

将电商作为经济发展的助推器

紧跟时代发展步伐 依托自身资源优势



近年来,太白湖新区立足功能定位、依托生态优势,深入实施创新驱动发展战略,加快培育新兴产业,把电商产业作为加速新旧动能转换的重要抓手,依托院校资源、产业优势、特色产品等有利条件,强化政策支撑,做足企业服务,电商产业取得了突破性发展。先后组织了电商企业参加国际电商博览会、冬季农产品网上购销对接会、“阿里年货节”“齐鲁电商节”、苏宁易购“年货大篷车”等国内外各类展会活动,帮助企业进一步拓展商机;广泛动员电商企业参加第二届全球跨境电商光谷论坛、山东省农村电商峰会、全市商贸流通领域电子商务专题培训班、农村电子商务高峰论坛等各种学习研讨活动,拓展了企业经营思路和视野。截至目前,全区各类电子商务注册企业达到 16 家,形成了以中盛商业、融媒网络、古亿源物联、翔浩科技、恒旺重工、中农宏达为代表的电子商务集群,并成立了由新区管委会、山东理工职业学院、山东网商集团三方联合打造的电商产业园,全区有近千余种商品通过电子商务进行销售,网上从业人口达到两千余人,实现网上销售上亿元。

2017 年,新区以市政府《加快全市电子商务发展的实施意见》为指导,抢抓电商产业

发展的重大机遇,发挥电子商务在推进转型发展方面的引领作用,持续加快电子商务扶持力度,积极全力推进传统优势产业转型升级和电子商务产业集聚。按照“建设一个电商总部基地,利用一所电商产业园,强化五大推进举措”的工作思路,科学统筹谋划新区电商产业发展,着力打造新区经济发展新的增长点,赢得当前和未来发展主动权。

建设一个电商总部基地。一是大手笔高标准建设鲁西南名特优产品电子商务总部基地。采取 B4C(BforC)为核心电商运营服务理念,以产品体验、定制销售为特色和切入点,推进电子商务与特色产品、健康养生、旅游文化等产业深度融合,着力解决传统产业与“互联网+”融合发展问题,实现传统产业创新升级和新型电商模式广泛运用,最终将其打造成为立足于济宁市、辐射全国、面向国际的高端电商产业园区。二是建设七大主要功能模块,构建完善的鲁西南电商生态圈体系。打造满足企业产品展示、体验、商务接待、员工办公等需求的企业电商总部区;打造体现各县区历史文化、风土人情、产业优势、旅游资源等特色县域城市馆展区;打造为创客提供场地、技术、平台、培训、融资、辅导等链条式要素为一体的双创孵化区;打造以青岛保税区、中韩自贸区等区位优势为依托的跨境电商区;打造基于云计算一站式技术支持的大数据中心和提供标准化、个性化托管代运营的电商运营中心;打造展示全国其他地区地理标志产品的综合体验中心和以文化展览馆、文化交流会所、园区定制拍卖会等功能区为重点的文化交流区;打造为入驻企业提供商业及居住设施的综合配套区。

利用一所电商产业园。一是充分发挥载体作用。依托山东理工网商电商产业园这一载体,大力发展电商产业,利用园区运营商作为山东地区最大的阿里巴巴渠道代理商和城市服务商这一强大的品牌优势,深入开展济宁地区餐饮、超市等行业的支付宝口碑业务,着力打造本地生活服务平台。二是强化政策支持。立足太白湖新区管委会、山东理工职业学院的政策扶持优势,根据创业者自身特色优势,个性化、定制式孵化壮大电商企业,大力打造服务全区乃至全市的电商企业孵化基地;制定入园优惠政策,为入园企业提供集中式办公,为园区电商企业之间交流、合作提供便利;为企业提供政策辅导,深入推进传统企业与电商模式相结合,帮扶传统企业转型升级。三是加强专业人才培养。通过与山东理工职业学院开展深入的校企合作,围绕电子商务、国际贸易等专业,共同培养电子商务专业人才;联合学校探索电商实践教学新模式,提高岗岗前后对接度,为企业培育电商实务操作技术性人才。

强化五大推进举措。一是打造电商销售品牌。积极引导石桥镇已形成规模的吴家湾皮毛企业以及石桥镇以鸭蛋、藕等特色农产品为主打产品的企业,进行产品深入加工包装,并通过互联网渠道进行销售宣传,着力打造网销品牌,树立示范标杆,形成辐射带动引领效应,促进区域电商产业整体发展。二是利用媒介宣传推广。利用网络和新闻媒体等,大力宣传发展电子商务的各项举措,增强社会各界群众的互联网思维意识,深入推进“互联网+”的运用。定期开展电子商务培训和座谈,促进企业间交流、合作、发展,营造浓厚的电子商务发展氛围。三是

