



山东惠美信息科技有限公司

山东惠美信息科技有限公司成立于2009年，注册资金300万元，办公面积3000多平方米，员工350余人。旗下设有电商事业部、金融事业部、餐饮事业部及美美APP，是一家以电商为主导多元化发展的企业集团。山东惠美产品不断更新换代，由单一护肤品扩展到内调、服饰、首饰等领域，构架一个庞大的综合性的女性购物平台。山东惠美推出“T+1”物流配送服务，实现客户当天下单，隔天到货的快速物流配送服务，且覆盖率超过90%。在满足自身平台物流仓储配送以及广告营销策划方面需求外，支持外部企业的相关业务需求，为企业长远的电商发展培养适宜的“土壤”。

山东鸿猫电子商务有限公司

山东鸿猫电子商务有限公司成立于2015年2月，是济宁科技新城项目入驻公司，是淘宝网官方服务商、淘宝大学合作培训机构、京东认证服务商、京东商城合作培训机构等电商平台的官方认证服务商。公司现有员工数量108余人，技术团队80人，营销管理团队20余人。现有服务类目20余个，主攻服装、食品、美妆、洗化、母婴类目，在客服托管领域具有专业的类目优势。致力成为国内领先类目细分化客服中心。山东鸿猫电子商务有限公司在2016年的11月份联合成立“双十一千人云客服”项目。为韩后、玛氏集团、卡姿兰、马克华菲、ABC等知名品牌提供天猫双十一大促客服托管。成绩得到品方的一致肯定，最终以5亿元成交额顺利收官，各品牌客服指数排名均名列前茅。2017年继续与实力品牌家纺集团、马克华菲、杜蕾斯合作“618天猫理想生活狂欢节”大促客服托管，再度刷新校企合作的新高度。此外公司合作项目——互联网小镇，进一步响应了国家大力发展互联网，打造科技型城镇的号召；与济宁市商务局联手成立“中国质造”济宁联盟，为地方制造业形成济宁优势产业带，发展线上经济贡献绵薄之力。

钩机商城平台

钩机商城利用互联网和工程机械相结合的全新模式打造的“工程机械后市场垂直电商平台”，为全国工程机械生产商及售后服务商提供一站式电商营销服务，是工程机械行业互联网+化的网络载体。平台采用B2B2C的模式搭建，将“供应商—生产商—经销商—消费者”各个产业链紧密连接在一起。整个供应链是一个从创造价值到价值实现的过程，把从生产、分销到终端零售的资源进行全面整合。平台主要设有“商城”“二手”“门户”“维修”四大主要版块，其中“商城”是网站的核心板块，主要是为工程机械从业企业提供网上开店、网络营销等服务；“门户”涵盖范围很广，主要是为工程机械行业的最新资讯、新品发布、用户交流、专业知识学习等提供信息传播渠道；“维修”是整个网站最大的亮点，网站通过与线下售后维修店及个人维修工合作，独创APP+O2O模式，为用户提供上门服务，用户通过查找附近的维修服务人员可以指定预约自己喜欢的维修工为自己服务，服务结束还可以对工人的服务态度、技术水平、维修速度等进行评价。

“蜗牛二手车”平台

“蜗牛二手车”二手车商用车O2O综合服务平台，是依托中国最大的二手车商用车交易市场——山东梁山华通二手车交易市场（广安车联全资子公司）倾力研发面向全国以商用车交易为基础的服务平台。“蜗牛二手车”二手车商用车O2O综合服务平台聚焦于为购买商用车的客户提供整套汽车后市场服务，有效整合全国各地二手车商用车交易市场、个人用户以及加盟商，为用户提供包含二手车商用车交易、拍卖、租赁、汽车金融、汽车定位、物流配载、车辆管理、充值通道、司机招聘等高效、安全、便利、透明的综合性服务。平台自2015年12月31日成功上线后，已在全国范围内进行宣传推广，目前全国覆盖范围266个城市，平台注册用户量100万+，在线车源数量4万余台，月均成交笔数1600余台。预计到2019年，平台注册用户量可达到300万，在线车源数量15万台，年交易额突破200亿元。

