

商企概览

山东神力索具有限公司

山东神力索具有限公司是我国生产制造 80 级高档索具产品的大型民营高新技术企业。公司始建于一九六五年二月，其前身济宁市第二工具厂，为市属二轻集体企业。二〇〇五年企业改制，注册成立山东神力索具有限公司。公司注册资本 1080 万元，资产总额 2.3 亿元。公司经营范围为索具、五金工具、汽车配件、牵引车配件、起重机械配件（吊钩、吊环）、钢铁链的加工、销售、电气化铁路用零部件；货物进出口、技术进出口等。公司现主导产品有 80 级链接双环扣、安全吊钩、链条调节器、万向控绳环、绝缘子锻造钢帽、电气化铁路接触网零部件、80 级索具配件、强力（子母）环等 6000 余种规格。公司先后通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 认证，产品被认定为“山东名牌”、“山东省著名商标”，入选山东省向商务部申报的“中国出口名牌”名录。

2006 年以来，在 30 多个国家（组织）注册了“SHENLI R1GGING”、“SLR”（神力索具英文及缩写）国际商标。跨境电子商务 3 个，2017 年 2 月与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司签订阿里巴巴国际站进行神力品牌（SLR）建设及宣传协议，2017 年 8 月与环球资源（global sources）建立合作，进行线上 4 星级出口推广，同月与全球贸易通建立合作，进行线上多语种翻译、网站海外服务器、网站智能搜索引擎优化、多语种管理平台等多方式多语种推广，国内电商平台合作 3 个，分别是慧聪网、淘宝和百度，官方中英文网站 2 个，通过电商渠道，2016 年实现销售收入 5000 万元。

山东嘉合集团

山东嘉合集团成立于 2003 年，总部占地面积 30000 多平方米，拥有厂房 11 幢，办公楼 2 栋，建筑面积 23000 平方米，注册资金 2000 万元人民币，是一家集设计、生产、销售、贸易服务于一体的专业性塑胶类家居用品品牌输出公司。主营产品有塑料薄膜、包装制品、家居用品如浴帘、床罩和台布等。2010 年筹建自己的独立品牌——嘉合（harmony）。

山东嘉合集团电子商务始于 2013 年，拥有专业团队 20 人，凭借自主研发设计生产的优势，从最初通过阿里巴巴接单做 OEM 加工发展到目前拥有天猫店铺一个，淘宝 C 店 5 个，京东商城一个，官方中文网站 2 个，年销售额达 500 万以上，产品远销日本、澳大利亚、新西兰、东南亚和欧美等市场，被誉为中国著名品牌。

济宁市嘉兴包装有限责任公司

公司系民营股份公司，始建于 2001 年。占地 50 余亩，厂房面积 30000 平米，固定资产 6800 万元，拥有 5 层瓦楞纸板自动生产线、高速自动四色、五色水性印刷机、四开海德堡彩色印刷机等设备，日产量可 20 万平米。2016 年 5 月公司开启纸艺业务，集生产制造、电子商务销售、售后服务为一体，产品自主设计、经济环保、简约实用，主要包括家具装饰、纸工艺品、纸质玩具和萌宠用品等，目前拥有 B2C 淘宝店铺 3 家，B2B 阿里巴巴店铺 1 家，2016 年实现销售收入 2500 万元，交易笔数 360000 笔。

济宁市爱克森服装有限责任公司

公司成立于 2006 年，系规模以上服装生产销售企业，总投资 2800 万元，自有产权土地 35 亩，厂房 22000 平米。本部包括裁剪、印花、刺绣、成衣四个分厂，本地区域投资、合资、联营成衣缝制分厂 11 个，公司本部现有员工 260 人，分设 420 人，2016 年公司产值 1.3 亿元，出口创汇 900 万美元。公司自主研发了垂直电商个性化定制平台“丢丢定制”，自 2014 年上线以来，注册会员数每年以 35% 的增速，用户可在线自主选择服装的款式、面料、颜色、图案及文字编辑、工艺、尺码等参数，实现了两分钟即可完成服装设计和下单，自动生成订单资料传递至爱克森工厂，服务器后台系统，自动汇总、分析。产品的设计、生产、销售实现网络化和自动化。通过采用线上定制平台+线下体验店模式，结合几百家全国线上线下代理渠道商，年销售额 1.3 亿元人民币。

