

香飘新时代 逐梦新征程

——济宁心心酒业 2017 创新发展素描

孙继才



引子

新年钟声在酒香飘香的夜空更新时序，漫天飞舞的雪花在红纱灯的斑斓中洗礼天际。进入新时代的中国，在以热烈而又质朴的方式，举杯欢庆新纪，锐意开启新程。

盛世论道，不忘初心；安享福祉，当记酒功。此刻，心心酒业 2017 暨印出飘香的家大奇，异常兴奋地在脑海里涌动：心心酒业创新发展又有新突破：心酒连续两年被国际孔子文化节作为指定用酒飘香盛会。公司协办全市“爱心家庭”评选、继续关爱贫困户、热诚弘扬敬老新风等多项社会公益活动备受赞誉。公司被认定为“山东老字号”、晋升为省级技术中心；而且，心心酒业优质至上、精耕细作的工匠精神大受称道，心酒酿酒师被授予省级技术能手荣誉称号。情满心酒，喜融盛世。今以《香飘新时代，逐梦新征程》为这篇报告文学冠名，以绘读者；并增盛世岁月一抹春色；飘香新时代，助推新起航。

增强新动能 精酿新岁月

党的十九大胜利召开，鼓舞着志存高远的心心酒业。他们精神振奋，意气风发，一步一个脚印，创造新的业绩。面对新时代、新课题，如何适应、如何有所创新、有所创造、有所建树，考量着心酒人。董事长韩宇深知：在变化中提高创造力，是一门必修课。只有勇立潮头、脚踏实地、勇于变革、勇于创新，才能赢得优势，赢得主动。

他们把握时代趋势，找准发展规律，推动创造创新，增强战略定力。董事长韩宇清醒地认识到，中国特色社会主义进入新时代，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。新时代赋予当代企业新使命。心心酒业以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，不忘初心，牢记使命。建设现代经济架构，增强心酒质量优势；把创新作为引领发展的第一动力和战略支撑；创新经济增长方式，以新技术、新模式引领结构性改革；坚持质量第一、效益优先，千方百计酿好酒，以改革为主线，不断增强企业的创新力和竞争力。按照既定目标和方向，加快企业转型升级，进一步把企业做大、做强、做精。

韩宇看到，目前，白酒行业呈现出一些新的变化。白酒消费进入了“消费者时代”，由过去“拼酒”向“品酒”转变，由“单一口味”向“多元口味”转变，高品质、个性化、特色化、高附加值产品成为消费者的新需求。十九大报告指出：“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。”面对消费趋势的变化，心心酒业作为创新实践的主体，牢牢抓住创新这个“牛鼻子”。

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。心酒系列之所以 70 年来长盛不衰，成为有一定市场影响力的山东老字号，靠的就是自我颠覆的勇气和不断创新的坚持，这是心酒不断保持品牌鲜活的动力之源。

心酒人认真学习党的十九大报告，致力于“在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。”心心酒业牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以提高发展质量和效益为中心，汇聚创新、变革、融合三大动力，推动产业、技术、管理三项升级，不断提升经营能力，实现更高质量、更有效率和更可持续发展。

心酒坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制，不断增强心酒经济的核心竞争力。强企是干出来的。心心酒业正大力弘扬工匠精神，苦练内功、精益求精、提质增效、追求卓越，埋头苦干、去除浮躁、保持定力、自我挑战，全力打造心酒新时代系列产品。公司的良性发展，使他们对未来充满信心，共同展望更加美好的前景与未来。韩宇告诉大家：新时代必须勇担新使命，要有新作为。站在中国特色社会主义进入新时代的历史方位上，他们正向着把心心酒业建成文化名厂、经济富厂、科技强厂、名牌大厂的目标努力奋斗。为精准满足多样化消费需求，心心酒业在研究差异化商品定制方面展开了不少探索。他们牢牢把握消费升级的重大机遇，坚持从百姓需求出发，着力完善企业多元的经营模式。以大视野谋划和推动创新。用享誉齐鲁的著名品牌，展现孔孟之乡醇厚的酒道冰心。用心酒品牌这张“白酒名片”，既传递道路自信、理论自信、制度自信和文化自信；又充分显示“孔孟之乡酒道万紫千红的雄厚实力，和酒功这边独好的精彩与魅力”。

他们奋发作为拥抱新时代，砥砺前行激荡新气象。

满满传承意 浓浓工匠情

多年来，心心酒业围绕工匠精神，开展一系列“学、传、帮、带、赶、超”竞技活动，旨在培养一批批、一代代掌控顶尖技术与行业魅力的大工匠，让中国白酒精湛的酿造工艺薪火相传。

