



以特色产业引领电商发展 激发县域经济发展新动能

李洪文

近年来,汶上县积极贯彻落实国家、省市关于加快电子商务发展的部署要求,坚持“政府引导、市场运作、搭建平台、生态持续”原则,深入实施“互联网+”行动计划,创新“电子商务+实体经济”发展模式,倾力打造“大众创业、万众创新”电商品牌,积极推进电子商务与实体经济融合发展。2016年,全县新增电商企业(网店)1000余家,各类电商企业总数超过4000家;工业企业采用B2B模式实现销售1.5亿元,B2C模式实现销售1.2亿元,全县电商交易额突破8亿元,汶上县入选首批工业电子商务示范基地,电子商务中心被评为全省十大电子商务基地。

农产品上行体系初步成形,重点包装芦花鸡、牛蒡、薄皮核桃等特色农产品,通过阿里巴巴产业带、京东地方特色馆、乐村淘农村电商等平台进入了全国市场。 电商服务平台支撑有力。一是电子商务产业园区初具规模。华儒电商产业园是目前济宁市规模最大、设施最完善、理念最先进的电商物流园区,重点为电商企业免费提供营销服务、策划服务、物流服务、金融服务等。目前,“阿里巴巴·汶上产业带”、柏拉图“跨境电商”、鲁尚服装买手会、邮政快递“买卖惠”等100多家电商企业和项目已入驻园区。二是建立政府公益性服务平台,提升服务能力。为深入推进服装产业与电子商务深度融合,投资200余万元建立了“服装产业集群公共服务平台”,引入服装智能数据测量、智能裁剪等设备,购买专业服装设计软件,供企业免费使用,帮助企业转型电子商务,拓展销售渠道。

电商人才队伍建设效果显著。电商发展人才先行。出台了一系列鼓励创业、吸引人才的优惠政策,及时兑现各种电商创业补助,鼓励大学生投身电商产业。依托阿里巴巴产业带等第三方服务机构,开展了形式多样、贴合实际的电商培训,开展电商技能提升培训和电商创业培训,提升电商从业人员的技能水平。今年以来,全县共举办各类电商讲堂、培训、沙龙、座谈会68次,培训人员5000余人次。

2017年以来,汶上县稳步推进“电商换市”,围绕重点产业集群发展、重点平台建设和重点企业培育,着力推动电子商务产业快速健康发展,努力将电子商务产业发展成为新常态下经济的重要增长点,使电子商务产业成为促进企业转型升级、助力新旧动能转换的新引擎。

“电子商务+特色产业” 融合发展推进产业转型升级

推进“互联网+纺织服装”深度发展。汶上县是纺织服装产业大县,目前全县服装生产企业400余家,年产各类服装4亿余件,占全国纺织服装总产量的1.3%。面对互联网经济带来的市场环境变革和消费习惯变革,汶上县重点推进华城百灵、爱丝制衣、哈桑阿尔白、易

方达服饰等传统规模以上服装企业组建电商团队,开展网络化经营;扶持爱冰人、彩朵贝拉、晨姿等一大批自主品牌通过网络实现规模销售,提升产品竞争力。

推进装备制造产业向“智造”迈进。推进技术创新,增强装备制造产业自主创新能力,完善一批具有国际先进水平的国家级、省级重大技术装备工程中心。进一步强化产学研联合,加快科技成果转化产业化进程。加强与知名企业特别是世界500强、国内500强、行业100强企业的技术交流与合作,提高合作创新能力。

引导特色农产品全面“触网”。积极鼓励家庭农场、农村种养大户、农产品批发商等借助第三方平台设立网店,强化与阿里巴巴产业带、京东地方特色馆、乐村淘农村电商、圆通“e城e品”等农产品销售平台合作,把汶上的“吃菓菓”黄桃罐头、白石薄皮核桃、军屯绿豆粉皮等一批农产品打入全国市场。

加大旅游产业电商营销宣传推广。积极通过策划阿里巴巴产业带汶上专场活动,组织专业团队在主流旅游网站刊登汶上景区介绍,让世界各地的游客了解宝相寺建筑群、大运河世界文化遗产公园、莲花湖湿地景区,并走进汶上,爱上汶上。

构建县乡村三级体系 推进电子商务集聚发展

建设县级综合电子商务产业园。着力推进电商产业园二期服装电商特色小镇项目完成规划建设,鼓励服装企业通过网络接洽订单、设计新产品、拓展营销渠道,开辟电商营销、网络推广、线上线下双线发展新模式,寻找新的动力转换从而促进自身的可持续发展。

发展社区电商便民服务中心。围绕城区居民日常所需的消费购物、邮件收寄、家政养老、缴费充值、社区医疗等电商服务,积极与樱桃阵、拉卡拉小店、社区001等电商平台开展深入合作,完善社区电商生态模式,让社区居民真正享受互联网发展带来的红利。

