中国人寿:服务国计民生 护航实体经济

近日,中国保监会举行新闻发布会,中国 人寿保险股份有限公司总裁林岱仁作了题为 《不忘初心,勇于担当——为满足人民美好生 活需求保驾护航》的发言,与副总裁徐海峰、 副总裁赵立军一起介绍了公司服务国家战略、 服务民生、服务社会、服务实体经济情况。

中国人寿保险股份有限公司作为国有控 股,在纽约、香港和上海三地上市的专业寿险 公司,凭借雄厚的实力、专业领先的竞争优势 及世界知名的品牌赢得了广大客户及社会公

2017年前三季度,公司实现原保险保费 4500 亿元,同比增长 19.6%,超 2016 年全年, 市场份额稳居行业第一。为5亿多客户提供 了养老、意外、重疾等保险保障服务。公司总资 产达到 2.87 万亿元,居行业首位。综合偿付能 力充足率为282.37%,大幅高于监管要求。

长期以来,公司始终坚持服务实体经济 推进民生工程、参与社会管理的发展宗旨,坚 守本源,突出主业、做精专业,强化"保险业姓 保"的经营理念,在人民群众病有所医、老有 所养、弱有所扶、学有所教等方面做了大量扎 实工作,取得了明显成效。

助力打赢脱贫攻坚战 努力推进弱有所扶

脱贫攻坚已摆到治国理政的突出位置。近 年来,公司积极响应中央精准扶贫的号召,实 施产品创新、产业扶持、公益扶贫等措施,在行 业内带头开展扶贫工作。

发挥保险扶贫功能

积极响应部分省市大病保险向贫困人群 倾斜的政策,通过调整大病保险的责任,提高 贫困人群健康保障水平。公司还培育出宁夏 计完成 406 个专项扶贫项目,投入各类支持

"扶贫保"、甘肃"两保一孤"、重庆扶贫保险 等先进典型。宁夏"扶贫保"项目受到汪洋副 总理的高度肯定。到2017年9月末,已有27 家省级分公司与当地扶贫办签署了合作协议, 为 1700 余万人次建档立卡贫困人口提供了 近 1.7 万亿元的风险保障。

公司大力发展"缴费低、保障高"的普惠 保险,提升低收入人群的保障水平。截至2017 年9月末,小额保险承保人数近九千万人,提 供了 1.49 万亿元的保险保障,累计为 59.2 万 人次赔付 14.7 亿元;开展的计划生育家庭意 外伤害保险, 承保近 1300 万户计生家庭,提 供保障近5000亿元;开展的妇女"两癌"保 险, 承保近300万妇女, 提供保障近600亿 元,较好地发挥了"想民之忧,解民之困"的惠 民效应.

近年来,公司在定点扶贫县共计开展了 15个产业扶贫项目,投入资金869万元,帮助 建档立卡贫困人员脱贫。比如,扶持广西天等 县开展综合农业合作社、火龙果种植产业项 目、现代特色农业示范区辣椒博览园建设项目 等。扶持广西龙州县"壮族民俗旅游村"配套 基础设施建设项目、生态农业项目、种桑养蚕 项目、中蜂养殖项目和边贸产业贷款贴息等, 丰富了当地的产业链,成效显著。

开展定点扶贫

2013年起,中国人寿慈善基金会向湖北 省郧西县、丹江口市和广西天等县、龙州县等 地进行定点扶贫捐助。帮助郧西县6个贫困 村架桥修路、完善福利院基础设施,解决了 3000 余名贫困群众、学生的出行难和低保人 员老有所居问题。截至目前,全公司系统已累

贫合力,派出扶贫驻村干部 2000 余名,帮助 贫困村解决实际困难。

推进公益扶贫

公司主动承担社会责任, 实施公益扶贫。 中国人寿慈善基金会捐资 1000 万元,发起 "健康新村工程",在中西部贫困地区立项援 建了97所国寿博爱卫生院(站)、2个国寿健 康新村,培训了300余名乡村医生。向辽宁、 宁夏、吉林、黑龙江等贫困地区捐赠医疗设备、 救护车、透析设备等。截至2017年9月末,累 计对外捐赠超过3.2亿元。