2017 年夏初，心心酒业粮食酒生产车间率先进行酿酒技能比赛，拉开了本年度大规模弘扬酿酒工匠精神的帷幕。这次比赛，内容分为装甑摘酒和感官判酒两部分。比赛现场紧张快捷，井然有序。虽有不少闻讯赶来采风的媒体记者，忙里忙外，在精心捕捉精彩；虽有不少业内同行前来观摩、学习，但，整个车间没有插旗呐喊的助威声，只有铁锨和酒甑接触时“唰唰”的摩擦声。

参赛选手，既有年过半百、老当益壮的资深酿酒师，也有风华正茂、稍显稚嫩的青年技工。人们似乎感觉到眼前的这个平台，不像一个为角逐名次而展开的擂台，倒像是心酒传统酿造的一个普通的作坊。也许，近百年心酒酿造工艺的传承，只有这样平平淡淡、平中见奇，才真个有利于薪火相传，使其生生不息。对于比赛结果，似乎并没有人们想象的那么重要。

此情此景，使我们自然想到了心酒近百年坚守的执着与传承的艰辛。年年月月，寒来暑往，从老一代著名酒家韩发轩，到年轻的董事长韩宇和他的同事们，敬畏传统，珍惜经验，不忘初心，方得始终。他们之所以成为济宁白酒行业当之无愧的翘楚，对传统技艺的坚守和发扬当属应有之意。加之企业不断创新，这就赋予了它领跑本地白酒行业的双重资本。而精益求精的“工匠精神”，则是其健康发展的根本。

展现在我们面前的一幕，似乎并不神秘，似乎也没有想象中的那么高端，它好像只是简单的坚持——耐心、缓慢、精细、极致……这些看起来，听起来都显得那么朴实无华。殊不知，俗话说：“于无声处听惊雷”、“于细微处见精神”。细节磨意志，平凡涵养精神。

这正是孕育大工匠精神的基础。

工匠精神令人敬畏，是它的精益求精+坚持不懈。

都说“万两黄金易得，好曲一两难求”。心酒酒曲的生产是在春、夏、秋三季进行。酒曲成型后，曲块陈放曲房，为了去除杂菌，保留酿酒所需的有益微生物，曲房室温多在 55° 左右。

为了保证曲的品质，制曲匠人必须进入高温曲房翻曲、堆曲。尤其是盛夏，房温更高。匠人们在常人无法忍受的高温环境里工作。他们任劳任怨，每天机械地重复着规定的操作程序，一丝不苟。他们并不比常人更耐热，只是懂得应对坚持，只是为心酒酿造提供最强大的发酵动力，才有此担当，无怨无悔！

一丝不苟、精益求精、一以贯之，构成了可贵的工匠精神。对于酿酒工匠来说，酿酒，酿的是酒魂。酿酒的全过程都充满了神秘的传奇色彩，从大地上长出来的粮食，经过水深火热，慢慢在地下发酵，才能酿成一滴一滴珍贵的酒，醇香清甜，回味无穷。酒甑上蒸锅之前，湿度、温度都很讲究，一般的酿酒工人需要十年八年才能掌握其中要领，有经验的老师工匠一摸、一捏，就能知道湿度、温度是多少，不超一度之差。为了让酒甑受热均匀，淌出的酒更好，工匠们需要不停地用扫帚、铁锨混料、拍打，经验老道的工人通过酒花的大小、消散时间的长短判断酒甑的度数、酒的等级。

工匠精神的可贵，在于尊重你手中的工作，并把它做到极致。老匠人口传心授传学问，工匠精神传承在言传身教。

心酒技术中心现拥有一位资深的国家级白酒评委，即中国白酒专家；还有六位省级白酒评委，即山东白酒专家。他们每一位都苦练硬功十年以上，品评技艺超群；在济宁市白酒行业中，属于实力最为雄厚的技术资源。他们正是心酒酿造工艺的创造者与传承人。更为可贵的是，他们在不断创新的同时，更注重的是技艺的传承。每一年，队伍都在不断地壮大。老一辈评酒师们通过“传、帮、带”将自己的“毕生绝学”倾囊相授，培养新一代的继承人。在他们不断雕琢产品的过程中，很多品酒师的舌苔因反复评酒，被灼烧成黄色，进而变成黑色，长期无法恢复然而就是这些“黑舌头”，让消费者体验到了极致的心酒佳酿。心酒人明白，工匠做事，有板有眼，求真唯美，一丝不苟。依天工而开物，观物象而抒臆，自有无限，毕纤毫而传神。把一份劳动角色做到如此锦绣，经年累月的打磨之下，心酒更加气昂昂，雄赳赳。在中国白酒之林的血脉里，精神抖擞，意气风发，绝代风流。心酒创文明，心酒创一流；优质有工匠，工匠是高手。

