

**2020 年度
中共济宁市委宣传部
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2020 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

第三部分 2020 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十、其他重要事项情况说明
- 十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委有关部署要求。协调市直宣传文化单位之间的工作，指导各县（市、区）党委宣传部的工作。统筹协调全市意识形态工作；统筹指导全市舆情信息工作；组织指导全市理论研究、理论教育和理论宣传工作，承担尼山世界文明论坛组织协调工作；规划、部署全市涉及全局性的思想政治工作任务；分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作；统筹协调全市对外宣传工作，统筹协调组织开展新闻发布工作；从宏观上统筹协调指导协调全市互联网宣传和信息内容管理等工作；统筹指导全市文化艺术工作；统筹指导全市精神文明建设工作；统筹指导协调全市文化体制改革和文化事业、文化产业、旅游业、文物保护事业、新闻出版业、广播影视业发展；统筹协调全市“扫黄打非”工作。

二、机构设置

从决算单位构成看，中共济宁市委宣传部部门决算包括：部本级决算。

纳入中共济宁市委宣传部 2020 年度部门决算编制范围的预算单位 1 个，包括：中共济宁市委宣传部本级。

第二部分

2020 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共济宁市委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目（按功能分类）	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,828.71	一、一般公共服务支出	32	4,561.35
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	817.32
八、其他收入	8	3.20	八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	32.20
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	4,831.91	本年支出合计	58	5,410.87
用事业基金弥补收支差额	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	641.53	年末结转和结余	60	62.57
	30			61	
总计	31	5,473.44	总计	62	5,473.44

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

收入决算表

公开 02 表

部门：中共济宁市委宣传部

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏 次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		4,831.91	4,828.71	0.00	0.00	0.00	0.00	3.20
201	一般公共服务支出	4,525.71	4,525.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关 机构事务	1,907.47	1,907.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013102	一般行政管理事务	1,907.47	1,907.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	2,618.24	2,618.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	838.30	838.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	1,623.22	1,623.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行	9.31	9.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	147.40	147.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	303.00	303.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒 支出	303.00	303.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	273.00	273.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏 次		1	2	3	4	5	6	7
229	其他支出	3.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.20
22999	其他支出	3.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.20
2299901	其他支出	3.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.20

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中共济宁市委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计		5,410.87	765.59	4,645.29	0.00		0.00
201	一般公共服务支出	4,561.35	733.39	3,827.96	0.00		0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	1,890.31		1,890.31	0.00		0.00
2013102	一般行政管理事务	1,890.31		1,890.31	0.00		0.00
20133	宣传事务	2,671.04	733.39	1,937.65	0.00		0.00
2013301	行政运行	848.89	714.96	133.93	0.00		0.00
2013302	一般行政管理事务	1,659.48	9.92	1,649.56	0.00		0.00
2013350	事业运行	9.31	1.11	8.20	0.00		0.00
2013399	其他宣传事务支出	153.36	7.40	145.96	0.00		0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	817.32		817.32	0.00		0.00
20701	文化和旅游	334.32		334.32	0.00		0.00
2070199	其他文化和旅游支出	334.32		334.32	0.00		0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	483.00		483.00	0.00		0.00

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
2079902	宣传文化发展专项支出	253.00		253.00	0.00		0.00
2079903	文化产业发展专项支出	30.00		30.00	0.00		0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	200.00		200.00	0.00		0.00
229	其他支出	32.20	32.20		0.00		0.00
22999	其他支出	32.20	32.20		0.00		0.00
2299901	其他支出	32.20	32.20		0.00		0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共济宁市委宣传部

单位：万元

收 入			支 出				
项 目	行次	决算数	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
一、一般公共预算财政拨款	1	4,828.71	一、一般公共服务支出	33	4,561.35	4,561.35	
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34			
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35			
	4		四、公共安全支出	36			
	5		五、教育支出	37			
	6		六、科学技术支出	38			
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	817.32	817.32	
	8		八、社会保障和就业支出	40			
	9		九、卫生健康支出	41			
	10		十、节能环保支出	42			
	11		十一、城乡社区支出	43			
	12		十二、农林水支出	44			
	13		十三、交通运输支出	45			
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46			

收 入			支 出				
项 目	行次	决算数	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4
	15		十五、商业服务业等支出	47			
	16		十六、金融支出	48			
	17		十七、援助其他地区支出	49			
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50			
	19		十九、住房保障支出	51			
	20		二十、粮油物资储备支出	52			
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53			
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54			
	23		二十三、其他支出	55			
	24		二十四、债务还本支出	56			
	25		二十五、债务付息支出	57			
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58			
本年收入合计	27	4,828.71	本年支出合计	59	5,378.67	5,378.67	
年初财政拨款结转和结余	28	587.14	年末财政拨款结转和结余	60	37.18	37.18	
一般公共预算财政拨款	29	587.14		61			
政府性基金预算财政拨款	30			62			
国有资本经营预算财政拨款	31			63			
总计	32	5,415.85	总计	64	5,415.85	5,415.85	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共济宁市委宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计		5,378.67	733.39	4,645.29
201	一般公共服务支出	4,561.35	733.39	3,827.96
20131	党委办公厅(室)及相关机构事务	1,890.31		1,890.31
2013102	一般行政管理事务	1,890.31		1,890.31
20133	宣传事务	2,671.04	733.39	1,937.65
2013301	行政运行	848.89	714.96	133.93
2013302	一般行政管理事务	1,659.48	9.92	1,649.56
2013350	事业运行	9.31	1.11	8.20
2013399	其他宣传事务支出	153.36	7.40	145.96
207	文化旅游体育与传媒支出	817.32		817.32
20701	文化和旅游	334.32		334.32
2070199	其他文化和旅游支出	334.32		334.32