京铂尔科技有限公司

公司成立于 2017 年 1 月，注册资本 100 万，是集人工智能厨房相关产品的研发、销售、生产为一体的高新技术企业。产品智能化程度高，主要集成语音、WIFI、传感器等模块，同时结合云计算平台，实现厨具的远程控制、用户数据手机、精准产品推送、语音支付等功能，产品主要包括无农药残留清洗机、人工智能电饭煲、智能共享厨房等。目前，成员有 12 人，由一群热爱互联网和人工智能技术的 80 后、90 后组成，来自互联网企业新浪、百度和智能硬件企业神州数码、小米、华为、中科院软件所等，公司拥有蔬菜农药残留快速检测、厨房场景人工智能交互等核心技术，客户遍及在北京、深圳、重庆、济宁等多个省市。通过自主研发的京铂尔智能云平台进行高端农产品销售。整合高端农产品供应链和物流配送资源，以智能厨具为硬件入口，精准推送农产品及相关服务，打通最后一公里，满足城市家庭不断升级的食品消费需求。

集聚发展新动能 激发电商新活力

济宁经济技术开发区



电商沐雨

近年来，济宁经济技术开发区认真贯彻落实国家、省市关于积极推进“互联网+”行动的部署要求，抢抓新旧动能转换的重大机遇，以新技术、新产业、新业态、新模式，推进产业智能化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化，把发展电子商务作为“大众创业、万众创新”的新途径、工业经济转型升级、新旧动能转换的新引擎实现了电子商务跨越式发展。

2017 年以来济宁经济技术开发区牢牢把握发展先机，借助全市加快建设西部产业新城以及“互联网+”快速发展带来的大好机遇，紧密结合本区工业发展实际，农村产业基础，“政府引导、部门实施、行业监管、社会参与”的发展思路，全力加快电子商务的发展。通过健全工作机制，强化政策扶持、引进高端电商、培育本土企业、完善平台建设、优化发展环境、推广新型技术等多种形式的举措内引外联、统筹推进，全面激活发展活力，有力助推了全区电子商务的持续健康发展。截止 11 月底，全区应用电商企业 28 家，建立直销代销网店 45 家，农村电商网点 13 个，全区已有淘宝皇冠信用卖家 18 家，阿里巴巴诚信通会员 38 家，年销售额 1000 万元以上的企业和网店 12 家，实现网上交易额 28534 笔 82351 万元（其中线上交易额 35524 万元，线下交易额 46827 万元）。培训各类电子商务人才 540 人，其中贫困人口 55 人，创业高校毕业生 9 人，返乡创业农民工 172 人。

紧盯“一个目标” 盯住工业电商不放松

健全工作机制。经开区管委会高度重视电子商务工作，始终把电子商务作为全区各项工作的重中之重来抓，作为区政府“一把手”工程，不断调整充实经开区电子商务工作领导小组组织机构，形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓的工作机制，统筹协调解决电商发展中的重大事项和问题。建立电商工作联席会议制度，实行“月调度、季通报”工作模式。每月召开一次成员单位联席会议，组织阶段性工作目标执

行情况交流并提出下一阶段工作意见，督促检查有关单位电商工作落实情况，协调有关单位研究制定电商工作规划、计划和有关政策，及时解决电商工作中存在的困难和问题，为全区电子商务的高速发展提供了强有力的组织保障。

加大资金支持力度。一是加大财政支持力度。区财政每年统筹安排资金 100 万元作为电商发展引导奖励基金，推动工业电商发展的专项资金。二是加大对上争取力度。紧紧围绕国家、省、市支持电商发展政策文件，加强与省市部门汇报，做好对接项目的策划包装，提高项目质量和对接成功率，破除制约电商发展的关键瓶颈。三是强化金融服务创新。引导各类金融机构加大对企业电商支持力度，创新金融服务和产品；设立服务网点，改善网店支付、结算等金融服务条件。