建设电商从业队伍。依托各类院校、职业技术培训机构和电商企业,对全区有意愿进行网上创业或从事电子商务工作的人员,定期开展电商培训班,按照理论教学与实践课程相结合的方式,为加快新区电子商务跨越发展提供强有力的人才智力支持。四是强化电商政策支持。围绕电子商务产业发展中的关键问题,积极开展专项政策调查研究,制定可行的扶持政策意见和具体的落实措施。统筹整合相关促进发展资金,根据新区电子商务产业发展重点,制定详细的财政配套政策,落实国家有关支持电子商务产业发展的税收政策,支持电子商务产业公共服务项目建设。五是加强电商配套支撑。协调有关部门进一步完善通信宽带、物流配送等电子商务基础设施。实施光纤到村工程,降低宽带资费。加强与邮政部门的合作,创新发展物流企业新型合作体系,扩大社区快递服务驿站覆盖面,合理优化末端投递服务资源。建设电子商务与物流快递公共信息服务平台,将电商企业、快递企业、仓配中心、末端网点和终端用户进行连接,打通电商各环节信息通道。

当前,我区电子商务仍处于发展的初始阶段。今后,我区将进一步加强政府政策引导,加大资金投入,大力推进政策创新、管理创新和服务创新,加快建立开放、规范、诚信、安全的电子商务发展环境,为广大电商企业提供最优的环境、最优惠的政策和最优质的服务,合力推动太白湖新区电子商务发展再上台阶,为济宁市产业转型升级、新旧动能转换做出积极的贡献。

(作者系太白湖新区党工委副书记、管委会主任 曹广川)



走访电商企业 推进电商发展

本报济宁讯(通讯员 刘君)为更好地了解全区电子商务的发展现状,推进全区电子商务产业稳步发展,近日,太白湖新区投资促进中心一行分别走访了理工电商产业园区内企业,与恒旺重工、理工网商、南阳湖农场等电商企业进行了座谈交流。

今年 1 至 10 月份,全区电商销售额约 2.9 亿元,网络零售额约 1.8 亿元,与去年同期相比实现大幅增长,总体呈现出传统行业与电商产业融合发展、产业平台载体相继涌现、行业创业主体快速增长的良好态势。

今年是太白湖区电商产业突破发展之年,为大力推动电商产业实现跨越发展,太白湖新区进一步强化政策扶持力度,提升政务服务效能,完善通信宽带、物流配送等配套支撑,引导传统企业与电商平台对接,鼓励电商企业创建自主品牌和营销网络,努力把电商产业打造成为助力新区实现新旧动能转换的重要动力。

“数字经济 未来已来” 太白湖新区举办淘宝大学电商培训班

本报济宁讯(记者 张静)近日,阿里巴巴淘宝大学电商培训会议在济宁太白湖新区召开,太白湖新区党工委、管委会领导班子成员,区属各部门科级以上干部、镇街党政主要负责人及区内相关企业负责人等 110 余人参加。

培训内容深入浅出,结合成功案例进行讲解,既生动形象,又具体实用,对该区电商产业的发展具有很强的针对性和指导性。阿里巴巴淘宝大学培训学院表示,非常期望能尽快与太白湖新区达成合作,共同打造高端电商产业基地,培训更多电商专业人才,为新区二次创业转型发展注入新活力、新动力。

目前,太白湖新区与阿里巴巴淘宝大学合作的电商培训基地项目正在洽谈中,预计年培训人数达千余人次。太白湖新区将坚持创新发展,产业引领,充分利用发展电子商务的科教优势、生态优势、交通优势,制定电商产业发展规划,培育电商专业人才,打造特色淘宝镇街,构建电子商务园区,使电子商务成为促进我区经济社会发展的重要一环。



▲太白湖区举办电商人才公益培训班,为新区创业人士提供优质的就业创业指导。
■通讯员 张青 摄

◀百余名理工学院电商专业学生在理工产业园内参加“双十二”山东淘小二德美巧克力客服项目实战。
■通讯员 武白雪 摄

山东理工网商电商产业园 打造综合服务平台致力品牌产业园



本报济宁讯(通讯员 刘君)山东理工网商电商产业园位于太白湖新区山东理工职业学院内,总占地 2000 平方米,总投资 300 万元,是济宁市太白湖新区建成的第一家电商产业园。园区由太白湖新区管委会、山东理工职业学院与山东网商教育科技集团三方联合建设,是一个致力于服务电子商务企业的实体运营平台。园区全面运营后,可直接吸纳 300 人左右就业,实现 10 亿元左右的网上交易额,间接带动 6000 人就业。

