

弄潮“创新创业”激流 助推“活力济宁”发展

——写在第一届济宁创新创业成果交流暨名优特新商品博览会开幕之际

本报记者 国文 本报通讯员 周宇

编者按:当前,我市坚定不移落实新发展理念,把加快新旧动能转换作为统领全市经济社会发展的“一号工程”,奋力推进新旧动能转换重大工程实施,从体制机制、政策环境、服务优化、要素保障等多个层面集中发力,为各类市场主体创新创业提供了有力支撑。全市传统产业“存量变革”,新技术、新产业、新业态、新模式“增量崛起”的优势发展格局初步显现,特别是涌现出了一批创新能力强、成长速度快、具有国内外行业竞争优势的“专精特新”中小企业,打造了一批具有较高知名度的品牌企业和品牌产品。同时,站在服务国家文化战略高度谋划济宁文化发展,努力做好创造性转化、创新性发展文章,文旅产业动能优势逐步强化,产业产值增幅稳居全省前列,涌现出一批新亮点、新特色、新成果。

无人机、机器人、直升机、数字动漫;五谷、蔬菜、肉类、特产;陶瓷工艺、刺绣、砚台、玉雕;巴基斯坦玉石、阿富汗青金石、尼泊尔地毯、缅甸翡翠……商品琳琅满目,齐聚吃喝玩乐赏,是不是还在纳闷这是哪里?让记者带你来了解一下——第一届济宁创新创业成果交流暨名优特新商品博览会。

先睹为快 聚焦创博会

本届创博会由济宁市人民政府主办;济宁市经信委、济宁市科技局、济宁市文广新局、济宁市旅游发展委、济宁市质监局、济宁市轻纺办协办;济宁市中小企业局承办,执行承办单位为济宁珠江体育文化发展有限公司、济宁市中小企业公共服务中心。创博会将于2017年12月15日至17日在济宁体育中心举办。以“激情双创、活力济宁”为主题,旨在集中展现我市各类企业的创新创业成果,同时,为本地特色商品搭建公益性的优质展示和交易窗口平台。目的是引导企业强化品牌意识,有效提升济宁品牌的美誉度和影响力,进一步激发我市“双创”活力,为加快推动实施新旧动能转换重大工程,助推传统产业转型升级、新型产业蓬勃发展提供有效的平台服务支撑。

创博会主要包括展览展示和专项活动两块内容,展览面积9000平方米,设立260个标准展位,50个特装展位。具体分为主题展区、品牌展区、名优特新商品展区、科技创新成果展区、品牌推介与市场营销“四个结合”,在完善平台体系构建同时,努力做好“桥梁和纽带”,促进创新创业体系不断优化,激发新一轮创新创业热情,在全社会营造“双创”氛围,加速我市经济社会发展转型升级,把创博会打造成为开放合作的重要窗口和平台,将我市打造成全国知名的创新创业高地。

美国《信念的魔力》一书中提到:“信念是始动力,能够产生把你引向成功的无穷力量,它往往驱使一个人创造出难以想象的奇迹。”成功的背后总少不了付出与汗水,创博会的举办,凝聚了无数人的信念、汗水与付出,这背后有着怎样的开展契机?怎样的支持动力?怎样的实施措施?跟随记者的视觉,我们一起去探讨一下。

以促为动 大力发展中小企业

大力发展中小企业产业集群,是市委、市政府的一项重大决策,也是全市集中推进民营经济发展的一项核心工作。我市坚持把产业集群作为中小企业和民营经济发展的重点方向,将规模以上产业集群内的龙头企业和公共技术服务平台建设作为扶持重点。

中小企业运行监测服务是济宁市中小企业局今年开展的一项工作,主要目的是全面掌握全市中小企业经济运行态势,为各级党委政府提供可靠的决策参考依据。为贯彻落实国务院关于“稳增长、防风险”的部署和要求,及时全面反映济宁市中小企业发展情况及运行动态,应对经济下行压力,提高我市中小



企业生产经营运行监测工作水平,增强工作的主动性和预见性,建立全面、动态、规范化的运行分析监测机制,打造研发了中小企业运行监测平台系统。

依托“济宁市中小微企业运行监测平台”,发挥各县区中小企业主管部门及中小企业公共服务中心作用,联系、督促各辖区内企业及时上报监测数据,利用信息化、网络化、数字化的监测方法,科学、准确、及时地监测和分析我市中小企业的运行情况。力争本年度完成3000家监测企业数据录入,三年内实现10000家监测企业数据录入。根据监测数据,每月形成一份分析报告,对外公布监测结果,发布中小微企业“百强企业排行榜”、“民营经济发展报告”,为各级政府、相关部门提供中小微企业发展。

据悉,截至目前,全市拥有规模以上产业集群37个,其中

省级产业集群9个;市级特色产业镇40个,其中省级特色产业镇14个。近年来,产业集群作为县域经济跨越发展的重要支撑和带动力量,发展速度明显加快。以梁山专用汽车业、金乡大蒜与物流仓储业、邹州农机制造业、汶上纺织服装产业为代表的一批特色主导产业迅速成长;太阳纸业、华勤集团成为地方工业销售收入率先突破400亿的支柱企业;新风光电子、润峰集团等企业所在行业处于全省乃至全国领先地位。