建立镇村电商公共服务中心。建立特色农产品资源库,统一农村快递电商公共服务中心门头标识,统一设立农产品展厅、分拣包装区、

仓库物流区,利用电商企业、平台、合伙人进行网络推广,在网络、快递等基础条件成熟的村、镇,加快培育发展一批特色农产品“电商村”,着力打造网络销售的汶上标志名牌产品。

构建公共服务体系 为电子商务发展提供支撑

打造服装产业集群电商公共服务中心。依托汶上服装产业优势打造“服装产业集群电商公共服务中心”,推动汶上县纺织服装企业向智能化、自动化、信息化方向转型升级。

建设跨境电商离岸集采中心。与重庆大龙网开展深入对接合作,建设汶上县服装产业的海外集采中国集采管理中心。利用大龙网强大的海外采购资源和海外仓储配送能力,开拓“一带一路”沿线国家市场,推动服装产业升级发展。

完善县镇村三级电商物流网点。培育本土涉农电商平台,推进圆通快递“快递+电商”项目,11月底前在郭楼、杨店等乡镇完成农村快递电商公共服务中心项目建设,并逐步在其他乡镇和街道全部建立圆通农村快递电商公共服务中心。

全方位扶持电子商务产业发展

强化政策引导。建立促进电子商务发展的工作机制,研究出台扶持电子商务发展的一系列政策,推进电子商务跨越发展。加大金融支持。逐步建立适应电子商务发展的多元化、多渠道投融资机制,鼓励社会资本投入电子商务发展,引导金融机构、融资担保公司加大对互联网企业的贷款投放和金融服务。加强人才培养。增加县职教中心电子商务培训班次,制定科学合理的培训内容。鼓励电子商务相关专业的大学毕业生和高级人才深入15个乡镇街道为广大农村电子商务建设的主力军。优化发展环境。坚持简政放权、放管结合,降低电商准入门槛。进一步规范市场秩序,规范市场竞争行为,依法打击网络虚假宣传、生产销售假冒伪劣产品等违法行为,营造公平竞争的发展环境。

(作者系汶上县委副书记、县长)



汶上县华儒电子商务产业园

汶上县华儒电子商务产业园,总占地187亩,总规划建设面积20万平方米。园区于2015年开工建设,由汶上华儒电子商务有限公司建设运营,目前园区1-5号楼4.5万平方米已建成使用,园区入驻各类电商企业和团队200余个,带动电商等相关人才就业2000余人。

汶上县华儒电商产业园是集创业孵化、创业服务、商务办公、休闲娱乐、生活配套等功能于一体的生态型创新创业电商集聚区,园区近年来荣获了“中国优秀电商产业园区、省级创业孵化示范基地、省级智慧园区试点园区、省级众创空间等多项荣誉称号。2017年,华儒电商园将新建10万平方米的智能仓储、人才公寓和生活配套服务区域,园区将通过整合电商资源,营造电商体系,完善金融、供应链等配套服务,进一步发挥电商园区在创业孵化与产业培育方面强大的功能,助推汶上县传统产业融合电子商务转型升级,打造县域经济发展新高地。

汶上县众鼎电子商务服务有限公司

汶上县众鼎电子商务服务有限公司是“阿里巴巴·汶上产业带”项目唯一指定服务运营商,公司主要负责“阿里巴巴·汶上产业带”项目的平台管理、产品营销、市场推广等相关工作,开展全县范围内的电子商务技能培训、电商企业业务免费指导以及电商标杆企业提升打造。

汶上众鼎公司依托杭州总公司丰富的电商资源,在汶上打造了更加专业的电商运营团队,公司设有专业的网络服务团队、诚信通服务团队、网商运营维护团队、网络技术制作团队等多个业务部门,拥有专业技术人员12名。2017年1至8月份,众鼎公司共举办各类电商讲堂、培训、沙龙、座谈会60次,培训人数超过3800余人次,有效的推动了县域电商产业的发展。

汶上县订满仓电子商务有限责任公司

订满仓是一家专注于互联网零售业的电子商务公司,公司致力打造最专业的中小型超市供应链社区电子商务平台(B2B+O2O)。利用互联网平台的优势,实现中小型超市一站式的无差商品采购和店面运营服务。订满仓电商公司自成立以来,一直响应国家号召,凭借自身优势融入中国互联网交易平台中,公司一方面以互联网行业新技术改变中国中小型超市传统进货模式,助力中小型超市实现标准化、系统化和精细化,优化超市行业秩序;另一方面改变供货商和厂家的传统分销模式,利用互联网技术帮助厂家和供货商实现快速精准销售。订满仓公司对于厂家和供货商有十分严格的甄选,从而保证终端消费者可以买到绿色、安全、高品质的商品,惠及百姓民生,使整个超市零售产业链运行更加高效、更加有序。汶上订满仓电商公司目前已将业务覆盖到汶上县各个乡镇,客户涉及近千家超市和商店。

