

运河论坛

# 确保完成全市招商引资工作任务

本报评论员 华峰

在全市招商引资工作调度会后，我市对在建、在谈外投资项目重新梳理一遍，分解落实到县市区、部门和企业，落实到具体包保人员，排出时间表，盯紧靠上做工作，全力确保外资到位进度。全市各级各部门进一步增强责任感、压力感和紧迫感，要积极主动行动起来，抓紧再抓紧，落实再落实，奏响招商引资的“最强音”。

今天的世界，正面临经济全球化进程的深刻转变。党的十九大也对推动形成全面开放新格局作出重大部署。就发展经济而言，招商引资工作就是形成全面开放新格局的重要法宝。招商引资是实现“借鸡下蛋”，加快济宁发展的一条捷径。放眼全国，我们不难发现，大招商大发展，小招商小发展，不招商不发展。我市在成本、能源、区位、政策等方面优势突出，投资环境优越，为招商引资提供了广阔的空间。尽管今年以来，面对复杂严峻的经济形势，全市上下牢牢把握稳中求进的工作总基调，在招商引资和项目建设方面取得了较好成果，一批投资规模大的龙头项目、成长性强的科技项目、市场前景好的新兴产业项目相继落地，集中展现了近一个时期我市推动转型升级、加快科学发展的成效和后劲。但是，各级各部门仍要认清形势的严峻性，找差距、明不足、定对策，进一步压紧压实责任，树立信心，强化措施，确保完成全年招商引资工作任务。

确保完成全年招商引资工作任务，就要跳出济宁看济宁，对标先进找差距，负重奋进促发展。外面的世界很精彩，学习先进，我们醍醐灌顶，豁然开朗，洗心换脑，提神增智。面对差距不可怕，可怕的是缺乏信心、丧失斗志。古人云：“知不足，然后能自反；知困，然后能自强。”先进就是我们要抵达的目标，差距就是我们要跨越的高度。我们要通过学先进、找差距，保持清醒忧患，更好地交换能量、吸取精华、练好内功、蓄足底气，增强把握机遇、应对挑战的能力和本领，坚定负重奋进的信心和决心。我们要学习他们善于运作、善于执行的好做法，靠运作招来客商投资，靠执行力提升招商实效。精于运作、强于执行相辅相成。精于运作关键在“精”，“精”有精细、精确、精准、精密、精致、精彩、精益求精等多种含义。精于运作，要以精准精密、创新超前的思维去运作，运作好了，就大力度去执行，把思维变成行动，把措施变成现实，运作得力，可以事半功倍；执行力强，竞争力就强。

确保完成全年招商引资工作任务，就要创造良好的营商环境。市场经济条件下，环境是“气候”，资金是“候鸟”。哪里环境好，哪里政策宽松，哪里开放度高，资本和要素就往哪里跑。没有优越的投资环境，客商不会来；没有良好的发展环境，客商来了也留不住。各级领导干部要从投资者最关心的问题入手，下大力气解决好项目落地、企业发展过程中的一些具体问题，努力营造“爱商、尊商、亲商、富商”的浓厚氛围，使济宁真正成为外来企业眼中的“投资洼地”。

确保完成全年招商引资工作任务，就要坚持“大项目导向”。项目建设是经济发展的载

体，是支撑区域经济跨越式发展的骨干力量。区域经济的跨越式发展，离不开重大项目的支撑。从单体项目到项目集群，从产业基地到现代产业集群，我市一个个重大项目，正在持续释放龙头效应和集群效应，既有力拉动着经济总量扩张，又推动着经济转型升级。一个大项目，造就一个新产业。一个大项目，催生一个新基地。招大引强是解决诸多难题最现实的切入点，我们要不断提升招商引资的针对性和成功率，在招大引强选优上再下功夫，形成引进一个重点项目、壮大一个优势产业、催生一个新的经济增长点的集群发展效应。

久久为功、善作善成。当前招商引资工作中我们必须把心凝聚到发展上，把精力集中到项目上，把功夫下到服务企业上，一件事一件事抓落实，积小胜为大胜。我们要充分认清形势的严峻性，进一步压紧压实责任，满怀希望、增强信心，紧盯目标、奋力追赶，自我加压、负重奋进，确保完成全年招商引资工作任务，推动济宁新一轮大发展。