人们普遍感到，“工匠精神”正走红“心心酒业”。满满传承意，浓浓工匠情。“工匠精神”正是心心酒业融入血液、生生不息的精神。韩宇怀着对酿酒师的敬意和敬畏，在一切讲求效率、降低成本、尽力获取价值最大化的时代，保持了对工匠精神的坚守和对酿酒技艺的传承。

心酒人以平凡的劳动创造不平凡的业绩。爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新；淡泊名利、甘于奉献。适应经济新常态，饱含紧迫与自信。

每个时代都有最好的精神。心心酒业继承传统，发扬工匠精神，铸就与时俱进、高速发展、奋然前行的时代精神。他们注重细节，追求完美，才酿出了深受消费者欢迎的心酒！心酒蕴藏着异常宝贵的、不断创新的时代精神。

心酒，承载着忠孝诚爱，播撒着不老传奇。

精诚觅酒道 普惠建酒功

创造财富需要同心协力的共赢环境和高人、过人的优质境界。年轻的董事长韩宇把共创和谐放在首位。和谐的创业氛围可以建立和谐的生产关系，促进生产力发展。他把质量和信誉，看作心酒人行为的坐标与前进的航标，视为心酒信誉的基础。科技是质量的命脉，人品是质量的灵魂。在他心目中，“人品和酒品一样重要”。心酒生产，安全为天，企业严格采用行业高标准，产品各项性能指标均达一流水平。企业拥有健全完善的质保体系。率先通过了质量管理体系和绿色环保体系双认证。品牌意识已成全员共识，它所带来的全员素质提高卓尔

不凡。对内，为公司可持续发展凝心聚力；对外，夯实市场根基，满足多元需求。营销管理成效显著，精耕细作走向深入。直销模式全面启动，区外市场重点突破。创新产品成功推出，钻石心酒、古酿心酒、年年红心酒等，开始引领消费潮流。销售服务和后勤保障得以强化。企业生存发展的根本力量，是能否有“咬住青山不放松”的精神，心无旁骛地坚持初衷。品牌信誉，是企业的灵魂，是激烈商战中立于不败之地的不二法则。要让心酒品牌永存，并成长为传世品牌，就要以创新精神、持之以恒地赋予品牌新的活力。韩宇心中，心酒举业，誉高再造，梦想是人间的太阳；心酒之旅，愿景如画，奋斗是人生的精彩。

众所周知，酒道之盛在酒功凸显。酒功，首先体现在酒文化上。韩宇深知：华夏文明薪火相传成为中华文明的主流文化形态，与中国酒文化同步萌生，相互影响。从敬畏天地、孝祭祖先，到唐律宋韵、诗酒风雅，再到“飞入寻常百姓家”；中华传统文化和民族精神中，随时、随处都飘散着美酒的浓香。酒功如此之显，人皆共知。

古往今来的中国酒文化，都承载了一定的社会功能。韩宇说的好，酒是一种饮料，它又是一种特殊的饮料。酒是属于物质的，但它又融入了时尚精神。酒虽不是生活必需品，但它却具有一些特殊的功能；所以，面对偌大一个“酒群”，酒品不可一日或缺。在中国几千年的文明史中，酒几乎渗透到政治、经济、文化教育、社会生活各个领域。

中国酒功的精髓，即酒魂。酒魂，是酒类独特文化的核心体现。酒作为一种文化象征，有着深厚的文化底蕴。这种文化不仅通过酒的部分，即酒自身的形态来表现，更多的是通过人类在改造自然环境中所获得的品格和行为方式，以及由此所积聚起来的文学、艺术、风俗、礼仪、意识等等复合体表现出来。《心酒歌》唱的“孔孟之乡出美酒，朗朗心酒写春秋”，就是这种意向的折射。中国的白酒文化实际上是一种社会文化与社会功能，展示的是酒功冰心。正如韩宇董事长所说的，“国人交往，无论在怎样的场合，真正的饮酒，即便是形态层面的饮酒，需要表达的也是精神层面的内容”。

是：远方来客，无酒不足以表达深情厚意；所以，“家来贵客，必备心酒”。良辰佳节，无酒不足以显示欢欣祥和；所以，“哪里有关笑，哪里有心酒”。同时，丧葬忌日，无酒不足以倾泻哀肠寸断；蹉跎困顿，无酒不足以消除寂寥忧伤；春风得意，无酒不足以抒发豪情壮志；捷报凯旋，无酒不足以褒奖功劳勋绩。这就是国人赋予酒魂以崇高精神与高尚品格的体现，这就是中国酒功的精神基因、核心力量、核心精神与核心价值。其核心力量是文化力量，其核心精神是民族精神，其核心价值是产业价值。