强化引导和督导。引导工业企业开展国内外电商业务，利用淘宝、京东、阿里巴巴、一达通、齐贸通、中东贸易平台等知名电商平台开展电商业务。积极搭建电商公共服务平台，探索建立符合实际的跨境电子商务报关、报检、结汇和退税等管理机制。鼓励生产性外贸企业“走出去”，在境内外设立服务机构，与电商服务企业实现战略合作，建立直接面向消费者的营销渠道，加快设立海外仓，压缩渠道成本，创立自有高端品牌，实现产业转型升级。建立区电子商务发展工作目标责任制，把电商工作情况纳入年底的综合考核，对电子商务应用、网络交易、行业发展、人才培养等指标进行细化量化，制定考核办法，搞好综合考核，推动各项电商工作任务落实。

做强“两个支点” 撬动电商发展

继续做大做强，“高端突破”与“培育本土”“两个支点”，坚持“两个支点”同时发力撬动电子商务快速发展。大力实施走出去引进来战略，党工委管委会主要领导多次带队到北京、上海、广州、深圳、南京和浙江等地考察电子商务发展和对接电商项目，积极引进高端知名电商进入开发区，重点打造的双创孵化示范基地和“产、城、人、文”融合的特色产业基地。高标准规划建设了圣祥小镇重点打造的高端电商孵化基地，坚持国际化、高端化、体系化发展方向，与微软中国全面合作，山东首家微软孵化加速中心项目已落户于此。微软云暨移动济宁双创示范基地，占地 20000 平方米，由济宁自由电商企业管理咨询有限公司负责运营

管理，对标国际知名孵化器公司，架设起以孵化、招商为平台，供应链金融为保障的“两平台一保障”运营体系，致力打造一个政策精准、孵化专业、共建共生的高端电商创业乐土。同时为入驻企业量身定制扶持政策，在创意孵化、技术支持、运营指导、市场对接、人才培养等五大领域为企业提供全生命周期服务。目前，微软中国已面向全球招募了上海喂啊科技有限公司、瑞博星云智能科技、奥斯动力、京铂尔科技等 21 家优质企业已入驻圣祥小镇。

推动本土电商企业发掘自有优势，加速全渠道建设，优化网络供应链。政企联动，做大做强工业电商。全力提升工业企业电商应用水平。重点引导、支持神力索具、嘉合塑胶、爱克森服饰、嘉兴包装等一批有一定品牌影响的、适合电商业务的规模以上企业和中小企业，开展网络零售业务。积极推进海全新能源汽车调研海全城项目建设，全力推动合作共建，鼓励爱克森有限公司合作创建经开区电子商务产业园，积极引导神力索具有限公司开展跨境电商电子商务业务，鼓励区内企业出国参加各种类型博览会，积极稳步推进外贸企业跨境电商电子商务工作，呈现出起步良好、进展有序、发展较快的强劲态势。

挖掘优势资源 做新做强农村电商

坚持把打造优势网销商品作为推动农村电子商务快速发展的重要环节，在调研摸底和广泛动员的基础上，积极挖掘和引导包装了一批网销主推商品，确定农村电子商务发展主体企业 6 个，合作社 7 个，农村商业网点 13 个，构建经开区农村购物网络平台。将里山镇的细木长山药、优质瓜果、园林苗木、马集的贡品红皮大蒜、石雕等本地特色农副产品、民族手工艺品与阿里、京东、苏宁云商、买卖惠、宅天下、中邮、快递企业等各类社会资源加强合作，建设镇级电子商务服务中心和乡村服务站，促产品上网、进城，为进一步提高网上交易量奠定了坚实的基础。如今，一批本土骨干企业如雨后春笋般不断发展壮大，圣祥小镇电商产业园等一批重点电商合作项目正在经开区加速布局。

做优“三大配套” 筑牢电商发展根基

一是做好电商培训，解决人才问题。突出

企业职工、农村妇女、返乡农民工、返乡就业大学生、残疾人、退伍军人等，有针对性地制定培训规划。联合组织部依托有关高校和淘宝大学等教育培训结构，强化分类指导，创新培训方式，实施精准培训，促进电商人员向电商人才的升级。充分整合培训资源，形成齐抓共管的强大合力。