济宁市巴赫电子商务有限公司

济宁市巴赫电子商务有限公司是一家专注于互联网销售的婴幼儿彩棉服饰生产企业,公司拥有婴幼儿彩棉服饰品牌“彩朵贝拉”,目前该品牌系列产品已经成为网上同类产品销售冠军,2016年“双十一”活动期间,公司累计销售突破50万元,日均销售超过1000件。

“彩朵贝拉”系列产品涵盖0-3岁婴幼儿彩棉服饰用品以及周边产品,产品经过浙江省检验检疫科学技术研究院检验,各项标准均符合国家标准,产品安全环保,且具有贴身舒适、防静电、透汗性强等特点,可以随时随地呵护宝宝稚嫩肌肤,让宝宝皮肤自由呼吸。“彩朵贝拉”系列婴幼儿彩棉服饰原料全部采用精选优质天然彩棉,未经任何漂染着色和化学工艺,彩棉本色色泽自然、典雅,体现了回归自然的感觉。“彩朵贝拉”系列婴幼儿彩棉服饰款式设计结合中西方婴幼儿最新设计理念,包含四季款、连体装、爬行装、睡袋、婴儿内衣等几十个系列,产品的环保性、安全性、时尚性符合现代生活的品味需求,市场销售前景十分广阔。

济宁盖亚食品销售有限公司

济宁盖亚食品销售有限公司主营健康食品,目前公司打造的“果蔬妃”品牌时尚轻零食果蔬零食产品,通过微信、淘宝企业店铺及线下代理经营销售,日均销售量超过300件。

“果蔬妃”系列果蔬产品通过VF低温油浸技术加工生产,将鲜果蔬中的水分脱去,可以保留原果蔬95%以上的营养成分,是新一代健康绿色零食。“果蔬妃”系列产品定位于18-30岁消费群体,品牌定位轻奢时尚,价格中高端,产品理念设计为“时尚轻奢新主义,绿色健康新生活”,品牌文化主张追求时尚与品质,乐观向上的生活,“做更好的自己,尽享品质生活的美好”。

济宁盖亚公司作为一家食品公司,始终坚持对食品安全与品质精益求精的追求,全力打造“健康自然高品质”的品牌形象。盖亚食品积极开拓线上线下市场,不断深化品牌文化与产品理念的宣传,使品牌形象深入人心,根植于每个消费者的心中。企业通过网络营销、新媒体营销、特色直播营销等方式,实现了线上线下快速布局和销售量爆发式增长。

电商资讯

“阿里巴巴·汶上产业带” 助力生态体系构建

本报汶上讯(通讯员 王恩欢 于召汶)“阿里巴巴·汶上产业带”作为济宁市第一个产业带项目,于2015年12月由汶上县人民政府与阿里巴巴集团合作启动。产业带项目上线运营至今,累计上线推广汶上县当地各类企业450家,产业带日均访客数和产业带人均买家数两项指标均在全国200余家产业带中排名前十位,2016年累计线上交易额超过2000万元,引导线下成交额超过6000万元,成为了拉动汶上县经济“工贸一体化”,打通实体经济进入互联网发展的重要力量。

产业带项目启动以来,为汶上县工业企业提供一整套免费的互联网营销解决方案,包括电商网店运营、网商产品设计、电商人才培训、营销渠道搭建、网络大数据分析、大型营销活动推广等,帮助企业搭建线上分销和线下代理两大体系。产业带在全网范围内对汶上县线上企业进行多渠道、全方位的广告推介,并根据1688大型分类专场营销活动,如服装专场、农产品专场、旅游专场等,设计和制作特色广告素材,完成大型线上推广活动。通过高强度营销推广,提升了企业和产品的网络知名度。“阿里巴巴·汶上产业带”成为了汶上工业企业开展“工贸一体化”最有效的工具。通过产业带直接对话一手客户,实现线上线下资源的对接,企业不仅了解了市场需求,更拓展了销售渠道。通过阿里巴巴的大数据分析和精准导购,企业可以对接到最优的客户,采购商也可以直接被引导与汶上企业进行第一手对接,减少中间环节,买卖双方都可以获得最大的利润点。



↑汶上县电子商务产业园首开区鸟瞰图。 通讯员 王士辉 摄



←阿里巴巴汶上产业带在全县各乡镇街道开展电商培训。 通讯员 郭延波 摄

汶上倾力打造“农村快递电商生态圈”



