

新思想引领转型发展 新时代谱写崭新篇章

——济宁全辖农村商业银行发展纪实

■王钦勋 魏高起

济宁全辖农村商业银行（以下简称全市农商银行）前身是济宁市农村信用联社，最早成立于1951年，经过不断改革发展，于2016年全部改制成为农村商业银行。经过六十多年的不断发展壮大，全市农商银行现已步入历史上业务发展速度最快、服务最佳和员工精神面貌最好的全新时期，已成为全市营业网点和从业人员最多、服务范围最广、服务客户最多、资金规模最大的银行业金融机构。

山东省农村信用联社济宁办事处作为省联社在济宁的派出机构，对全市农商银行行使管理、指导、协调和服务职能。2017年，在省联社和济宁市委、市政府的正确领导下，在人民银行、银监局的指导支持下，全市农商银行以“十九大精神”为指引，牢固树立“面向三农、面向社区、面向小微企业和面向县域经济”的市场定位，以支持现代农业、特色农业、产业化农业及个体工商户、小微企业和居民消费为重点，合理调配资金，优化贷款投向，加大投放力度，最大限度地支持全市经济和社会事业的发展，充分发挥了农村金融主力军的积极作用。截至2017年末，全市农商银行各项存款余额987亿元，贷款余额585亿元，其中涉农贷款余额363亿元，存、贷款余额稳居全市银行业金融机构第一位。2017年共上缴各项税金4.5亿元，各县（市、区）农商银行均已成为地方政府的最大纳税企业之一。

全力抓好党建工作 当好“十九大精神的宣贯者”

党的十九大的胜利召开，为党和国家未来的发展指明了方向，方向明则干劲足。全市农商银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，不忘初心，牢记使命，始终旗帜鲜明地坚持党对金融工作的集中统一领导，扎扎实实抓好党建工作，认认真真当好十九大精神的“学习宣传者”和“贯彻落实者”。

突出“五个学习”，认真领悟十九大精神。全市农商银行将学习宣传十九大精神视为首要政治任务来抓，持之以恒，常抓不懈，确保全员将十九大精神学深学透、入脑入心。一是领导干部带头学。各级党委书记坚持率先垂范，带头讲、组织学，谈心得、讲体会，积极参加所在党支部集中学习活动和，深入开展工作联系点开展学习讨论，推动党的十九大精神进支部、进网点、进岗位。二是集中培训系统学。及时启动学习贯彻十九大精神培训计划，分期分批赴枣庄集团党校学习，对各级党委书记、党支部书记进行轮训，集中精力组织好对十九大精神的培训和研讨。特邀济宁市委党校教授以“新时代、新思想、新作为”为主题，全面讲解十九大精神的核心内容和习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。三是党委中心组认真学习。把学习党的十九大精神作为丰富内容，原原本本地学习党的十九大报告和党章，合理安排集中学习时间，制定系统学习计划，列出专题进行研讨，加深对十九大精神的理解。四是开展活动推进学。围绕党的十九大精神进行讨论，在全市农商银行开展“我爱我家我来建”主题党日，贯彻落实十九大精神与振兴地方经济发展相结合。五是强化宣传引导学。充分运用内部报纸、简报、内部网站、微信公众号等媒介，精心做好学习贯彻十九大精神的宣传报道，唱响主旋律，释放正能量，切实把农商银行系统干部职工的思想和行动统一到十九大精神上来，积极利用十九大精神武装头脑、指导实践、推动工作。

突出“三个抓手”，开创党建工作新局面。一是重新创新。创新党建活动形式，2017年全年各支部累计组织开展集中学习32次、开展红色教育活动1次、党委书记上党课1次、党章党规知识测试3次、志愿者活动3次，同时严格落实文明城市创建包保责任，每天安排专人到社区、路段开展文明宣传、劝导活动，推动党建工作深入开展。二是建制度。先后制定《加强基层党组织生活标准化建设指导意见》《推进两学一做学习教育常态化制度化实施方案》《党委成员包保帮扶暨党建工作联系点》等10余项制度办法，强化刚性约束，持续推进党建工作常态化、制度化。三是抓主体。充分发挥党支部主体作用，坚持以支部建设为核心，逐步规范党支部组织生活，明确党风廉政建设主体责任，同时，按照“三亮六有十上墙”标准，加强党员活动阵地建设，营造了良好氛围。