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	483.00		483.00
2079902	宣传文化发展专项支出	253.00		253.00
2079903	文化产业发展专项支出	30.00		30.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	200.00		200.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共济宁市委宣传部

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	598.95	302	商品和服务支出	67.74	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	173.33	30201	办公费	6.63	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	214.03	30202	印刷费	0.09	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	28.18	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	11.91	30205	水费	0.00	310	资本性支出	3.39
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	52.33	30206	电费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	4.29	30207	邮电费	6.61	31002	办公设备购置	3.39
30110	职工基本医疗保险缴费	20.11	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	9.46	30211	差旅费	1.12	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	43.39	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	41.92	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	63.31	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.48	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.24	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补助	1.00	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	1.13	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	1.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	6.95	312	对企业补助	0.00
30309	奖励金	51.68	30229	福利费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	4.10	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30239	其他交通费用	31.97	31204	费用补贴	0.00
			30240	税金及附加费用	0.00	31205	利息补贴	0.00
			30299	其他商品和服务支出	7.39	31299	其他对企业补助	0.00
						399	其他支出	0.00
						39906	赠与	0.00
						39907	国家赔偿费用支出	0.00
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		662.26	公用经费合计					71.13

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中共济宁市委宣传部

单位：万元

预 算 数						决 算 数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务 接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
24.50	0.00	6.00	0.00	6.00	18.50	10.52	0.00	5.63	0.00	5.63	4.89

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费年初预算数，决算数包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

部门：中共济宁市委宣传部

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开 09 表

单位：万元

部门：中共济宁市委宣传部

项 目		年初结转和结 余	本年收入	本年支出	年末结转和结余		
功能分类 科目编码	科目名称				合计	结转	结余
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计							

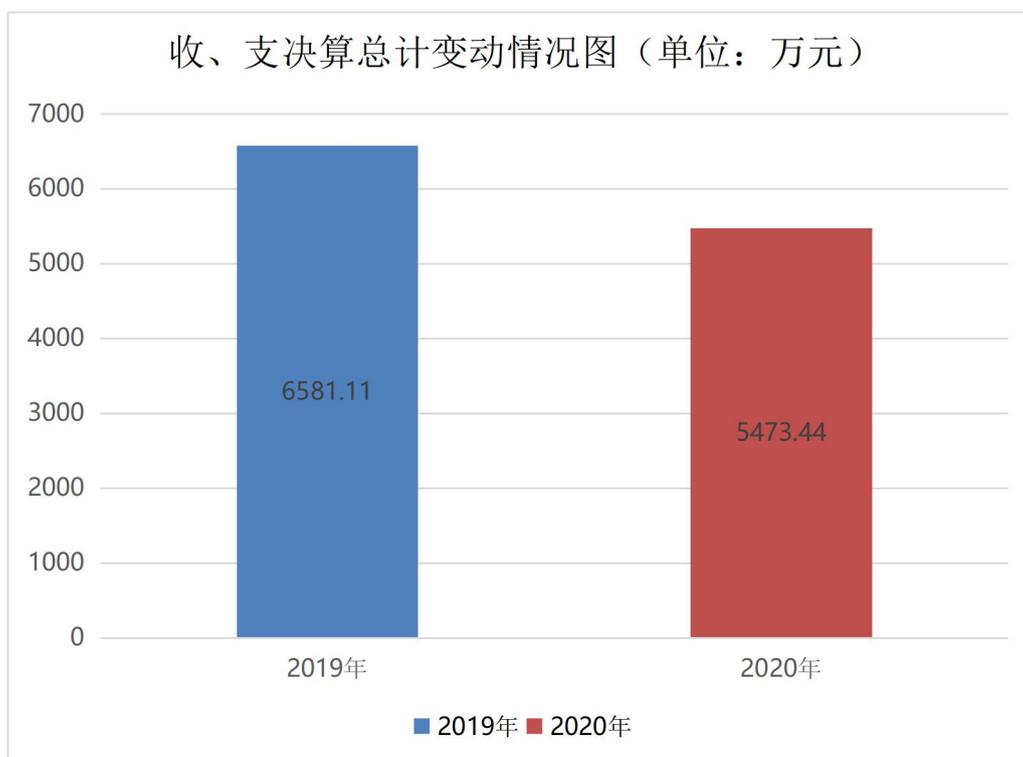
注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本部门没有国有资本经营预算收入，也没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