贤者识其大者，不贤者识其小者。（《论语·子张》）  
贤德之人能把握大道，不贤之人只能把握小道理。（华峰漫画）



## 圣城视角

# 展开美丽乡村新画卷

刘太福

乡村宏图起，美丽新画卷。党的十九大提出了“建设美丽中国”“实施乡村振兴战略”的号召，美丽乡村是美丽中国建设的重要组成部分。日前，我市召开美丽乡村建设工作会议，深入贯彻落实党的十九大精神和乡村振兴战略，动员全市上下进一步鼓舞干劲、巩固提升，确保我市美丽乡村建设继续走在全省前列。全市各级各部门一定要按照会议的安排部署，深入学习贯彻十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央决策部署和省、市的工作要求，持续抓紧抓实抓好美丽乡村建设工作。

乡村，让人眷恋的充满魅力和希望的一方水土。近几年来，我市美丽乡村建设各项工作任务顺利推进，农村面貌和生产生活条件发生深刻变化，受到人民群众的普遍欢迎，带动了农村增美、农业增效、农民增收。美丽乡村建设工作彻底改变了全市农村环境脏乱差的旧貌，使我市农村环境一举走在了全省前列。当然，当前美丽乡村建设工作中存在的问题和差距也不容忽视。全市各级各部门务必高度重视，不断增强美丽乡村建设的政治自觉、思想自觉和行动自觉，坚持全域化、标准化、特色化思路，持续加大投入，着力巩固提升，自加压力、强化措施、狠抓落实，推进美丽乡村建设取得新成绩，再上新台阶。

习近平总书记指出，在全面建成小康社会的征程中，决不能把农民落下，决不能让农村掉队。全市各级要把美丽乡村建设作为“一把手”工程来抓，像重视城市建设那样重视美丽乡村建设，坚持城乡统筹、一起规划、一起建设，党委政府主要负责同志要亲自安排部署美丽乡村建设工作，研究解决重大问题，联系包保美丽乡村示范片区。要积极探索符合我市实际的美丽乡村建设突破方向，在持续抓好硬件建设、努力改善农村生产生活环境的同

时，把更多的精力放在产业发展上，先行先试、大胆探索，推动美丽乡村从侧重建设转向建设与产业并重，持续增强美丽乡村建设的内生动力，使我市美丽乡村建设继续走在全省前列。要强化资金保障，列出专项资金，持续加大对美丽乡村建设的投入，巩固发展美丽乡村建设成果。要按照“懂农业、爱农村、爱农民”的要求，打造一支专业、精干、高效的美丽乡村建设干部队伍，不断推动我市美丽乡村建设工作取得新进展、见到新成效。

实现新蓝图，关键看行动。今年是美丽乡村标准化建设四年行动计划开局之年。推进美丽乡村建设要突出抓好农村基础设施规划建设，强化规划引领，强化基础设施建设，强化质量监管，强化长效管理机制，充分调动群众积极性，确保所有美丽乡村建设项目都建成民心工程、优质工程；要突出抓好农村生态文明建设，推进城乡环卫一体化，开展村庄绿化和坑塘治理，深入实施农村散煤治理，强化农村农业水污染治理。要突出抓好农村产业现代化，围绕“产业兴旺”目标，逐个村庄制定产业发展规划，明确主导产业和发展路径，深化农村土地制度改革和农村集体产权制度改革，加快发展农业“新六产”，不断夯实美丽乡村建设的基础支撑。要突出抓好农村乡风文明，加强农村文化广场等基础设施建设，扎实做好农村移风易俗工作，深入开展“清洁庭院”创建工作，打造弘扬优秀传统文化的农村载体，持续强化农村社会治理，大力加强基层党组织建设。

建设美丽乡村，是提升农民群众生活质量和水平、缩小城乡差距、促进城乡统筹发展的重要载体和抓手。让我们积极行动起来，形成美丽乡村建设强大合力，不断巩固提升美丽乡村建设成果，努力开创美丽乡村建设新局面，展开美丽乡村新画卷。

## 侃事话理

# “双11狂欢”

闻道

又是“双11”，又是满屏的节庆氛围。而此时马云的电影上演了，也听到他唱的歌了。在由他主演的《功守道》中，马云化身“马师傅”，身穿朴素的唐装，马步扎得稳稳当当，云手也要得有模有样。马师傅在写有“华山派”山中，先后与泰拳、拳击、相扑等多个武术流派高手过招，打败了吴京、邹市明、朝青龙等冠军级选手，最后与李连杰饰演的扫地僧进行终极决斗……镜头一转，“华山派”成了“华山派出所”，很出乎意料。看来，这些格斗只是在马云的头脑中展开的，思维可以放飞，想象可以放飞，思接千载，视通万里，头脑风暴创造了现实中难以实现的画面。