一企一技术 提高核心竞争力

随着新促进法的深入贯彻落实,法律修订的“红利”不断释放,将进一步改善中小企业经营环境,保障中小企业公平参与市场竞争,维护中小企业合法权益,支持中小企业创新创业,不断培育新增量、新动能,实现中小企业持续健康发展。

开展“一企一技术”活动是中小企业系统推动中小企业技术创新工作的一项重要举措。“一企一技术”的核心,就是引导企业通过产学研结合和自主创新,不断提高研发能力和水平,使我市众多中小企业在产品、质量、技术、工艺等方面掌握独具特色的具有自主知识产权的技术、独门绝活,形成自身技术优势,提高核心竞争力。

目前,全市拥有市级以上“一企一技术”研发中心129家、创新企业110家,其中省级“一企一技术”研发中心73家、创新企业59家。研发投入占销售收入的比重都在5%以上,其中发明专利197项、实用新型专利1222项、外观设计专利223项,著作权114个,专利产品销售收入占企业主营业务收入比重达60%以上,研发成果均达到国内同行业先进水平,并且是具有知识产权的独门绝活和专有技术,研发的新产品、新技术不仅涉及机电、化工、食品等传统产业,而且正在向新材料、信息和生物医药等战略新兴产业延伸。

今年以来,为了加快我市中小企业开拓市场步伐,市中小企业局积极实施“走出去”战略,推动我市中小企业参加各种展会,推销自己产品,特别是引导和组织外贸企业全面开拓国际市场,促进外贸创新,巩固和深度开拓传统区域,加快开拓新兴区域。

截至目前,已组织嘉祥春秋源鲁锦制品厂、济宁市绿源食品有限公司、邹城市食用菌发展中心、鱼台润柳工艺品有限公司、山东周广胜木雕有限公司、山东豆神动漫有限公司等50余家中小企业参加了2017海峡两岸(山东)创业创新项目博览会暨中小企业展洽会、第十四届中国国际中小企业博览会、第五届四川农业博览会、2017第四届中国(山东)网络商品博览会暨山东中小企业名优产品展洽会等各类展会。通过参展,极大地提升了我市企业的知名度和影响力。

革新除弊 推进新旧动能转换

中小企业新旧动能转换,直接关系到全市新旧动能转换的成败。在推动新旧动能转换方面,济宁市中小企业局根据市委市政府工作部署,从我市中小企业实际情况出发,提出了把握“创新引领”这个核心,推动“四新四化”催生新的产业,培育一批起到带动示范作用的标杆企业,引导全社会在新旧动能转换上实现新突破的工作定位。具体抓好“886”课题工程,即:“实施八个引领,拓展八个途径,打造六个一批”。

实施“八个引领”,是:以技术工艺引领的企业综合创新;以新材料引领的新兴产业创新;以智能制造引领的生产方式创新;以个性化定制引领的制造模式创新;以孵化创业引领的企业平台创新;以互联网+平台引领的新型业态创新;以集群、园区等集聚升级引领的组织形态创新;以在线租赁引领的共享经济创新。

拓展“八个途径”,是:创业孵化催生新动能;专精特新选育新动能;智能制造优化新动能;业态拓展承载新动能;聚集升级融合新动能;绿色发展再造新动能;制度机制保障新动能;工匠精益求精新动能。

打造“六个一批”,是:培育和打造一批高质量、高水平“双创”基地;培育和打造一批细分行业领域的“隐形冠军”和排头兵;培育和打造一批示范引领强、带动作用大的智能制造骨干企业;培育和打造一批新模式、新业态企业;培育和打造一批协作配套紧密、产业链条完善、品牌优势突出的产业集群;培育和打造一批节能减排、绿色高效的环保型企业。

为落实省市推动新旧动能转换重大工程决策部署,实现我市经济转型发展,该局下发了征集新旧动能转换及转型困境企业和“专精特新”“小巨人”“隐形冠军”企业的通知,在企业自愿申报、各县市区中小企业主管部门初审与推荐的基础上,综合考虑企业2016年经营情况,经研究审核,确定50家企业作为我市首批“6+10”项目重点服务对象。将在行业转型、企业转型、产品转型、思路转变上进一步帮助重点企业,培植壮大新动能,提升改造传统动能,实现新旧动能互促共进、有序转换;同时,加强对重点企业的调度监测分析,完善运行调控措施,及时掌握生产经营状况。进一步优化服务,积极协调解决重点企业在发展过程中遇到的困难和问题,为企业加快发展创造更加宽松的环境。

“双创”的生命力在于“知天气、接地气、聚人气”。“知天气”就是要顺应科技和产业发展的方向,瞄准最具潜力的创新创业领域,把握好窗口机遇。“接地气”就是要找准经济生产、社会生活真正的需求和痛点,顺应供给侧结构性改革的大势,做实特色产品和服务。“聚人气”就是要以开放、协作、共享的理念广泛聚集社会资源,真正做到集众人之智、齐众人之力。本届创博会以“激情双创、活力济宁”为主题,着力展示我市创新创业形象、推介创新创业项目、宣传创新创业成果,分为创新创业成果交流主题展区、济宁品牌产品展区、科技创新成果展区、非物质文化遗产商品展区、文化旅游产品展区、名优特新商品展区6个展区,为市内外中小企业搭建起全面的展示、交流、合作平台,也是外地客商认识济宁、了解济宁、投资济宁的重要途径。