全力服务地方经济发展 当好“农村金融的主力军”

十九大报告中指出“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。”作为“农村金融主力军”，全市农商银行始终坚持面向“三农”、面向社区、面向小微企业、面向县域经济的市场定位不动摇，认真贯彻落实市委、市政府精准扶贫、农业现代化等工作部署，全力支持全民创业，不断加大实体经济投放力度，保持涉农贷款稳步增长，有效促进了农民增收增收、小微企业做大做强，全力服务地方经济发展。

真心助农，持续加大实体经济投放力度。全市农商银行积极响应国家号召，加大对农业龙头企业、家庭农场、农民专业合作社、种粮大户等生产经营主体的支持力度，优先保证涉农支小资金需求，做到涉农支小工作不放松、力度不减弱。各农商银行在加大信贷投放的同时，积极引导辖内产业空白村庄开展优势产业培植工作，有效推动了农民增收、农村发展。截至2017年末，全市农商银行涉农贷款余额363亿元，占比62%。

用心扶贫，坚决打好精准脱贫攻坚战。自扶贫工作开展以来，农商银行作为农村金融的主力军，自觉以坚定的信心、坚决的行动、坚实的举措全力做好金融扶贫工作，加大对贫困人口和地区的金融支持力度，在金融服务产品上，实行创新发展与风险防范并举，在支持方式上，坚持精准支持与整体带动并重，加大对贫困人口和地区的金融资源投入，形成了具有农商银行特色、符合地方实际、可操作、可推广的信贷扶贫特色产品体系。以山东省农村商业银行与山东省农业融资担保有限公司签订战略合作协议为契机，全市各农商银行积极与农业担保公司建立业务合作关系，大力推广了“信保扶贫贷”产品；与团市委合作推出了“青鲁担保贷”、“青鲁基准贷”产品。截至2017年末，全市农商银行共发放金融扶贫贷款8.76亿元，扶持12500余户贫困户脱贫致富。



开展“我爱我家我来建”主题党日活动



省联社济宁办事处党委书记、主任陈远成到基层调研指导工作



省联社济宁办事处党委委员聂磊到基层调研指导工作



全心服务，以互联网金融助力“全民创新创业”。全市农商银行积极响应党中央号召，将扶持“大众创业 万众创新”为己任，坚持以客户为中心，引入“互联网+”、“大数据”等先进理念，加大产品创新力度，开创性地推出了“无抵押、免担保、支持在线信贷办贷、最快30分钟放款”的网贷特色品牌——“众易贷”系列产品，成功搭建了“线上线下”多渠道服务平台。“众易贷”系列产品利用小微贷技术，利用交叉验证等标准化信贷技术和信贷流程，开展批量化审查审批，实现了信贷业务的转型升级，全市农商银行业务办理效率和业务管理的精细化水平进一步提高，全新且先进的金融产品和优质服务，极大地提高了小微客户服务能力，满足了小微客户个性化、多样化的融资需求。截至2017年末，全市农商银行共发放小微贷款264亿元，扶持成千上万户小微企业发展。

全力提升服务水平 当好“普惠金融的排头兵”

全市农商银行将“满足人民对美好生活的需要”作为奋斗目标，认真落实国家普惠金融发展规划，紧紧依靠在农村地区的服务基础，充分发挥自身特色优势，进一步深化转型发展，积极当好“普惠金融的排头兵”。