服务教育优先发展 努力推进学有所教

建设教育强国是中华民族伟大复兴的基 础工程,把教育事业放在优先位置是党和国家 的重大战略。多年来,中国人寿积极发挥自身 优势,多渠道服务教育事业发展。

加快发展学生保险、教育保险

2013年以来,中国人寿每年为8000余万 在校学生提供约8.8万亿元的风险保障,有效 解决了学生在校期间各种人身意外伤害和住 院医疗费用问题,被誉为"最贴心的保险"。同 时,研发推广了"国寿英才少儿险"等多款教 育保险,引导家长合理进行家庭财务规划,储 备教育基金,让保险为学生撑起一片蓝天。

积极开展捐资助学

在革命老区和老少边穷地区共捐建"国 寿希望小学"近百所,与姚明名下基金会合作 捐建篮球场等校园运动设施,帮助落后地区孩 子的全面健康成长。设立"助养地震孤儿"慈 善公益项目,对在四川汶川、云南鲁甸、青海玉 树地震和甘肃舟曲泥石流灾害中失去双亲的

资金 5000 余万元。公司还与当地政府形成扶 1111 名孩子,为他们提供成长至 18 周岁的基 本生活保障,帮助他们接受良好的教育。截至 目前,已支付助养金总计3900余万元。同时, 我们还组建爱心志愿服务队伍实施"一对一" 心理抚慰,连续九年举办"爱心夏令营"开展 心灵关怀。

持续推动"保险进校园"活动

为贫困地区捐赠电脑、书本文具、课桌椅 等,并通过开展校园安全教育和风险提示,传 播风险理念, 宣传保险知识。仅 2017 年前 9 个月就开展相关活动近十万场次,帮助青少年 树立风险观和保险意识。

落实学有所教,促进学以致用

公司响应"大众创业、万众创新"号召,推 出国寿"企业家"项目,吸引大批量毕业生到 公司就业,并为他们提供了职业培训、专业提 升的平台。截至2017年9月末,公司各类销 售人员达到 202.5 万,有效缓解了大学生就业 压力。同时,组织各级机构先后与数十所高校 建立实习对口单位,实施"大学生假期实习计 划",每年为2万多名大学生提供实习机会, 提高大学毕业生的就业能力,得到校方的高度

2017年暑期,公司还接待了30余名台湾 省高校青年来公司实习,为他们量身定制实习 计划,受到了北京市台办和保监会的高度评 价。此外,公司连续七年举办"国寿小画家"少 儿绘画公益活动,关怀少年儿童成长,累计有 近800万小朋友参与。

在十九大精神指引下,中国人寿将高举旗 帜,在决胜全面建成小康社会新的历史方位 中,发挥国有控股大型公司的优势,不忘初心, 牢记使命,为满足人民美好生活需求、为中华 民族的伟大复兴作出贡献!(二)(郭守仁)

国寿大健康基金入股太钢医疗 "保险+医疗"落地生根

2017年12月6日,国寿大健康基金、太钢集团、山西医科 大学合作协议签约仪式和山西医科大学第六医院、第六临床医 学院揭牌仪式在山西太原举行,这标志着太钢集团下属太钢总 医院重组改制揭牌并进入实质性市场化运作阶段。

国寿大健康基金入股太钢医疗

国寿投资公司总裁张凤鸣对国寿大健康基金正式入股山西 太钢医疗有限公司(下称"太钢医疗")表示祝贺。他认为,此次 国寿大健康基金战略人股太钢医疗是国寿投资践行中国人寿 "大资管、大健康、大养老"战略,助力大健康产业发展的又一成 功范例;更是中国人寿与山西省政府、太钢集团共同贯彻落实十 九大报告精神,推动健康中国战略的重要实践。

国寿大健康基金与太钢医疗投资协议的签订, 标志着国寿 大健康基金正式战略人股太钢医疗,也标志着中国人寿"医疗 + 保险"、"保险 + 健康"的发展模式进一步在山西落地生根。

国寿大健康基金此次入股的太钢医疗下属太钢总医院创建 于 1952 年,拥有 60 多年的发展历史,是太原北部城区最重要 的三级甲等综合医院和山西省著名企业医院。此次引入国寿大 健康基金,旨在加快发展集医疗服务、养老服务、健康管理于

