

百舸争流勇者先

——邹城市地税局创建“全国文明单位”工作纪实

■本报通讯员 张鹏 朱琳

近年来，邹城市地税局始终把文明创建工作作为推动地税事业发展的强大动力和重要保障，以文明创建提升地税业绩，以地税业绩促进文明创建，实现了精神文明创建与税收工作的有机相融，同步提升。2017 年被评为“全国文明单位”，实现了全省地税系统县级局文明创建工作的新突破。

凝心聚力抓推进

围绕目标定规划。该局围绕创建全国文明单位这一目标，紧密联系工作实际，总结文明创建工作经验，坚持文明创建与税收业务互促互进、长远规划与具体任务有机结合、队



伍素质和部门形象共同提升的原则，制定印发了《创建全国文明城市实施方案》和《关于开展新一轮文明创建工作的意见》等制度文件。各中心所、各科室结合实际，因地制宜地制定自己的文明创建工作计划，明确各阶段和各时限的创建方向和目标，做到“年初有计划、月度有安排、周周有活动、创建有总结、年终有考核”，确保了文明创建工作稳步推进。成立了文明创建工作领导小组，自上而下建立文明创建组织网络，将创建目标和责任细化分解到各中心所、各科室和各岗位，组织每名干部职工签下文明创建承诺书和责任书，用责任倒逼各项创建任务落实。齐心协力抓推进。该局积极向上级党组汇报文明创建有关情况取得支持和实地指导，不断改进具体工作，提升创建质效。全员亮出承诺，人人参与创建，将文明创建辐射到地税工作的方方面面，渗透到工作人员的一言一行。

履职尽责敢担当

该局围绕中心工作抓创建，牢固树立税收

经济观，不断创新税收管理，积极搭建地方税收管理平台，创新以兖矿集团为核心的大企业税收管理服务模式，持续深化地方税种管理，既依靠科技增收、管理增收，做大收入总量，又坚持依法征收、优化结构，提高收入质量，地税区县级收入实现平稳增长。在全省范围内率先推行“说理式”执法，改变了以往税收执法“生、冷、硬”，使税收执法更加规范化。通过开展“便民办税春风行动”，深化“五证合一、一码一照”简政放权，用足用好双创、小微企业税收优惠政策，激发市场活力，3 年来新增市场主体 9620 户。实施免填单服务、绿色通道等服务，精简办税流程 26 项。积极推动国地税深度融合，率先实现“一窗一人一机两税”通办。

务实奋进求创新

创新系统党建工作，引领文明创建。牢牢坚持把党建工作放在最核心的位置，深入推进全面从严治党向基层延伸，大力推进规范化党支部建设，创新推进支部工作法，将党建工作和文明建设有机融合，实现了互促互进、共融

共进。“亮彩”和“落小”工作法连续两年被评为全省地税系统“十佳支部工作法”。去年 6 月荣获“全省地税系统 2015—2017 年度党建工作先进集体”荣誉称号。表彰会上党组书记、局长刘福建作了典型发言。坚实的党建成果引领文明创建迸发出永续活力。创新学习教育方式，推动文明创建。全面落实“两学一做”学习教育制度化常态化各项要求，利用所长小讲堂、党员微党课、革命传统教育和政德教育等形式，创造性推进“两学一做”学习教育。深入开展“学习型机关”创建活动，积极推广现场教学和案例教学，广泛运用研讨式和互动式教学，采取联合办班和兼职教师授课等方式，举办各类培训班。创新文化品牌建设，带动文明创建。注重精神引领、文化引领与业务工作的融合，结合邹城的历史和地域特点，积极探索具有邹城地税特色的文化建设之路，创建“税至和·乐邹鲁”文化建设品牌。开展“读孟子、诵道德”活动，着力打造“儒风书香地税”。通过建设德廉园、家风墙、税彩廊、文明有约长廊，编印《因你而精彩》和《因我而不同》文化丛书，让文明元素如丝丝细雨般滋润地税人的心田。



近日，邹城市体育局驻苗沟村工作组通过积极争取，投资 40 余万元，建起村级便民服务中心和文体广场。图为该局为村民赠送 1000 册书籍现场。 ■通讯员 吕锋 摄

张庄镇打造“快递 + 电商”公共服务品牌

本报邹城讯（通讯员 陈锦慧）近年，张庄镇把小微产业园建设作为产业强镇的总思路，不断加大招商引资力度，依托“快递 + 电商”的新型平台，打造集“服务、便民、创优”于一体的公共服务品牌。