园区设有会议室、培训室等基本配套设施,可共享学院餐厅、图书馆、运动场等生活、休憩设施,其发展目标是打造教学实践改革创新、就业创业高端孵化、创新创业展示于一体的人才培养、创业孵化的综合平台。自 2016 年建成后,园区定位于三项功能:一是作为电子商务类专业学生实习、实训及就业平台,2016 年校企合作专业电子商务及国际

贸易,定期对这两个专业学生进行集中培训专业、职场和职业素养等技能,结合入园企业,增加实习实训次数;二是作为全院各专业学生在校创业电商类项目孵化基地,通过合作、合资等多种方式,扶持学生创业团队注册公司,吸引校园创新创业大赛项目入驻电商产业园,由产业园提供场地和办公条件,进行创新创业项目设计、过程帮扶和相关成果转化促进工作;三是作为电商类专业教师教学实践和电商应用技术研发平台,学院电商专业教师通过结合园区内入园企业定期对学院电商专业学生进行实际案例分析、运营实践等形式进行教学实践,提高了学生的学习积极性和动手操作能力。

为了进入园区的企业健康成长和发展,园区制定了一系列的扶持政策和措施:

建立专兼职结合的创业导师队伍。利用济宁市创业促进会在山东理工职业学院办公的优势条件,聘任校外创业教育专家、成功创业人士和在校专业教师担任创业导师,对大学生创业项目进行一对一指导。

建立健全孵化基地制度。以培育创业主体为目标,以促进创业带动就业为主线,以完善创业服务为重点,建立完善的创业实体评估准入退出、财务管理、日常管理服务等规章制度,

并设立创业基金,为符合条件的创业企业提供资金保障,提高创业成功率。

加强企业跟踪管理和指导服务。对已入园企业分类别建立档案,针对规模较大或知名度较高的企业加大关注力度,并定期通过座谈、电话、电邮等方式就企业发展和经营过程中出现的问题,提供政策咨询、法律、融资、物业等一条龙服务。

健全项目跟踪管理评价体系。结合已入园企业情况,进一步完善入园企业管理和考评体系,对孵化项目的进入、中期、成功进行全方位的评价和考核,做到管理和服务并举。

目前,园区一期已经正式启动。入驻园区的企业分为四大类:一是在校大学生创业类项目,如菜鸟物流创业团队等;二是本市知名电商企业,如济宁市丢丢定制网络科技有限公司、山东济宁鲁健食品有限公司等;三是国内知名电商企业,如阿里巴巴旗下支付宝口碑、山东微巴电子商务有限公司等;四是理工学院原有校办产业的互联网+项目,如山东理工精密有限公司等。到目前为止,已有协议入园企业 16 家,意向入园企业 9 家,正在与阿里巴巴国际站鲁西南地区服务商密切沟通,争取吸引部分优秀跨境电商企业入园。

下一步,随着济宁市大学科技园项目的建

设,将在大学科技园规划建设约 1.2 万平方米的电商园区(二期),届时将在一期经验和成果积累的基础上,打造集多种功能于一体的创业综合服务平台,主要包括:创业综合服务区,为入园企业提供创业服务,包括创业政策发布、创业指导、创业咨询等服务;创业成果转化区,设立创业成果展示厅,提供实物展示、视频演示、图文展示,实现创业成果的生产、应用场景模拟,为创业者进行创业成果宣传、品牌推广及产业化提供帮扶;创意项目交流区,主要建设水吧等,为创业者的创意项目提供交流、展示的空间,营造自由、开放、积极向上、富于想象力的环境氛围;创业金融服务区,引入银行及小微贷企业办事窗口,帮助创业者进行项目融资、办理贷款等;互联网商务发展区,设立 B2B、B2C 贸易集聚区;创业人才实训区,充分利用网商集团现有的校企合作资源,建设大学生实习、实训、就业、创业大平台,为太白湖新区产业发展储备大量高学历、高技能的人才;创业培训研发中心,承担社会、政府、行业、企业的培训和委托培养,由校、企、政联合扶持创业项目,为其提供技术、团队、场所、资源、金融、物流、政策等全方位的支持,由此孵化创新企业,进而辐射全区域,形成优良的创业氛围,致力品牌产业园,有力带动区域经济发展。



山东恒旺集团有限公司

山东恒旺集团有限公司,注册资金 5000 万,位于太白湖新区石桥工业园区内,公司占地面积 1200 m²,下设财务部、人事部、网络部、外贸一二部、内贸一二部、生产一二部等 10 个部门,公司业务主要以钻探、工程机械及矿用机械的生产、研发与销售为一体。