国寿大健康基金通过战略人股方式参与太钢医疗改革在山 西省内尚属首例,获得了山西省政府各级领导的大力支持。双方 战略合作开始之后,中国人寿将为太钢医疗全方位引入包括资 本、人才、技术、管理理念等各方面的资源,为进一步提高原太钢 总医院的医疗及健康管理服务水平提供助力。

此次国寿大健康基金入主太钢医疗是落实中国人寿与山西 省政府全面战略合作关系的重要举措之一;希望以此战略人股为 契机,进一步推动中国人寿与山西省全面战略合作的深化发展 为山西省推进国有企业改革、推动地方经济发展继续贡献力量。

国寿投资控股有限公司

国寿投资控股有限公司成立于 2007 年初,总部设在北京, 是中国人寿集团旗下的专业另类投资管理公司。公司注册资本 37亿元,管理资产规模超2900亿元。业务范围涵盖股权投资。 医疗与健康投资、养老养生投资、不动产投资、基础设施投资、资 产与企业管理等领域。近年来,国寿投资控股有限公司积极推进 落实中国人寿的"大资管、大健康、大养老"发展战略,专注另类 投资领域,积极把握境内外市场机遇,凭借长期、稳定、卓越的投 资能力实现了跨越式发展,投资业绩、投资品牌均位居行业前 列,成为价值投资的实践者和国内另类投资行业的领跑者。

国寿大健康基金

国寿大健康基金是 2016 年由国寿股权投资有限公司发起 设立,首期规模 120 亿元人民币,是目前国内规模最大的旗舰 型大健康产业股权投资基金,也是中国保监会相关政策颁布后 首支批准成立的保险资金私募股权投资基金。基金成立至今已 经成功投资入股一批医疗健康领域优质龙头企业, 并与国内外 多家顶级医疗机构建立了良好的战略合作伙伴关系。(宗合修



中国人寿出资80亿元投资 黄河基金,助力国家电投去杠杆

近日,中国人寿出资80亿元投资"电投黄河(嘉兴)能源 投资合伙企业(有限合伙) ″ 债转股基金(以卜简称 "黄河基 金"),助力国家电力投资集团公司(以下简称"国家电投")去 杠杆。黄河基金总规模为 100.1 亿元。

黄河基金主要用于向国家电投子公司青海黄河上游水电开发 有限责任公司(以下简称"青海黄河")增资,增资款将主要用于 归还存量银行贷款,青海黄河将以自身经营利润向股东分红,黄河 基金亦将介入青海黄河的公司治理,敦促公司稳健经营。黄河基金 完成增资后,对青海黄河后续经营可形成调整优化资产负债结构、 降低财务杠杆、进一步优化公司治理结构等多方面积极意义。

中国人寿将与国家电投在投融资、产寿险、养老险、资产管 理和银行等多个业务板块不断深化全方位合作。

国家电投是中国五大发电集团和三大核电开发建设运营商 之一,是中国唯一同时拥有水电、火电、核电及新能源资产的能 源企业,也是唯一集电力研发、规划、设计、咨询、投资、建设、运 营能力于一体的综合能源服务商。

中国人寿资产管理有限公司受托负责此项投资。中国人寿 始终把做好对国家重大发展战略、重大改革举措、重大工程建设 的金融服务,作为资金运用的根本遵循,建立多层次、多渠道、多 类型的融资方式,有效扩大金融供给,提高资金使用效率,继续 发挥中长期资金优势,为实体经济去杠杆、降成本、优化资产结 构做出贡献。

◆理赔之窗

人账户。

中国人寿济宁分公司快速赔付 15万元意外身故保险金

被保险人李某,家住嘉祥县。2016年,单位为其投保了《国 寿绿洲团体意外伤害保险 (B型)(2013版)》,一年期意外

险,人均意外身故保险金 150000 元。 2017年7月,被保险人在单位工作时不慎触电,经抢救无 效不慎身故。 在接到被保险人家属提交了理赔申请后, 公司

立即进行了调查核实,在确认保 险责任属实后,第一时间将15 万元理赔款转入被保险人受益

中国人寿始终坚守"诚实守 信客户至上"服务理念,开发推 出了统一理赔处理平台、智能理 赔引擎, 实现了全国范围内的通 赔通付和"一站式"即时结算,依 托覆盖全国网点、信息系统,及时 高效地开展理赔查勘和异地委托 查勘为客户提供高效、快捷的保 全和理赔服务。 (呂双)