搭建公共服务平台，主动与邹城圆正通速递有限公司合作，在小微企业园区建成面积 1200 平方米的“快递 + 电商”公共服务平台。不断加大投入力度，落实租金、装修维护、基础设施“三免”资金优惠政策把企业“引进来”。农副产品依托“快递 + 电商”的平台成功“走出去”与申通、圆通、天天 3 家公司深度合作，与琳哒电商、邹城市乐华商贸、北京千丁和百农缘等 6 家单位建立合作伙伴关系，加快构建覆盖“镇、村、农户”的三级农村寄递配送网络。积极扩展村站服务，增加保险办理、水电费代缴、车票代买等便民服务，让老百姓可以放心地买全国卖全国。实现全镇 74 个村庄及风景区、商业区、工业区等重要场所 Wi fi 信号全覆盖，持续壮大电商规模。大力推广“互联网 + 农业”，建立集景区 VR 全域导图、电商平台 APP、农产品网上商城于一体的现代化网络查询服务平台，将特产草莓地瓜片和孔家沟大樱桃等特色农产品推到线上，走向全国各地百姓的餐桌。组织各种类型的专家讲座、技术交流和电商培训等一系列实战课程，每年培训电商从业人员 200 人次。

唐村镇深入推进安全生产“大快严”百日集中行动

本报邹城讯（通讯员 刘忠伟 黄鹤）近日，唐村镇精心组织、周密部署，积极开展冬季安全生产“大快严”百日集中行动，确保全镇安全生产。

该镇严格执行镇科级领导干部督导检查安全生产工作机制，由科级领导牵头带队深入所分管的部门、行业领域和重点企业开展安全生产督导检查。同时不定期组织开展夜查安全生产等活动，重点强化安全生产薄弱环节隐患排查闭环管理。镇安监、派出所、工商所、交警所和村镇办等部门分别成立安全生产检查组。充分发挥镇聘安全专家的技术优势，采取“专家查隐患、执法促整改”的方式，对各行业部门和重点企业进行分 6 批次进行诊断式检查。深入开展行业领域内排隐治患，切实消除安全隐患。

田黄镇开展“清河行动”提升镇域环境

本报邹城讯（通讯员 赵莹）近日，田黄镇为提升镇域生态环境，推进生态文明建设，迅速开展“清河行动”。

该镇建立了镇、河道流域和村的三级责任体系，实现了全镇河道全覆盖。制定了“一河一策”工作方案，严格按照时间节点推进，确保“清河行动”扎实稳步推进。充分利用广播、明白纸和宣传车等多种方式，向群众大力宣传“清河行动”工作的必要性，共制作安装市级河长制公示牌 2 个，镇级河长制公示牌 46 个。及时曝光各类河道违法行为，切实增强群众环保意识，使河道专项治理工作深入人心。强化镇水利站、环保站和村镇办等相关部门的合作，严格落实部门责任，形成工作合力，全力推进河道治理专项行动。



近日，邹城市旅游专线正式开通，共投入大中小型运营车辆 77 辆。游客可在该旅游集散中心乘车直达孟庙孟府、峰山、上九山古村和三仙山等景区。 ■通讯员 高鑫 摄

郭里镇加强平安建设

本报邹城讯（通讯员 赵昕）近日，郭里镇在安全生产、社会维稳和食品安全等方面加强平安建设。

该镇积极推行“一村一警务助理”工作模式，组建 39 人的村警队伍，并统一配备标志服、村警通手机和单警装备，开展为期 20 天的村警集训 2 次，并制定各项管理制度，有效提升社会治安管控能力。派出所结合各种专项整治工作，确保了辖区群众的人身、财产安全。大力推进安全生产大检查、“大快严”和百日攻坚等专项行动。狠抓源头防控，全镇有 8 家企业进行了“两个体系”建设，排查风险点 256 个，确定了风险等级，落实管控措施，消除监管盲区。积极宣传《食品安全法》，继续保持高压态势，加大食品药品制假售假等违法行为打击力度，联合食药所、工商所和派出所对辖区范围内的超市、餐饮店及临时副食摊点等重点区域加大食品监管和抽检力度，及时查处各类食品药品违法行为。