据说，马云演电影是了却自己童年时的梦想。不久前，马云做客菲律宾宾德拉萨大学与学生们交流时曾透露：“当我小的时候，我有许多梦想，但大部分都没有实现。现在我已经53岁了，在过去的30年、35年里，我一直都在努力地工作。现在我觉得，是时候想想我童年和年轻时的梦想了。唱歌，当演员，画画，我想尝试所有这些事情。”当然，马云不止拍电影，还找来王菲唱主题曲；他不止找了王菲，还要与她合唱。于是便有了《功守道》的主题曲《风清扬》。至于其唱功如何，或许网友略带调侃的话已经给出答案。如，“天下武功，唯钱不破。”“世上无难事，只怕有钱人。”“你我本无缘，全靠我花钱。”有评论说得很有道理，资本和艺术，要想如鱼得水，从来都不是一件容易的事。个中道理并不复杂——资本有资本的本性，艺术有艺术的规律。艺术最看重的是想象力和创造力，这两样都不是资本可以轻松搞定的。

还是回到刚刚过去的“双11”吧。据报道，无论是淘宝还是京东，纷纷创下了千亿级的成交量新高。天猫平台刚10秒交易额就过亿，3分01秒交易额刚100亿元，5分57秒成交额超191亿元，超过2012年“双11”全天成交额。天猫最终交易额定格在1682亿元，创下历史新高。京东全球好物节从11月1日开始到11日结束，总计下单金额达1271亿元。大数据公司星途数据统计显示，今年“双11”全网总销售额达2539.7亿元，产生包裹13.8亿个。双十一购物狂欢所创造的天量金额，无疑彰显了在中国经济的新常态下，来自消费驱动的巨大势能。惊不惊喜？刺不刺激？央视借势发布的2017中国电商年度报告显示，目前中国电商规模全球最大，占全球市场份额的40%，10年前光棍族拿“双11”这个日子恶搞时，绝对想不到，竟然搞出了这样的大事，这样的世界纪录，这样的全球影响。

今年的“双11”，不止战斗提前打响，就连这次轰炸的手法各家也是各有不同——定金膨胀翻倍，支付尾款时减免、跨店减免、各标叠加红包和优惠券……玩法可谓千变万化。但看完各种购物的游戏规则，本来在外国人面前找零钱有充分自信的中国网友们，已经开始发现“数学不好都过了双十一”了。有网友甚至吐槽，“今年双十一让人重新回到高考过后的数学巅峰”。而其中更关键的是，在这眼花缭乱的玩法背后，似乎把“双11”最初的噱头“便宜”给“玩坏了”。甚至有消费者抱怨，最后到手的东

西，并没比平时便宜多少。据报道，其中还有一部分人会后悔，利用7天无理由退货条款来退货。更有一位住在厦门的女士在过去的两年，她网购花了上百万，还欠下不少外债，她从网上买了300多条牛仔裤和200多双鞋子，其中大部分都还没穿过。但不管怎样，“双11”正在被赋予新的时代内涵，成为新时代引领新经济的一个窗口。党的十九大报告中特别强调，完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。显然，“双11”创造了一个增强消费的有效时点。

## 他山之石

做伟大时代的记录者

11月09日《人民日报》张凡

背景：11月8日，习近平总书记致信祝贺中国记协成立80周年，对广大新闻工作者提出殷切希望：“坚定‘四个自信’，保持人民情怀，记录伟大时代，讲好中国故事，传播中国声音，唱响奋进凯歌，凝聚民族力量，为实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦不断作出新的更大的贡献”，为广大新闻工作者赋予了新时代的角色，标定了奋斗坐标。

观点摘要：今天，人们对记者职业的评价越来越多元，褒奖者有之，贬损者亦有之。生活的压力、高强度的工作，让不少年轻记者经历着“成长的烦恼”；媒体融合、行业竞争的大潮，增加了记者的本领恐慌、职场焦虑。但是，依然是有无数人执着坚守，在新闻战线上品尝酸甜苦辣，历经昼短夜长。

有人说，记者是和时代联系最紧密的人，因为他们见证着社会前行的每一次跨越，记录着时代变迁的每一个节点。新闻工作者坚守初心，与新时代贴得更近，不断从国家发展、社会生活中汲取正能量，矢志提高传播力、引导力、影响力、公信力，就能展现新时代记者的职业荣光。

