立了区级农产品质量安全监管追溯平台，全力确保农产品质量安全，15个追溯点、2家农贸配送中心及13个经营连锁网点都配了监控、速测、追溯备案设备，数据实时上传、质量信息贴标上市的农产品分装标识率达到了100%。

品，一品——

用心耕耘安心畅享，地道农产品风味醇正如初。
落实“三品一标”奖补政策，积极推进标准化生产。目前全区通过“三品一标”认证的农产品87个，省级标准化生产基地8家，蔬果产品产地认定面积比例达到65%；今后五年“任城农业”将以扩大品牌数量、提升品牌价值为总体要求，不断丰富旗下子品牌，持续提高“任城农业”的品牌价值，促进全区农产品量价齐升。