“家庭银行”服务模式，一揽子服务惠及千家万户。全市农商银行以全面普惠金融为出发点，创新推出“家庭银行”服务模式，以深入开展信息建档工作为基础，以摸清家庭成员生产生活需求为切入点，以业务和服务创新为着力点，以实现银家共赢为落脚点，掀起由传统服务向零售综合服务的转型热潮。依托“家庭银行”服务理念，推出了家庭信用类贷款产品，只需家庭成员提供担保，依据信用等级、资金需求、家庭收入及资产等情况核定额度。编制了《家庭银行信贷产品手册》，收录了47个特色信贷产品，能够满足不同客户的金融需求。同时，为家庭成员生产生活提供全方位、个性化的综合服务，通过挖掘家庭客户在融资、存款、交易结算、投资理财和其它延伸需求的基础上，整合自身和尽可能多的社会资源，为其提供一揽子综合服务，做家庭客户信任信赖的金融管家。截至2017年末，全市已发放家庭亲情贷23.74亿元。通过“家庭银行”逐步实现了由为单个客户提供单一产品向为家庭客户提供整体服务转变、由追求单一产品效益向追求综合服务效益转变、由单纯营销客户向营销维系客户并重转变，将农商银行真正打造成属于千家万户的主办银行。

“智+购”商城平台，让现代金融惠生活、惠万家。近年来，面对互联网金融和农村电商的快速发展，为稳固农村金融市场和客户资源，加快互联网金融平台建设，省联社及时推出了以智+购商城、智+生活社区O2O和智+付互联网支付为主体的金



积极开展金融精准扶贫



省联社济宁办事处党委副书记、纪委书记杨泰河到基层调研指导工作



省联社济宁办事处领导赵鲁到基层调研指导工作



融服务平台，全市11家农商银行地方馆全面上线，全面开启了互联网金融发展的新征程。金融服务平台是紧跟“互联网+”发展趋势和互联网金融创新要求，以提升整体竞争力为宗旨，以促进网点经营转型为目标，实现综合服务与特色服务相结合，搭建起的互联网金融“大平台”。该平台突出服务“三农”定位，汇聚各地特色农副产品，不仅架起了“农副产品进城，农村物资下乡”的智慧金桥，实现以互联网形式向城乡客户提供金融产品、便民缴费、购物消费、农资产品及日用百货等线上销售和互联网支付服务，而且能够有效发挥农商银行点多面广、立足农村的本地化优势，为全市农商银行构建以客户大数据为纽带的金融、电商、小微、个人消费客户共赢的金融产业链模式。截至2017年末，全市11家法人机构特色馆平稳运营，全市累计注册商城会员9.74万户，入驻商城商户3253户，商品8649款。

多维度支付结算网络，打通金融服务“最后一公里”。全市农商银行践行普惠金融服务理念，积极推进实施农村地区支付结算畅通工程，畅通农村地区支付结算渠道，优化农村支付服务环境，大力实施“双线四型”网点转型战略，积极开展智慧银行建设，通过巩固物理网点、布设自助设备、完善品牌体系、不断延伸服务等方式，逐步形成了以网点为支撑，以自助设备为辅助，以电子银行为延伸的农村金融服务体系，“镇乡有网点、村村有电子机具服务、家家用上银行卡”目标成为现实，真正实现了农村地区金融服务全覆盖，让农民真正享受到全天候、便捷化的金融服务。截至2017年末，全市农商银行布设“农金通”2022台，POS机具12512台，电子机具行政村覆盖率达100%，电子银行客户数量超过185.01万户。智能化的智慧银行、现代化的电子银行等一系列产品和服务体系，彻底打通了金融服务“最后一公里”。

全力履行社会责任 当好“公益事业的践行者”

“饮水思源，热心公益”是全市农商银行长期以来坚定不移的企业道德准则，在自身取得快速发展的同时，积极主动参与社会公益事业，向社会广泛传递正能量。

心系热点民生，积极开展“关爱留守儿童”活动。连续五年开展了“关爱留守儿童”活动，连续两年举办了“农村留守儿童演讲比赛”，发动全市广大员工为农村留守儿童累计捐款捐物达到400余万元，为全市15600名农村留守儿童赠送了书包、文具、书籍，并带领留守儿童代表到济宁市博物馆、科技馆等地参观学习，感受浓厚的家乡文化和科技的奥秘。此外，各农商银行充分依托地区特色和优势，积极探索关爱留守儿童的新型模式，通过开展送课外读物进课堂，举办心理辅导课，举办孝贤文化、孟子文化、红色文化讲堂，开展消防及交通安全知识讲座等