二是加强平台建设，创造便捷物流，降低电商成本。坚持把高端电商产业园作为招商引资的重点目标，围绕京东集团、安徽青年电子商务产业园、济宁云云定制科技有限公司联手共建，集展示、体验、办公、培训、电商孵化为一体的综合性电商服务平台，逐步引导全区工业电商和农村电商入驻园区。加强政府引导，强化行业监管和自律，不断推动电商企业和物流企业点多面广和普遍服务优势，建立深入到乡镇和村的服务节点，完善区镇分级仓储，实现就近仓储、就近配送，支持乡镇邮政局（所）向快递企业开放平台。目前，全区有邮政、圆通、韵达、顺丰、汇通、中通等物流快递公司 12 家，乡镇物流配送代办点 4 个，覆盖 2 个乡镇、覆盖率达 90%。区电商中心联合企业与快递公司对接，将物流成本降到最低，为电商发展创造良好条件。

三是创新服务体系，做好电商服务。引导各类银行等金融机构创新金融产品和服务，加大对电商支持力度。围绕工程机械、纺织服装、食品、纸品等优势产业，扶持发展本土专业性 B2B（B-to-B）电子商务平台，鼓励园区企业整体应用电子商务交易平台，形成区域性、行业性电子商务应用体系。鼓励行业龙头企业发挥资本、信息化优势，以产业链为基础，实现采购、生产、销售全流程电子商务，构建采购、生产、供应协同电子商务信息平台，推动企业内部网络资源整合、与外部电子商务平台对接。支持企业以自主品牌为支撑，利用第三方平台开设网络旗舰店、专卖店等网络零售终端，开展在线采购与销售，积极开拓国内外市场。引导电商企业抱团发展，探索由行业协会、产业联盟牵头，联合各大银行，规范建设多种类型的融资担保机制。

（作者系济宁经济技术开发区党工委副书记、管委会主任 陈秋生）

电商资讯

我市首届“名优特新”商品博览会 “嘉兴包装”展亮点

本报济宁讯（通讯员 张政）近日，济宁市第一届创新创业成果交流暨“名优特新”商品博览会在济宁市体育馆隆重开幕。本届创博会由济宁市人民政府主办，济宁市经信委、济宁市科技局、济宁市文广新局、济宁市旅游发展委、济宁市质监局、济宁市轻纺办协办，济宁市中小企业局承办，活动以“激情双创、活力济宁”为主题，旨在集中展示全市各类企业的创新创业成果，同时，为本地特色商品搭建公益性的优质展示和交易窗口平台。嘉兴包装作为唯一一家设计生产瓦楞纸创意家具、纸家居、瓦楞纸工艺品、益智瓦楞纸教具、纸玩的企业应邀参展。

博览会上，来自不同行业的 300 家商户展示自己的创新创业成果，展现博大精深而又与时俱进的济宁文化。嘉兴包装公司多款创意家居、工艺品亮相博览会创新成果展示区，向社会各界展示了嘉兴包装在瓦楞纸板创新产业发展方面的实力和形象，受到了与会专家、参展客商的一致好评。作为大型纸箱企业，近年来，嘉兴包装积极响应国家“大众创业 万众创新”号召，加快推进新旧动能转换，提升制造业与互联网融合发展水平，积极推进产业转型升级，大力发展电子商务，在 2016 年 1 月 26 日新成立了山东新惠祥电子商务有限公司，成功由传统销售模式转型为现代电子商务销售模式，新纸艺专注于瓦楞纸创意家具、纸家居、瓦楞纸工艺品、益智瓦楞纸教具、纸玩的网络销售。可根据客户需求设计整套包装方案，线上销售高中低档瓦楞包装箱、出口箱、彩色包装箱、礼品箱、飞机箱、快递箱等一系列瓦楞纸制品。造型幽雅、自然朴实、风格迥异的各种纸家具深受顾客的青睐。