中国人寿 被评为 2017 年度亚洲最佳寿险公司

加州州立大学富乐顿分校保险研究中心受托 研发的《2017亚洲保险公司竞争力研究报 告》发布,中国人寿集团旗下中国人寿保险股 份有限公司被评为 2017 年度亚洲最佳寿险 公司,在亚洲寿险十强和中国寿险十强中均占 据榜首,成为独占鳌头的"双料冠军"。

亚洲保险公司竞争力研究项目自 2008 年 启动以来,至今已届十二载,是中国财经媒体中 最早专注于保险业专业研究的学术项目。主要基 于公司的财务实力来评估保险公司的竞争力,通 过六个部分衡量:市场规模、资本金充足性、赔款 准备金充足性、盈利能力、流动性和稳定性测试。 据介绍,本次报告中的保险公司竞争力是

指在同一市场环境下的同业竞争者实现其经 营目标的综合实力。保险公司的经营目标是满 足保险经营的各利益参与者(所有者、投资者、 管理者和客户)的利益,并且为保险公司自身 创造持续、安全和稳定的价值。

月 17 和 18 日,公司分别在纽约和香港上市。 2007年1月9日,回归国内A股上市,成为 国内首家"三地上市"的金融保险企业。

作为中国人寿保险(集团)公司的核心成 员单位,截至 2017 年 6 月 30 日,中国人寿保 和服务

近日,由《21世纪经济报道》委托,美国 险股份有限公司总资产达人民币 28750.92 亿 元,位居国内寿险行业榜首。

中国人寿保险股份有限公司在寿险行业 始终保持专业领先的竞争优势。公司拥有强大 的产品研发与创新能力,不断丰富保险产品和 服务的内涵。公司的投资运作高度专业化,是 国内大型机构投资者之一,并通过控股的中国 人寿资产管理有限公司成为中国首屈一指的

截至2017年6月30日,公司投资资产 达人民币 25957.67 亿元, 较 2016 年底增长 5.8%。公司致力于构建新一代信息技术体系, 依托先进 IT 技术培育公司一流的经营管理能 力、风险管控能力和客户服务能力。

截至 2017 年 6 月 30 日,公司拥有约 2.51 亿份有效的长期个人和团体人寿保险 单、年金合同及长期健康险保单,同时亦提供 个人、团体意外险和短期健康险保单和服务。

中国人寿保险股份有限公司拥有专业高 中国人寿保险股份有限公司 2003 年 12 效的 95519 客户服务专线、安全快捷的企业 互联网站、157.8万名保险营销员、9.2万名团 险销售人员、26.1万名银行保险渠道销售人 员。公司秉持"诚实守信、客户至上"的服务理 念,致力于为社会大众提供优质、广泛的产品 (劉守仁)

中国人寿获得金紫荆奖 "最具投资价值上市公司奖"

国际金融周——香港国际金融论坛暨中国证 会、香港中国金融协会、香港中资证券业协会 券金紫荆奖颁奖典礼在香港举行,中国人寿集 等共同举办。2017年以"新时代新政策新蓝 团董事长杨明生获本届金紫荆奖最高人物 图"为主题,致力于成为中国海外产业投资机 人寿保险股份有限公司同时获得 "最具投资 价值上市公司奖"

"金紫荆"系列活动由香港大公文汇传媒

2017年11月30日,2017"金紫荆"香港 集团联合北京上市公司协会、香港中国企业协 一"最具影响力上市公司领袖奖",中国 遇及金融投资机遇洽谈的平台,成为中国企业 实施国家对外开放新战略和打造"走出去"新 格局的重要交流平台。

(宗合修)