钢山街道四步工作法推进脱贫攻坚

本报邹城讯（通讯员 王膳耀 李帅）近日，钢山街道巧用“望闻问切”四步工作法，精准施策，精准发力，扎实推进脱贫攻坚。

所谓“望”，即是严格贫困户评定条件，实施精准识别，确保符合条件的贫困户不重不漏。对贫困户实行动态管理，建档立卡，全街道 14 个村共涉及精准扶贫户 156 户 356 人。所谓“闻”，即是成立扶贫开发领导小组，召开专题会议，收集意见建议，制定工作方案，建立工作台账，并依据贫困户实际困难情况变化，转换帮扶措施。所谓“问”，即是采取 16 名科级干部包保重点贫困户，65 名中层干部包保到户，结成包保帮扶组，组织全街帮扶责任人到贫困户家中进行走访，与扶贫对象亲切交谈，详细了解贫困户家庭状况，生活上面临的困难和未脱贫的原因，逐户登记造册。所谓“切”，即是精准施策，全力推进精准扶贫工作。积极引导辖区企业结合自身实际，参与精准扶贫帮扶。对建档立卡贫困户实行“扶贫特惠保”政策，为贫困户保驾护航。实施“雨露计划”，设立“扶贫活动日”，将社会力量、爱心企业、志愿者组织吸纳到社区服务和精准扶贫工作中。

邹鲁研学旅游联盟年会在邹城举行

本报邹城讯（通讯员 刘娜）近日，邹城市研学旅游推广暨邹鲁研学旅游联盟 2017 年年在邹城举行。

参会嘉宾分别对孟庙孟府、峰山景区和上九山古村等邹鲁研学旅游基地实地复核，对该市研学旅游基地建设、研学线路打造和研学产品体验等予以充分肯定。邹城市旅游局和邹城旅行社代表就研学旅游成果进行了推介，常务理事会书面发布了《邹鲁研学旅游联盟服务标准》和《邹鲁研学旅游联盟研学基地建设标准》。通报了 2016 年挂牌“邹鲁研学旅游联盟研学基地”复核结果，确定了济南、泰安、菏泽、枣庄、临沂、济宁、徐州等地研学旅游代理商并颁发了证书。

北宿镇“三抓实”保老人温暖过冬

本报邹城讯（通讯员 刘清怡）入冬以来，北宿镇采取多种有效措施，确保敬老院老人安全舒适地温暖过冬。

抓实消防整改。投资 30 万元为敬老院安装消防喷淋系统，开展安全知识培训教育，宣传防火、防电、食品卫生安全等内容，敬老院消防安全能力和老人的安全意识得到切实提高。

抓实供暖升级。投资 50 余万元对敬老院供暖设施进行升级改造，气代煤全面实施，确保锅炉及供暖附属设施正常使用，供暖效果良好。

抓实慰问走访。组织镇志愿者到敬老院为老人送去过冬物资，并为老人带去精彩的慰问演出。结合实际添置过冬棉衣、鸡蛋和面粉等过冬物资，确保敬老院集中供养老人温暖过冬。



近日，邹城市妇幼保健计划生育服务中心开展了服务礼仪专题培训活动。通过大量的案例与实际操作，向参训人员详细讲解了各种服务礼仪知识和不同岗位的服务规范。 ■通讯员 秦贞飞 刘艳杰 摄



近年来，邹城大束镇灰城子村全面实施立面提升、绿化美化、节点小品和文旅产业培植等七大工程，建成了灰城阙、乐陶广场和乡村驿站等景观节点 10 余处。吸引了大量游客前来了解陶瓷、欣赏陶品和体验制陶乐趣，实现了由美丽乡村向美丽经济的转变。图为元旦乐陶体验活动一隅。 ■通讯员 张现伟 王庆康 摄

城前镇四措并举推进精准扶贫

本报邹城讯（通讯员 孙宜民 周开芳 韩乃彬）近年来，城前镇深入落实各级扶贫工作政策，凝心聚力促脱贫，四措并举加快推进脱贫攻坚。

加大宣传，努力营造良好氛围。在镇主要街道、村庄悬挂张贴扶贫条幅、标语 160 余幅。印刷发放各项惠农、惠民、扶贫政策和倡议书等各类宣传纸 12000 余张。在市民服务中心设立扶贫咨询台，设立扶贫宣传展板，详细介绍了我镇开展扶贫成果。在全镇开展了扶贫领域警示教育讲座 21 场，认真查摆问题，坚持边查边改，营造了干净干事的良好氛围。

积极募捐，精心组织清洁庭院。在全国

第四个扶贫日暨国际消除贫困日之际，先后举办了机关干部爱心捐赠、企业家捐款济贫帮扶和社会团体爱心帮助活动，募捐的资金将全部用于精准扶贫户和困难家庭的生活救助。组织第一书记和帮扶责任人积极开展“清洁庭院”公益行动，协助贫困户整理庭院 226 家，营造了干净卫生和宜居舒适的家居环境。

开展慰问，排查惠民政策落实。镇财政列出扶贫慰问专项资金 6.5 万元，为全镇 1007 名精准扶贫户集中购买了面粉和米，安排第一书记和帮扶责任人将党委政府的关怀第一时间送到贫困户手中。在走访中，帮扶干部详细询问贫困户支农惠农