韩宇说，中国酒魂的核心力量源于中国特有的文化力量，包涵道法自然的共生哲学、传承发展的根祖文化、浪漫唯美的东方气质、健康向上的生活方式。有此力量，才形成了与国人心灵的千年共鸣，才谱写了国粹白酒的华丽史章，才成就了心酒酒业的持续发展。

中国酒魂的核心精神源于中华民族的民族精神，正如今心酒文化蕴含的忠诚挚爱。它包涵感恩报国的爱国情怀、和谐包容的民族性格、坚韧不拔的奋斗精神；有此精神，心酒才走过了与国共荣的风雨历程，才形成了心花烂漫的产业格局，才坚守了“酒”“魂”相宜的东方禀性。

韩宇强调，心酒酒魂的核心价值体现了它举足轻重的产业价值、恪守诚信的经营理念、开放创新的进取态度和产业提升的不懈追求。有此价值，才充分彰显中国心酒“酒品和酒品一样重要”的酒品酒德，才能体现心酒酒商的综合实力，才能实现中国心酒的现代化与亲和力。

细说酒功，当解酒味。笔者看到日趋做大做强的心心酒业，正在脚踏实地、充分彰显心酒乃饮品的本质属性，并伴随心酒文化的传播，追溯其香远流长的文明渊源。韩宇董事长总结了喝酒的四大好处：减压、解愁、壮胆、去乏，笔者亦有同感。酒以逸兴、酒以益智、酒以养生、酒以壮怀，皆属酒功使然。

中国是酒的故乡，在中华民族五千年的历史长河中，酒和酒文化一直占据着重要地位。酒，早已成为一个精神的符号深深的烙印在人们心中。在不断传承延续的过程中，它的物质属性逐渐淡化，文化属性即酒的精神象征日趋强化。在很多场合，酒作为一个文化符号、一种文化消费，已经表示为一种礼仪、一种气氛、一种情调、一种心境。人生千般滋味，尽在三杯酒中。“酒以壮怀”，我们每个人都是品酒师。

说到酒以逸兴与养生，会让人想起“斗酒诗百篇”的李太白。这位诗仙客居济宁长达 23 年之久，留下了酒以逸兴的古传奇与诗坛绝唱。从古至今，文人墨客总是离不开酒，诗坛书苑如此，那些在艺术界占尽风流的书画家们，更是“雅好山泽嗜杯酒”。

今天，说酒以逸兴，自然还要说到那无数爱喝心酒的大量的普通人，说到他们的真性情，以及总在他们心里藏着、而每天又都在润色的那无言的生命抒情诗。

会喝酒、间或不太会喝，只是喜欢喝心酒的人，懂得是什么原因让他们喜爱那壶心酒。他们品味心酒，绝不只传达稀世香气。他们的眼神里藏着温度。

专家提倡“适量饮酒、有益健康”。韩宇“精诚觅酒道，普惠建酒功”。

天地阔无涯 酒匠至尊崇

世上为什么会有好酒？千百年来，什么人在为酒桌坚守阵地？大工匠。酿酒师。

我们以酒桌的名义向他们致敬：大工匠，酿酒师。

中国人的酒桌，是一个特别重要的场合，知微见著，很多领导或前辈都是通过一个人在酒桌上的表现，来判断一个人的个性和能力。每个酒局，都值得认真对待，这是大多数中国人自我奋斗的必经历程。

每个人都有自己的生活，有的人浪迹天涯，把世界当成家；有的人钟情家庭的温暖，生活莫过于一盏为你等待的灯；有的人，向往把生活过成诗，以春风冬雪煮酒解千愁。

一百种生活，便有一百种美好。在我的想象里，一个人最好的生活状态是：袋中有点钱，手中有本书，柜里有瓶酒。钱，不在多，而是够用。能维持一个人的经济独立，在温饱之余，还能追求精神的面包。不拜金，也不必以家财万贯为奋斗的终极目标，需要一定的金钱和积蓄，来保证生活的尊严，自由地主导人生。

不读书，就相当于主动关上了让自己变得更好的大门。读书是一种自我修炼。用生活所感去读书，用读书所得去生活，从中修炼自己的心境，丰富自己的见识。这样的生活更厚重，更有质量。