济宁高新技术产业开发区

把握时代脉搏 引领电商发展



近年来，济宁高新区坚持将发展电子商务作为经济结构调整、产业转型升级的战略性支点，加大政策引导，强化基础设施建设，完善服务体系，促进“互联网+”与实体经济深度融合，涌现出中煤工矿、惠美信息科技、广安车联、钩机商城、亲亲网、鸿猫电商等一批领军企业，催生出亿矿网、中国车船交易网、蜗牛二手车、钩机商城垂直电商、中通优选等一批优秀电商平台，推动全区电子商务发展进入“新时代”。2017年，高新区将把发展电子商务作为全区推进三次创业和新旧动能转换的重点工程，打造并建设集电商平台、经营主体、第三方支付、仓储物流、金融服务、风险投资等于一体的全产业链体系和电商发展生态圈，积极争创国家级电子商务示范基地。

加快建设电子商务产业园区。高点定位、高标准规划，在中心区域率先打造基础设施完备、功能配套齐全、产业链条清晰、工作环境优越的电子商务产业园区，逐步形成企业孵化、

仓储中转、物流配送、品牌包装、快递分拨、推广培训等集成化服务体系。一是通过引进圆通、顺丰、中通、韵达等快递龙头企业入驻，建成集“电商平台运营中心+电商交易结算中心+物流安全检测中心+仓储物流分拨中心”的仓配一体化的高端电商快递产业园；二是以创意大厦、医药物流园区、滨河电商物流产业园为核心，在集聚发展、运营模式、招商服务和产业配套上形成示范效应，打造电子商务产业示范区；三是产学研基地、软件园、创业中心为载体，为电商企业提供研发空间、培训辅导、管理咨询、融资扶持等创业服务，打造电子商务产业孵化区。

引导重点领域发展电子商务。通过电子商务产业发展，带动传统产业转型升级。一是推动资源类产业电子商务升级发展。打造以煤炭为主的国家级大宗商品现货交易电子商务平台，开展资源类大宗商品电子交易，建立大宗商品的挂牌、竞买和招标等体系，完善市场服务、资金结算、商品物流、价格发布等四类服务。二是推进生物医药电子商务聚集发展。鼓励辰欣药业、鲁抗立科、明治制药、山东方健、邦尔制药、胜利生物等医药企业自建电子商务平台，拓展应用第三方医药电商平台，开展生物医药原材料、药品的采购、招投标、电子交易和信息服务等电子商务应用。三是推进机械制造、汽车及零部件、工矿设备领域电子商务公

共服务平台。依托中煤工矿集团自主研发的亿矿网、中国车船交易网两大电子商务交易平台整合区内资源，将机械制造、汽车及零部件、工矿设备相关细分市场的大型电子商务交易平台做大做强。四是发展纺织新材料电子商务。依托如意科技集团、天虹纺织、山东欧洁家纺等产业集聚区优势，推进服装产业与电子商务融合发展，引导服装生产加工企业开发细分市场，开展个性化产品设计、培育自有品牌、提升供应链反应能力，向小批量、多品种、快捷交付的柔性生产模式转变。五是大力推动跨境电子商务创新发展。加快推进济宁综合保税区申报核准进度，吸引跨境电子商务企业及其产业链上下游企业落户高新区。积极推进建设跨境电子商务公共服务平台，实现与跨境电子商务平台、物流企业平台和相关部门监管平台的数据对接和信息共享。

着力培育电子商务龙头企业。一方面，练好内功。发挥区内重点企业示范引领作用，对行业领先、模式新颖和成长性好的企业、平台和项目予以扶持，重点支持工信部“电子商务创新试点企业”——中煤工矿集团，积极培育扶持山东云帆电商、山东惠美、鸿猫电子商务、亲亲网、支点信息等国内知名电商公司，深化与国内知名电商企业合作，通过B2B、B2C、O2O等电子商务形式，在带动产业发展、促进创业就业、缴纳税收等方面取得较好业绩，提升电商企业在国内

外行业间的规模实力和知名度；另一方面，引好“外援”。大力开展产业链招商，针对性招商、精细化招商，着力引进国内外电子商务龙头企业，形成一批企业总部、纳税、就业在高新区，销售辐射全国甚至全球的网络零售集聚地。对国内外知名、成长性好的电商企业，在我区设立全国性总部、区域性总部或投资重大项目的，予以相应奖励或“一事一议”扶持。