恒旺集团将产品销售与服务与互联网相结合,积极在电子商务领域拓展业务,摸索出一条适合自身发展的“互联网+传统制造业”的创新之路,实现了经济效益与社会效益的双丰收,产品远销巴西、日本、东南亚、南非、墨西哥等多个国家和地区。

2016 年,公司顺利通过国际知名认证企业 TUV 及 BV 认证,是阿里巴巴认证“AAA 级信用企业”。公司重点发展“跨境电商”业务,被市商务局列为“济宁市重点外贸入库企业”。2016 年公司在智能制造领域取得可喜突破,荣获“优秀智能终端奖”。

山东理工网商电子商务有限公司

山东理工网商电子商务有限公司,注册资金 300 万元,位于山东理工职业学院内。公司主要业务:校企合作共同培养电子商务专业人才;政企合作建设电商产业园,孵化电商企业,助推区域产业升级;山东地区最大的阿里巴巴渠道代理商和城市服务商。

母公司山东网商教育科技集团,其前身是阿里学院山东分院,负责阿里巴巴会员企业跨境电商人才培养与输送,是中国北方极具影响力的电商企业和人才孵化机构。与阿里巴巴、京东、菜鸟物流、网易等企业和发展迅猛的电子商务公司都建立了战略合作伙伴关系,把最前沿的电子商务运营、大数据、电子商务物流及互联网金融等实战业务引入校园,把“学习、实践、创新、创业”贯穿到整个人才培养周期。

山东理工网商电子商务有限公司依托与山东理工职业学院的战略合作关系,合作对电子商务、国际贸易实务、物流等相关专业进行新的教学模式的改革,将企业多年探索形成的岗位课程引入高校教学,培养企业需求的电商人才。在开展校企合作的同时,山东理工网商电子商务有限公司聚焦城市服务,引入支付宝口碑项目,经过近一年的发展,已成为鲁西南最大的口碑服务商,业务范围涵盖济宁城区、菏泽、兖州、嘉祥等区域,为我市近万家餐饮、超市、便利店等提供线上支付、营销等服务。

济宁万创科技有限公司

济宁万创科技有限公司成立于 2016 年,注册资金 100 万元,位于山东理工网商电商产业园内,是一家集企业网络服务、网络平台开发、企业营销培训及企业宣传服务为一体的互联网整套方案提供商,致力于企业电子商务落地解决方案。

公司现运营电商平台有:依诺贝母婴商城(济宁第一家母婴 O2O 平台,可解决再就业和二次就业难题),第一卡车网(主要运营二手车);开发中的平台有:工程机械直卖网(主要针对工程机械做厂家直销)等。

公司拥有经验丰富和勇于创新的技术团队,从企业建站、电商平台设计、到运营及培训提供全方位的服务。以“万众一心,创赢未来”作为企业的口号,以“诚信、专注、团结、尽责、创新、共赢”作为企业的管理理念,不断造就出优秀的企业文化设计师、企业培训顾问及企业营销顾问。公司秉承“技术改变世界,数据决定未来”的经营方针,从根本上解决传统企业转型互联网营销的痛点。

济宁市小范电子商务有限公司

济宁市小范电子商务有限公司成立于 2017 年 4 月,位于太白湖新区新城发展大厦 B 座,是一个处在成长初期的电子商务公司。

济宁市小范电子商务有限公司致力于服务广大农民互联网销售农家特产,本着源于农,兴于农,还于农的服务宗旨,帮助农民把自家特产走出农村,走向全国。小范农家签约多家农村种植大户,严格粮食质量把关,真空精品包装,提供优质的产品和贴心的服务,低廉的价格避免了多个中间商的层层加价,真正做到从农田到餐桌,保留粮食最原始的味道,回归粮食的本真,感受天然的原始。

济宁肯纳斯精密工具有限公司

济宁肯纳斯精密工具有限公司是由广东东莞广志五金贸易有限公司及博盟机械工具有限公司合作投资组建的一家精密工具经营公司,位于山东理工网商电商产业园内。

济宁肯纳斯精密工具公司是以网络销售为主,以销售气动超声波和打磨抛光类产品为主营产品的精密工具专营公司。公司产品主要为锐利克自有品牌,产品在各领域中得到广泛应用,涉及到机械制造业、加工业、模具业、木业等行业,还可应用到空调、彩电、鞋子、家电、船舶、飞机等产品上。此外,还经营刀具、机床附件等各类产品。

公司全部产品均为国际国内名牌产品,市场客户遍布国内外,实行线上线下一体化销售。本公司在国内同行中具有较大影响力,产品畅销国内、港澳台及泰国、马来西亚等东南亚各国。



济宁市商务局 微信公众号