“年年岁岁相似，岁岁年年人不同。”生命轮回的古老旅程中，时光如流沙逝水，轻轻在指间流淌。左手朝阳，右手晚霞，朝夕间看行云流水，动静里悟世间万事。

家里存有酒，且最好是陈年白酒，是一个人品味和对生活认知的浓缩。喝也文化，藏也文化。每一瓶酒都有一段故事，每一个故事都是一段传奇。

我有一壶酒，足以慰风尘。

韩宇说：人生如酒，醇香绵长；人随酒度，酒伴人老；人中有酒，酒中窥人。酒，或浓，或烈，或清，或淡；时而味醇，时而味杂抑或沁人心脾，抑或断人肝肠；酒，逢知己时千杯亦少，逢厌恶时半杯亦多。酒，有些人千杯也可不醉，有些人半杯足以乱心；到底可爱，可恶，可喜，还是可悲呢？愿酒逢甘露，饮进去是酒，呼出的是香。酒中掺和的是杂陈的五味。可有酸，甜，苦，辣，咸。但那些化于酒中皆是掺着一缕醇香。那醇香扑鼻，入耳，醉眼，宽心；随着年月日久；虽不如往日透亮，但酒香却愈加醇厚，因此，人还是不要惧老，老有老的厚重，老有老的滋味。这就是一份酒功冰心。

再让我们以生活的名义，向他们致敬：大工匠，酿酒师。

生命如酒。淡淡的生活，给我们带来了生活的真味，或许那种感觉更值得回味。浓浓的酒香，给我们留下了回忆的美丽，或许那样的快乐更容易长久。

生命如酒，醇香绵长，或许这才是最朴实的幸福。我们要做的是学会珍惜当下拥有的一切；步入人生，就是在走一条单行道。过去了，就不会重来。唯有一杯好酒，一段真情，值得留恋与追忆。让我们举杯，斟满飘香的心酒，尽情享受生命的旅程；尽情享受酒功营造的幸福与惬意。

当然，我们还要以新时代、新追求、新愿景、新担当的名义，向他们致敬：大工匠，酿酒师。

在这个不乏浮躁的时代，中国白酒行业真正的工匠精神需要专注、严谨、耐心、追求完美和淡泊名利。我们虽然有些孤独寡闻，视野未必多么开阔；但我们还是多次置身心心酒业的酿造车间，亲眼目睹、亲身感受过那热气腾腾的酿造。无数次感到：在这世界上，这样一群人，他们每个人看上去都像处女座，对细节那样的精益求精，为打磨好手上每一次操作，力求做到极致；他们那样艰苦卓绝地付出。

是这些人，他们在浮躁的世界，用数十年的光阴，不骄不躁，经得起赞美，耐得住寂寞；他们一生只做酿造这样一件事，他们因热爱而生。世界再浮华、再喧嚣、再吵闹，他们的内心却充满禅意。他们有一个响亮的名字：酿酒师。大工匠。

“酿酒师，大工匠”，代表着一个时代的气质，与专注、严谨、精益求精紧密相连。他们的担当与操守，“如切如磋，如琢如磨”，这是《诗经》里对匠匠的生动描述。而今，置身酿造一线，耳濡目染，身体力行，感怀之情，溢于言表。

早在三千年前，中国就有了专业的酒匠。虽然社会环境的变更，导致国人的心态日渐浮躁。匠人的生存环境，也逐步受到挑战，酒匠越来越成为这个时代的稀缺物；然而，值得庆幸的是，在中国白酒业，这个有着三千年历史的传统行业，酒匠得以传承至今，酒匠的手艺、酒匠的精神，得以后继。无数酿酒师傅，都是平凡的劳动者，他们在自己的岗位上，用汗水和智慧，默默书写着属于自己、亦属于火红年代与千秋历史的无上光荣。

我们的酿酒师傅，也许他们没有光鲜的外表，有的不分日夜的劳作，有的是对传统工艺的坚持。是他们辛勤的汗水，孕育出了白酒的醇厚。制曲、下沙、糙沙、取酒……每一环都有几十道工序；配料、拌和、装甑、蒸煮……每一道工序都饱含辛苦。

韩宇告诫大家：在这个多少有些浮躁的时代，中国白酒行业真正的工匠精神，需要专注、严谨、耐心、追求完美和淡泊名利。他们是酿酒的匠人，有一种宝贵的“工匠精神”。在是这样的精神坚守，保证着酒的至尊品质，为大千世界奉献了美酒佳酿。在这个数字化的新时代表，让我们为酿酒人点赞；在这个日新月异的年代里，让我们把酒匠精神分享。特别的品味，特别的幸福，崇高的酒功，醇香的冰心，属于真情的心酒文化，属于特别的心酒工匠。

酒匠精神，齐天并老；酒功冰心，日月同辉。