强化电子商务发展支撑。一是推进网络基础设施建设。加快建设“智慧城市”，统筹基础通讯设施、光纤宽带网和移动通信网、广电有线网络建设，推进光纤到楼、入户、进村，逐步实现公共部门、公共场所无线局域网（WIFI）接入，构建覆盖城乡、有线无线相结合的宽带接入网。二是引进培养电商人才。将引进互联网电子商务人才（团队）纳入全区人才队伍建设重要内容，依托山东省人才改革试验区建设，吸引集聚一批电子商务领域高层次创业人才（团队），为创业团队实施项目提供资助。三是强化政策支持。建立多层次的电子商务发展政策扶持体系，突出电子商务平台、示范试点、创新孵化、人才培养等方面，加强财政资金、产业引导基金、税收减免、金融扶持、土地等机制保障和政策供给，为全区电子商务成长、壮大营造最宽松、最便利、最高效的发展环境。

（作者：济宁高新区党工委副书记、管委会副主任刘章蔚）

电商资讯

高新区倾力打造电商快递产业园

本报济宁讯（记者 张静）近年来，济宁高新区紧紧围绕“三次创业”的战略部署，以产业链招商、专业化招商为重点，依托园区产业优势，着力打造电商快递产业园项目，吸引入驻了以“中通优选”农村电商全产业链项目为代表的一批电商物流企业，产业集聚效应初步显现。

该项目位于高新区同济路以西、开源路以北，主要建设电商物流车间、综合服务楼和园区配套设施、道路、绿化、停车场等。项目建设期为2年，于2017年3月开工，整个园区计划2019年上半年竣工。

滨河电商快递产业园项目循现代电商和物流行业特点进行规划建设，打造专业化园区。在园区论证阶段，邀请国内知名电商快递企业专业人士全程参与，本着打造现代电子商务和物流产业专业园区理念进行论证、设计，是全市第一个从科研论证、规划设计到施工建设、招商运营等各个环节均按照现代电子商务物流行业的标准规范打造的专业化园区。

今年8月，商务部、农业部联合发布了《关于深化农商协作大力发展农产品电子商务的通知》，明确要求以市场需求为导向，着力突破制约农产品电子商务发展的瓶颈和问题，加快建立线上线下融合、生产流通消费高效衔接的新型农产品供应链体系，农产品电子商务迎来了难得的政策机遇和发展的无限生机。高新区及时把握政策导向，联合中通集团，在全国及全行业中率先推出了农村电商全产业链项目，赢得了发展先机。

当前园区已与中通集团达成战略合作意向，中通集团决定将“中通优选”山东总部及千家网点项目、鲁西南快递分拣中心项目等6个项目入驻滨河电商快递产业园。同时，依托高新区电商物流产业优势和优越的软硬件环境，园区还吸纳“中通优选”——济宁馆项目入驻，这是“中通优选”电商平台在全国布局的第一个展示馆，具有极好的示范引领作用。同时，发挥济宁市各大快递企业总部均在高新区的优势，吸引知名快递企业在园区设立了总部形象店，形成区域性快递企业总部基地。



山东中煤工矿集团始建于上世纪九十年代，员工1100余人，是国家工信部、商务部、发改委和山东省、济宁市重点培育扶持的集智能装备制造、电子商务、软件研发、智能物流于一体的大型多元化产业集团。

中煤集团从2008年开始组建电子商务销售团队，于2011年成立了电子商务国际贸易公司，在美国开曼群岛及我国香港分别成立公司，组建了涵盖英语、法语、德语等多语种的跨境电子商务团队，目前已发展成为36个专业公司的电子商务团队，

集团自主研发的国内首个机械制造行业电子商务平台——亿矿网，2013年入选工信部电子商务集成创新试点工程项目，目前“亿矿网”在全球拥有会员30万余家，海外会员8万，服务覆盖6大洲151个国家和地区，累计电子商务交易额230亿元，日访问PV过百万。“ZHONG MEI”品牌的产品已完全覆盖全国34个省、市、自治区，全国客户达28万。