中国人寿连续11年入选《世界品牌500强》

居国内保险业第一

由世界品牌实验室 (World Brand Lab) 独家编制的 2017 年度(第十四届) 《世界品牌 500 强》排行榜于 2017 年 12 月 21 日在美 国纽约揭晓。中国人寿已连续11年榜上有 名,2017年位列第143位,在所有入选的中 国品牌中位居第12位,在国内保险业排名

11 年排名不断提升 共前进 163 位

分别为 306 位、280 位、278 位、277 位、 264 位、240 位、237 位、233 位、202 位、 品牌 500 强的排名逐年递升,共前进了 院、牛津大学、剑桥大学等世界一流学府。

品牌价值 2871.56 亿 蝉联保险行业第一

此外,根据世界品牌实验室2017年6月 发布的《中国500最具价值品牌》排行榜显 "中国人寿"品牌价值高达人民币 2871.56 亿元,在入选的保险企业中蝉联第一。

世界品牌数据库

无形资产评估依据

世界品牌实验室由 1999 年诺贝尔经济 据世界品牌实验室历年发布的榜单显 学奖得主罗伯特.蒙代尔教授(Robert 示,中国人寿从 2007 年到 2017 年的排名 Mundell) 担任主席, 是全球领先的品牌咨 询、研究和测评机构。该实验室致力干品牌估 值、品牌战略、品牌设计及品牌保护,其专家 190位、143位。11年来,中国人寿在世界和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学

中国人寿济宁分公司

强化风险防控教育 推进依法合规经营



为深入贯彻保监会和上级公司关于依法 合规经营、落实销售风险防控的工作要求,进 一步提升全体员工和销售人员依法合规经营 意识,杜绝销售违规问题的发生。中国人寿济 宁分公司于近日组织开展了"合规教育进职 场"专题宣导活动,结合工作实际,从监管形

势、销售风险及典型案例等方面,面向销售人 全员进一步提升合规经营意识, 践行诚信销 售和服务准则要求。

在开展专题宣导同时,公司还组织系统销 售管理人员召开了专题风险防控工作会议,对 销售渠道的队伍管理、费用管理、行为管理及 监管新政等风险防控内容进行了重点解读,要 求各级管理人员认清监管形势,切实肩负起管 理职责,带头严守纪律规矩,以身作则,学法、 懂法、知法、守法,将风险防控放在与业务、人 力发展并重的同等重要位置,紧盯重点环节、 关键风险点,严抓细节管控和前端防控,认真 做好非法集资、反洗钱等重点风险排查,切实 推动风险防控工作关口前移,健全完善工作机 制,全力守住风险防控底线,保障公司稳健经 营,引领维护行业稳定发展秩序。(崔田燕)

中国人寿:强化科技创新 加快转型发展

中国人寿作为国有控股、国内最大的寿险 较 2012 年提高 13 个百分点。 公司,长期以来致力于保险业务发展,深入落 实全国金融工作会议精神,紧紧围绕服务实体 不断提升自身综合实力,更好地满足新形势下

复杂多样的保险需求。 业务高速增长 实力不断提升

司实现总保费 4305 亿元 (原保险保费收 入),同比增长18.3%,成为国内首家、也是唯 一一家保费收入超过 4000 亿元的保险公司, 是 2012 年的 1.33 倍。2017 年截至目前,公司 总保费已突破5000亿元,成为国内首家保费 破5000亿元大关的寿险公司,继续牢牢占据 市场领先地位。

在业务高速增长的同时,公司积极探索转 型升级,优化业务结构。林岱仁表示,公司近年 来大力发展期缴,尤其是10年期以上期交保 险。努力实现中国人寿保险业务持续、健康、稳 定地发展。数据显示,2016年,体现公司持续 发展能力的首年期交、10年期及以上期交保 2.7 倍。首年期交保费占长险首年保费的 56.3%, 占比较 2012 年提高 20 个百分点,自 公司上市以来首次超过趸交保费;10年期及 以上期交保费占首年期交保费的54.7%,占比