■本报通讯员 李丹 陈延芳

近年来,汶上县围绕农村快递电商公共服务中心、农产品线上销售、农村物流体系配套、农村电商人才培训四项专线推进全县农村电子商务发展。利用阿里巴巴产业带、圆通“e城e品”、中通、顺丰等网络销售平台,通过引入专业电商团队进行专业指导,引导家庭农场、种养大户、农产品批发商和普通农户把薄皮核桃、芦花鸡蛋、手工面条、绿豆粉皮等特色农产品销到全国,实现了农产品批量上行。

不断优化农村电商发展环境,依托县级电商产业园、镇级快递电商公共服务中心和村级农产品收购包装网点“三级电商网络”,建立农产品收购服务网点,破解农产品上行难题。目前全县已在白石镇、军屯乡、郭楼镇等15个街区乡镇建立了农村快递电商公共服

务中心,服务中心统一门头标识,统一配有农产品展示区、分拣包装区、快递物流配送区、电商培训教室、电商产品孵化室、电商业务办公室等多个功能单元,提升了村镇电商公共服务能力,建立了一张引导农产品上行的无形网络。

多渠道丰富农村电商营销模式。汶上县特色农产品手工产品种类丰富,像白石镇的薄皮核桃、百合、茶叶,次丘镇的芦花鸡系列产品、白莲藕、紫薯,军屯乡的绿豆粉皮、绿色蔬菜等。但这些产品一直面临销售渠道单一、利润低、初级产品多等问题。近年来,汶上县积极探索利用阿里巴巴汶上产业带、圆通“e城e品”、邮政快递“买卖惠”、顺丰“优选”、乐村淘等国内知名农村电商销售平台,拓展农产品营销渠道,提升产品品质,打造农产品特色品牌。汶上县本地品牌“果蔬妃”系列果蔬产品,是目前市场上非常流行的一种健康食品。利用淘宝旗舰店、圆通、中通等销售平台,“果蔬妃”单日销售量超过800袋,销售额超过7000元。

高标准打造农村快递电商公共服务中心。目前,汶上县已经在辖区所有街道乡镇启动了农村快递电商服务中心,服务中心由政府免费提供办公场所,由圆通、中通等快递电

商企业负责运营。白石镇快递电商公共服务中心2017年8月底投入运营,服务中心设立在了白石镇政务服务大厅,在一楼设有快递收发窗口、服务台,还有2间仓库用作农产品收购、分拣、包装,二楼设有农产品展示区域,电商培训教室、电商办公室。服务中心有专职的快递收发派送人员,农产品收购分拣包装人员。同时,白石镇还在各村设立了产品收购联系人,一方面入户收购农产品,另一方面引导农户集中运送农产品。9月18日,白石镇开始通过圆通快递“e城e品”销售薄皮核桃,仅在圆通淘宝旗舰店,单日最高销售量超过了400单。圆通公司还计划在“双十一”和春节假期前进行两次大型促销,白石镇薄皮核桃今年在网上销售将超过50000斤。

创新“电商+扶贫”发展模式。一是利用电子商务,拓展服装生产、农畜产品种养、手工编织等产业规模,帮助贫困户就近就业脱贫致富。亚鲁服饰、好兄弟制衣、爱冰人服饰等企业通过拓展电商订单,带动1000多名贫困户就业增收。二是鼓励电商企业把包裹包装员、订单分拣员、物流配送员、企业保洁员等技术含量低的工作岗位优先向贫困户倾斜,最

大限度地为贫困群众提供就业岗位。三是通过网络销售,帮助贫困家庭销售小米、芦花鸡蛋、薄皮核桃、绿豆粉皮、虎头鞋、手串项链等产品,大力发展订单式生产,提高贫困户经济收入。四是制定农村电商培训计划,开展形式多样的电商创业培训活动,帮助贫困人口掌握电商技能创业发展。五是利用电商帮助贫困户代买代卖,帮助贫困户降低支出增加收入。

积极开展形式多样的农村电商人才培训。汶上县引导各类培训机构与农业、商务、人社等部门合作,举办各类电商技能培训,截止到8月份,全县共举办各项培训80余场,其中农村电商专题培训40余次。同时,定期组织电商企业、电商店主、农产品生产大户参加电商沙龙、经验交流会。针对下岗职工、创业大学生,开展电商初创培训,学员主要学习计算机基础知识、网店申请、电商营销等课程,确保内容容易易懂,贴合实际。

通过发展农村电子商务产业,建设农村快递电商服务中心,汶上县切实让老百姓获得了收益,也激发了老百姓参与电商、电商创业的积极性,推动了汶上县电子商务产业的发展,也推动了县域经济的转型升级。



济宁市商务局 合办 济宁日报社 第12期