马云唱歌好听吗？

11月13日《工人日报》刘颖余

背景：马云又唱歌了。和之前的小打小闹相比，这次推出歌曲《风清扬》，貌似他是动了真格的。“马非组合”，外加才子高晓松，还有一部由李连杰、甄子丹、吴京三位功夫巨星加盟的大片做背景，难怪，有人调侃，马云开口唱歌，惊动了大半个娱乐圈。不久前，马云做客菲律宾宾德拉萨大学与学生们交流时就透露过：“当我小的时候，我有许多梦想，但大部分都没有实现。现在我已经53岁了，在过去的30年、35年里，我一直都在努力地工作。现在我觉得，是时候想想我童年和年轻时的梦想了。唱歌，当演员，画画，我想尝试所有这些事情。”

观点摘要：按理，天要下雨，娘要嫁人，马云要唱歌，随他去好了。但问题是，马云是首富，而且搞起艺术来还特认真，他这一认真，公众和演艺圈反而无所适从。这不是某个人的尴尬，而是时代症候之一。资本和艺术，要想如鱼得水，从来都不是一件容易的事。个中道理并不复杂——资本有资本的本性，艺术有艺术的规律。艺术最看重的是想象力和创造力，这两样都不是资本可以轻松搞定的。

世界上怕就怕认真二字，认真做事的人总是很可爱，但前提最好是做自己最擅长的事。马云最擅长的事显然不是唱歌，因此，我倒宁愿他在唱歌这件事上，不要那么认真。一个唱歌不那么好听的马云，的确让大家感觉更开心些。

让钱包安全 从你我做起

11月13日《人民日报》王观

背景：如今，金融新产品、新服务不断丰富，越来越多的人重视投资理财，有两种心态比较普遍：一些人愿意紧跟金融发展，不仅网购支付玩得溜，互联网金融的各种投资理财方式也摸得门儿清，认为有机会就要把握，这回赔钱不代表下次不赚；另一些人则是风险厌恶者，支付账户几乎不用，出门习惯用现金，认为钱存在银行才踏实，看得见的、拿在手里的才保险。

观点摘要：投资理财，或多或少都要面临风险问题。是应当大胆尝鲜、勇于冒险，还是保守为上、稳步前进？其实并没有一个固定标准，很难说谁的理念更正确。每个人对收益和风险的感受不同，承受损失的能力也不一样，说到底还是要从自身情况出发，消费或投资都要选择适合自己的。

但是，不管做什么理财，都得对风险有充分的认识和评估。首先要理性为上。让人眼花缭乱的金融产品，既带来新机会、新体验，也夹杂着各种“陷阱”。我们既不能避而远之，也不能过于轻信。其次要有备而去。投资理财是一个发展比较快的市场，供给这一端，新金融产品多；需求这一端，新投资者多。如果缺乏必要的知识，搞不清其中的门道，也容易上钩吃亏。拒绝身边的金融风险，需要及时学习所需金融知识，增强自身金融知识储备，尽可能多了解金融产品或服务的底细。这样，才能更合理地使用金融工具，维护自身合法权益，让钱包更安全。

被远离的QQ空间里

埋藏着最珍贵的过去

11月09日《中国青年报》王言虎

背景：近日，有媒体做了篇《互联网30年挖坟记》系列之QQ空间的文章。文章指出，在这个“但见新人笑，那闻旧人哭”的互联网时代，面对令人眼花缭乱的产物，谁还记得十多年前红极一时的QQ空间？

观点摘要：互联网是无情的，它不断催生新事物，也会毫不吝惜地将曾经的弄潮儿送进历史。于很多80后、90后而言，那些社交工具曾经承载了一代人的青春记忆，它们虽然早已让位，但所记录的旧时光，不会随风消逝。

互联网战胜了时间，但它并非没有记忆，一个大众社交工具在互联网史上的地位注定不容小觑。作为一代人青春的承载地，或许在以后的日子，80后、90后会频繁地去那里寻访尴尬但不油腻的时光。其实，一款社交软件明日黄花，没什么大不了的。技术是中立的，互联网是公平的，任何一款互联网产品都有周期，别看人们如今疯狂追逐流行，某年以后，今天那些流行事物或许也会成为被嫌弃的“土鳖”。（华峰 辑录）