公司的经营情况持续改善,综合实力不断 直接反映寿险公司综合经营成果的内含价值 达到 6520.6 亿元,是 2012 年末的 1.93 倍。公 中国人寿总裁林岱仁介绍说,2016年,公 司市值稳居全球上市寿险公司首位,荣获亚洲 寿险竞争力排名第一。2013-2016年,公司累 计实现净利润 1108 亿元, 向股东派发现金股 利达到 384.4 亿元,上缴各类税收超过 500 亿 元。2016年,反映寿险公司核心经营指标的一 年新业务价值达 493.11 亿元,同比增长 56.4%,增速创2005年以来新高,实现了两年 翻一番,是2012年的2.4倍。

以客户为中心 推进科技创新

"围绕客户体验,梳理335个客户痛点问 题,设计了74个业务单元、287个子流程,全 介绍说,公司积极运用移动互联、大数据、云计 算等技术,增强服务的便捷性、高效性,公司互 费 939.5、513.8 亿元, 分别是 2012 年的 2.1、 联网服务品牌 "e 宝"线上服务项目达 49 项。 推出"快 e 赔"理赔和理赔直付服务,服务时 效大幅提高,客户满意度不断提升。

> 许恒平介绍,公司在北京市海淀区建立了 人寿科技园,园区总用地面积235亩,建筑面积

约41万平方米。机房面积达5万平方米,按照 范;在战略新兴产业方面,国寿投资控股有限 国际最高标准设计和建设,获得美国 UPTIME 公司成立了国寿大健康基金,投资布局基础医 提升。截至 2016 年末, 总资产达到 2.7 万亿 颁发的 T4 认证证书,是我国第一个获得 T4 认 疗产业,国寿大健康基金通过 "百城合作医 经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务,元,稳居行业首位,是2012年末的1.42倍;投证的地下机房。2015年以来,公司全面启动了院、百家创新企业、百名创业名医"的"三百" 资资产 2.45 万亿元, 是 2012 年末的 1.37 倍; 以客户为中心, 以移动互联和人工智能为特征、 计划, 结合中国人寿保险客户、产品支付及保 以敏捷响应、安全可靠为目标的"新一代"核心 障优势,构建大健康生态体系,为亿万客户提 业务处理系统建设。成功推出了国寿е店、е宝 两个移动互联网平台和140余项应用产品,自 主设计并搭建了行业领先、层次完整的企业级 三层云架构;成功推出柜面机器人、95519智能 语音导航等人工智能科技服务。逐步推进网上 国寿、智慧国寿、数字国寿的三级跳。

坚持价值投资 积极服务实体经济

中国人寿副总裁赵立军介绍说, 中国人寿 坚持长期投资、价值投资理念,在努力提高投资 收益、为股东和保单持有人创造良好投资回报 的基础上,充分发挥保险资金融通功能,参与国 家重点项目建设和民生工程, 服务供给侧结构 面再造了业务流程。"中国人寿副总裁许恒平 性改革,助推实体经济发展。除投资股票和债券 外,截至2017年上半年,直接面向实体经济的 项目融资已成功落地资金超过3000亿元。

> 公司加大对互联网、高端装备制造、生物 科技、环保、新材料等战略性新兴产业、国企改 革领域的股权投资力度。数据显示,2016年中 国人寿投资了200亿,参与中石化川气东送 项目,为保险企业直接参与国企改革提供了典

供"保险+医疗"的双重优质保障。

公司还通过债转股、信托债券等方式服务 实体经济。2017年3月,中国人寿通过旗下控股 的资产管理公司,完成了陕煤债转股基金项目, 该项目是保险行业主导的第一单债转股项目; 2017年8月,中国人寿参与了中国船舶重工股 份有限公司债转股项目,项目开创了军工、央企 市场化债转股先河。2017年6月,公司认购中铝 股份供给侧改革集合资金信托计划 100 亿元, 向中国铝业股份有限公司进行债权投资,投资于 中铝股份提质增效、降成本、补短板项目。

此外,中国人寿通过战略增持具有协同效 应的标的企业股权,推进中国人寿综合金融服 务战略。2016年,中国人寿增持广发银行股 权,成为其最大股东,双方业务协同全面启动。 公司还积极参与投资国开巴南基金集合资金 信托计划、宁波"五路四桥"等 PPP 项目,落 实中央"三去一降一补"的结构性改革任务要 求;投资217亿元参与中国联通混改,服务国 (宗合修) 企改革。