各项补贴、农村低保和农村危房改造等各类资金及政策落实情况，认真听取贫困群众的生活困难和生产需要，确保各项政策落实到位。

核算收入，做好产业项目推进和预脱贫人口脱贫。按照产业脱贫计划，加强西康村莲藕种植、石门村网箱养鱼和张园村棉花种植 3 个产业项目管理指导，确保项目收益资金落实发放到所覆盖的贫困户中。在预脱贫人口脱贫上，坚持以问题为导向，牢固树立脱贫信心，利用剩余时间，制定切实可行的整改措施，核算预脱贫人口 144 人的家庭收入，确保脱贫目标任务圆满完成。

香城镇开启“乡村记忆”工程

本报邹城讯（通讯员 张亚伦 李宁）今年以来，香城镇围绕建设“文化旅游名镇”的目标，坚持文化旅游融合共生战略，整合山水人文资源，挖掘优秀传统文化，启动了“乡村记忆”工程，用乡村记忆讲好“香城故事”。

以诗会友的梨花诗会。杨柳春风拂面来，梨花香溢满庭芳。2017 老龙湾梨花诗会暨香城镇乡村记忆工程启动仪式在老龙湾村寿星梨园隆重举行。“乡村记忆”工程是香城镇文旅融合共兴的重头戏，围绕乡土文化、历史文化和民俗文化的挖掘整理，编撰《香城镇志》、《香城历史文化传说》、《香城记忆》、《香城印象》、《香城山水》系列书籍，谱写《香城之歌》，拍摄微电影，做到一套书写香城，一首歌唱香城，一部片亮香城，讲好讲透“香城故事”。该次梨花诗会作为“乡村记忆”工程的重要组成部分，邀请了邹城市作家协会和市朗诵艺术协会的文学爱好者即兴作诗，现场朗诵，为游客赏花助兴，优秀作品被列入《香城印象》一书中，永久传颂。同时，精心准备了“梨花仙子”体验、民俗文化表演和香城美食评选等系列活动，举办了“美丽香城、文化乡村”摄影大

赛，并现场为济宁市摄影家协会拍摄基地、邹城市作家协会创作基地、邹城市朗诵艺术协会朗读基地、邹城市摄影家协会拍摄基地揭牌，吸引了更多的文学爱好者、文化传承者和广大游客参与到“乡村记忆”工程中，为广大市民和游客奉献一场具有浓郁乡土特色的文化旅游大餐。

群贤毕至的文学采风。该镇通过科学谋划，精心组织，广泛动员镇机关工作人员、驻村第一书记和村支部书记等参与调查摸底和挖掘整理，并组织开展内容丰富、形式多样的文学采风活动，为“乡村记忆”工程增光添彩。积极开展座谈，广纳良言益策。通过邀请各级领导，在香城镇工作过的老领导及社会热心人士召开文艺座谈会，围绕“乡村记忆”工程总体规划思路、开展形式和涵盖内容等方面展开热烈讨论，集思广益。开展实地调研，挖掘文化内涵。组织镇相关部门工作人员、驻村第一书记到五宝庵山风景区、狼舞山风景区、石鼓墩村、北齐村和泉山沟村等美丽乡村示范片区开展实地调研，充分利用自然山水、美丽乡村和名胜古迹等资源，深度挖掘传统民俗和乡土人情，收集历史名人典故和民间故事，丰富文化内涵。举

办系列活动，彰显品牌价值。通过举办梨花诗会、“采槐花 摘樱桃”孝亲活动等系列乡村游活动，邀请作家、艺术家和诗词写作爱好者即兴写作，现场朗诵，并选取优秀作品纳入“乡村记忆”工程系列丛书。创新征集模式，拓宽收集渠道。通过有奖征稿、摄影、文学采风 and 笔会等形式，广泛向社会征稿，动员各方力量，从多角度整理乡村记忆，让乡村记忆更有深度，更有厚度。

硕果累累的隽永文字。经过半年多时间的共同努力，累计接收人物传记、历史典故、文学采风和民间故事等各类优秀文学作品 80 余篇，共计 12 万余字。在这一篇篇充满真情实感的文章中，一个个鲜活的人物形象、一处处优美的山水景色和一则则生动的故事传说展现在广大读者面前，并在社会各界中引起强烈反响。通过开展“乡村记忆”工程，子莫故里和徐辟故里等厚重的优秀传统文化被充分挖掘，五宝庵山风景区、狼舞山风景区和美丽乡村示范片区等丰富的山水人文资源被有效整合，美食季、赏花季和清凉季等系列休闲游活动得以彰显品牌价值，吸引着越来越多的省内游客前来游山水、品美食、赏美景。