举办全市农商银行“庆十九大”职工乒羽大赛

一系列货真价实、丰富多彩的活动，为留守儿童送去关爱和温暖。与此同时，深入开展“大手牵小手”结对帮扶、“爱心妈妈”等活动，与留守儿童建立长期帮扶关系，将爱心源源不断地传递给留守儿童。

勇于担当责任，积极组织参与各类公益活动。在持续组织开展关爱留守儿童活动的同时，全市农商银行积极开展“慈心一日捐”、“抗震救灾”等各类公益活动，广泛引导员工积极支持慈善事业；大力开展“送金融知识下乡”、反假币、反洗钱、“普惠金融进万家”等活动，普及金融知识，提升城乡群众风险防范意识，受到社会各界的高度赞扬。此外，紧紧围绕全市农商银行改革发展大局，引导广大干部职工树立“围绕形象提升强措施，抓好形象提升促发展”的意识，加强自身建设为着力点，全面提升全市农村商业银行社会形象。全市农商银行先后被评为济宁市“最受消费者信赖品牌”、“诚信3·15优秀金融品牌”、“金融消费者权益保护先进会员单位”、“2017金融科技最佳大数据应用奖”、“2017金融科技卓越贡献奖”、“2017年度金融科技创新企业奖”等荣誉。近期，金乡农商银行营业部、兖州农商银行小孟支行在全国22万家营业网点中脱颖而出，分别被中国银行业协会评为“2017年度中国银行业文明规范服务五星级营业网点”和“2017年度中国银行业文明规范服务四星级营业网点”。连同前期被评为中国银行业文明规范服务四星级营业网点的邹城农商银行营业部，济宁市农商银行成为全省农商银行系统第一家同时拥有中国银行业文明规范服务“三、四、五”星级网点的地市。

热心驻村帮扶，积极为村服务为民解忧。针对帮扶村的实际困难，拿出专项资金，帮助农户硬化路面，将水泥路铺到了每家每户，彻底解决了困扰帮扶村多年的“历史疑难”问题；组织村民到邻近县学习特色产业种、养殖技术，专门开辟信贷绿色通道，实施利率优惠措施，加大信贷资金帮扶，引导村民脱贫致富；积极发动员工为贫困户、贫困大学生捐款，解决他们的燃眉之急。通过这些实实在在的举措，真正解决了帮扶村“最迫切、最需要”解决的困难，受到了村民的极力拥护和称赞。

忆往昔，锐意改革、攻坚克难、砥砺前行；望未来，春风如许、蹄疾步稳、再创辉煌！2018年，是十九大胜利召开后的开局之年，也是2017至2019年改革发展规划的承上启下的关键之年。全市农商银行将在省联社的正确领导下，在各级政府、人行、银监部门的关心支持下，在办事处党委的坚强领导下，以党的建设为统领，深入学习、宣传、贯彻党的十九大精神和中央、省、市经济工作会议精神，始终牢记和坚持“四个面向”的市场定位和支农支小的“初心”，以社区零售银行为发展方向，持续坚定不移地推进“绩效考核体系建设、信贷结构调整、用人机制改革、网点全面转型发展”四项创新工作，加快建立符合现代金融企业发展要求的经营管理新机制，以更加务实的工作作风、更加饱满的工作热情、更加振奋的精神状态，为全市经济社会发展作出新的更大贡献。



举行党员党性教育活动



召开全市农商银行存款超千亿元暨“众易贷”产品上线发布会



中国银行业文明规范服务五星级营业网点



组织举办济宁市“农商银行杯”第三届妇女创业大赛 与创业者签订信贷扶持协议