2014年集团投资建设了电子商务产业园，对外与中国电子商务协会、阿里巴巴

等大型电商机构及企业共同合作；对内引进国际先进的电商发展模式，打造集商品交易、物流配送、产业服务、商品博览、商务办公、智能制造、综合配套“七位一体”的多功能电子商务产业园。

集团先后被评为工信部电子商务创新试点企业、国家级守合同重信用企业、中国互联网电子商务行业优秀企业、山东省跨境电商电子商务示范企业、山东工业突出贡献奖企业、山东省电子商务公共服务机构认证企业等。 ■通讯员 关成辉 摄



如意家纺 “双十一电商热”

本报济宁讯（通讯员 王永志）据2016年数据分析，当年全国双十一当日销售额1770.4亿人民币。由此可见，互联网购物随着时代的发展已经成为新时代的潮流，亦是现代人生活中不可或缺的一部分。济宁如意家纺有限公司迎来了“双十一电商热”，目前正在紧锣密鼓的备货之中。

今年初，如意家纺品牌公司电子商务部门就针对2017年“双十一双十二”电商节对各电子商务销售平台进行了周密的策划和运营，其中樱花家纺天猫旗舰店和京东旗舰店活动不断，打造2017年爆款产品十余种，诸如今年流行的针织套件、磨毛磨绒套件等，淘宝店铺、微店、亚马逊、贝贝网、买手汇商城等平台全线引流推广，扩大销量。良好的销量、周密的运营、舒心的售后、忠实的客户将会为如意家纺品牌公司在电子商务峰会期间的热销打下了坚实的基础！在如意文化“德载品质，竞显卓越”的理念

下，生产总厂严把质量关，件件质检，人人负责，从产品质量上降低售后问题；在“从产到销，至诚至善”的理念下，仓库积极备货，运营细致贴心，发货认真负责。如此种种都是电商节良好的保障！

互联网2.0时代，自媒体引流对于电子商务越来越不可或缺。注重品牌培育、大力支持品牌推广，在互联网普及的同时紧跟时代步伐，开通各自媒体推广渠道，为“双十一”期间各电商平台推广引流，开通济宁如意家纺有限公司官方微博账号超级粉丝通广告账户。

如意家纺品牌公司电子商务部门在“双十一”期间承接5000万销售额，在大数据引导策划的时代，结合公司各电子商务平台客户数量、客户活跃度、推广活动情况，提升销售新高度。

本报济宁讯（通讯员 王广田）2017年9月20日至23日在中国国际展览中心新馆举行的北京BICES 2017将全方位展示工程建筑、建材、矿山、商用车辆、应急装备领域的新产品、新技术、新材料及面向客户的全面解决方案，全力打造价值交流平台，是发现和探索工程机械市场及商机不容错过的良机。钩机商城随济宁高新区管委会参加了这次展会。

“BICES 2017”是亚太地区年度最大的工程机械行业盛会，除各企业将在会议期间发布或展示最新产品外，在“一带一路”倡议下的国际合作、“互联网+”的应用以及围绕智能制造的转型升级等均成为本次盛会中的亮点。这次展会，钩机商城重点宣传了独特的“B2B2C”经营

模式还有钩机商城互联网平台，涉及商城、二手、门户、维修等多个方面，其中“商城”是网站的核心板块，主要是为工程机械从业企业提供网上开店、网络营销等服务；“门户”涵盖范围很广，主要是为工程机械行业的最新资讯、新品发布、用户交流、专业知识学习等提供信息传播渠道；“二手”主要指二手机械的交易，可以是二手整机设备，也可以是二手零部件，为广大用户提供价值变现的平台，网站作为运营方可以为交易双方提供检测评估、金融服务；“维修”是整个网站最大的亮点，网站通过与线下售后维修店及个人维修工合作，独创APP+O2O模式，为用户提供上门服务，旨在为全国工程机械生产商及售后服务商提供一站式电商营销模式，竭力构建工程机械产业链的生态闭环，促进工程机械行业两化深度融合及转型升级。



钩机商城参加北京“BICES 2017”展示交流