山东嘉合集团新上自动电脑九色对版机，能更好的保证颜色的准确率，更快更有效的扩大产品种类，让消费者体验到不一样的印花工艺。 ■通讯员 尹丽娜 摄



嘉兴包装有限公司根据电商发展潮流新上全自动智能瓦楞纸板高速联合生产线，满足国内外客户新需求。 ■通讯员 孙本广 摄

圣祥小镇创建“双创基地” 打造电商创业致富新经济



展望 商务

本报济宁讯（通讯员 靳君荣）随着国家创新驱动战略的深入实施，大众创业、万众创新正以燎原之势重塑经济格局。圣祥小镇就是济宁经济技术开发区抢抓新旧动能转换的重大机遇，把握电商经济大潮，强化“互联网+”新优势，以新技术、新产业、新业态、新模式，推进产业智能化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化而重点打造的双创孵化示范基地和“产、城、人、文”融合的特色产业基地。据悉，很多地方的创业孵化器，存在最大的问题是人气不足。圣祥小镇聚集了一批有创新想法、敢于行动的人，在他们创新的过程中，为他们创造一个良好的环境。圣祥小镇由国际

著名设计公司德国罗昂规划设计，全国质量奖、国家科技进步一等奖等奖项获得者、世界 500 强企业中建八局施工建设。总投资 10 亿元，总占地面积 200 亩，总建筑面积 16 万平方米，分成南北两大组团共 28 栋研发办公、为广大电商创业者营造温馨便利的众创空间、研发苗圃和圆梦高地。目前一期工程的 18 栋办公楼已全面完成招商入驻工作，引进优质创新型企业 21 家。

圣祥小镇坚持国际化、高端化、体系化发展方向，与微软中国全面战略合作，作为首家山东落户的微软孵化加速中心项目落户圣祥小镇。微软云暨移动济宁双创示范基地占地 2 万平方米，由济宁自由电商企业管理咨询有限公司负责运营管理，对标国际知名孵化器公司，架设起以孵化、招商为平台，供应链金融为保障的“两平台一保障”运营体系，致力打造一个政策精准、孵化专业、共建共生的创业乐土。在引入成熟企业中，采取“一事一议”的方式，给企业以最优惠的金融政策，支持企业发展。在创意孵化、技术支持、运营指导、市场对接、

人才培养等五大领域为企业提供全生命周期服务。

到圣祥小镇参加培训的学员都惊叹，“现在的圣祥，已经成为了电商创业致富的乐园”。除了吸引了来自微软中国每年面向全球招募 10 家以上优质的企业外，还有已经入驻的上海喂啊科技有限公司、瑞博星云智能科技、国光文化传媒等 9 家企业。目前，豪骋交大新能源研究院有限公司、天人科技、湃讯科技等 12 家科技企业也已入驻。圣祥小镇实现了产业对接、产业集聚和产品生产多元化。

北京贝壳济宁创新中心是由北京贝壳普汇在济宁打造的创新创业孵化平台。贝壳普汇作为全国知名的中小微企业运营服务商，成立至今相继被授予国家级众创空间、国家高新技术企业等荣誉称号。北京贝壳普汇济宁创新中心是贝壳普汇加速全国战略布局的山东首站，秉持“让创业变得更简单”的工作理念，打造以“IT（信息技术）+IP（知识产权）”为核心的优质企业创新中心，涵盖航空航天、3D 打印、物联

网、机器人和大数据五大重点领域。以“助力经济强区”为核心，以科技+文化为主题，围绕“空间+人才+财务+知识产权”四位一体的孵化模式，整合创业和创意资源，重点对消费升级、文化创意、“互联网+”、科技服务等领域的中小微企业进行支持。通过为入驻企业提供人性化管理以及全过程、全方位、专业化服务，营造良好成长发展空间，并对入驻企业进行监督管理。提供人力资源、公关策划、财务体系、法律事务、战略发展、信息技术、办公后勤、市场营销拓展、融资等方面的专业服务，完善从政策支持、创业资金、产业配套到生活服务的一站式服务体系。以 4500 平方米众创空间为载体，为经开区企业提供股权投资、营销推广、知识产权、投资路演、培训辅导等 360 度孵化生态链服务，把电商作为产业立区建设，完善电商全产业链设计规划，推动经开区优势传统产业与电商对接，为经开区经济发展注入源源不断的新活力、新动力。圣祥小镇这座创新之城、创业之城，正在为电商创业者成就梦想。



济宁市商务局 微信公众号



济宁市商务局 合办 济宁日报社 第 15 期