第三部分

2020 年度部门决算情况说明

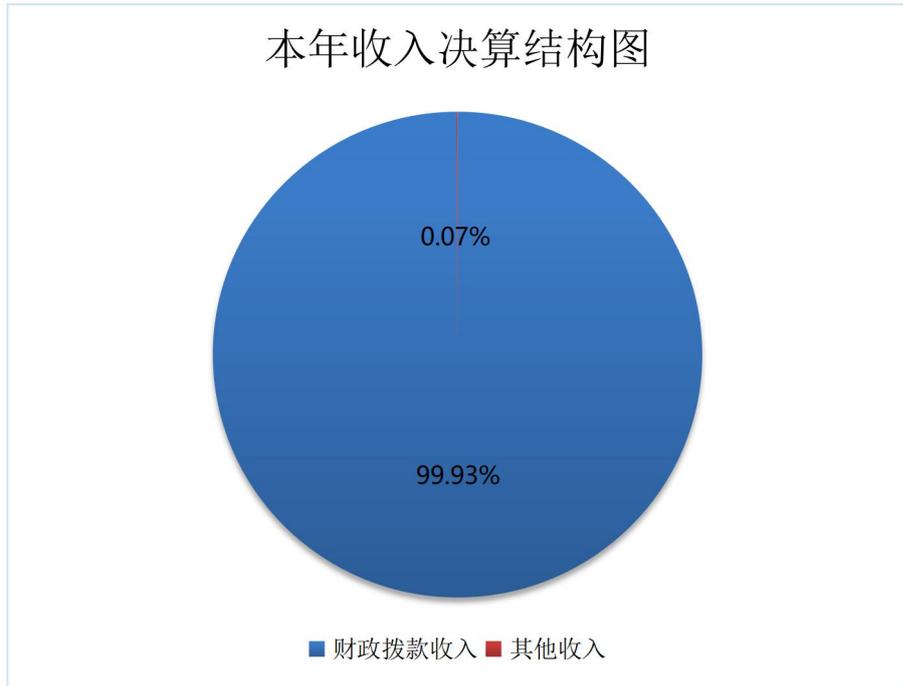
一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 5473.44 万元。与 2019 年相比，收、支总计各减少 1107.67 万元，下降 16.83%。主要是农村订阅《大众日报》、招商宣传片制作经费、“不忘初心、牢记使命”主题教育等项目经费减少，弘扬优秀传统文化专项资金中拨付至市委宣传部且列入市委宣传部部门决算的经费较上年减少。



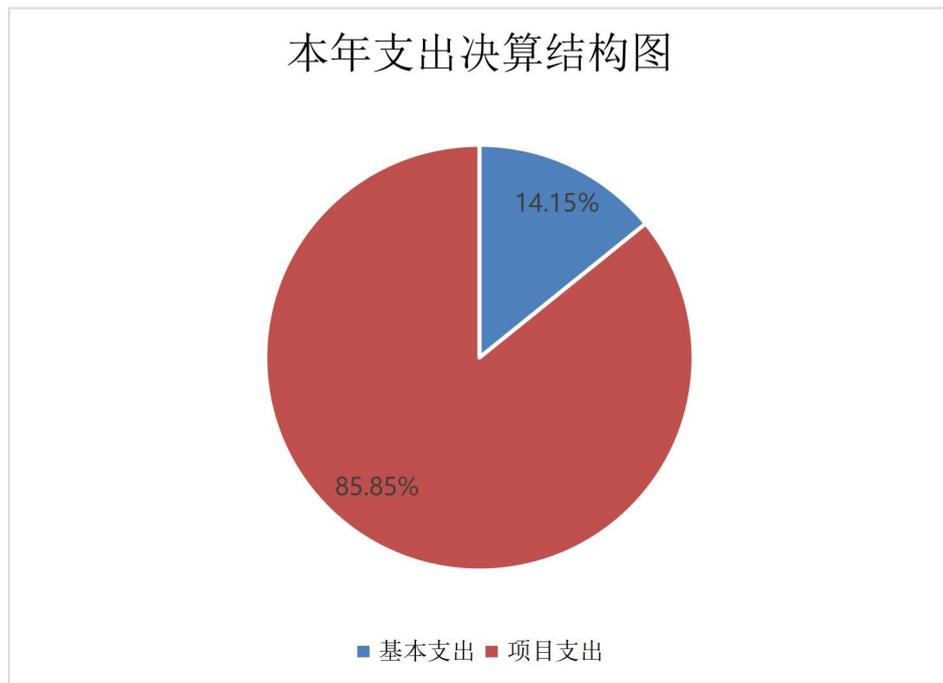
二、收入决算情况说明

本年收入合计 4831.91 万元，其中：财政拨款收入 4828.71 万元，占 99.93%；其他收入 3.2 万元，占 0.07%。



三、支出决算情况说明

本年支出合计 5410.87 万元，其中：基本支出 765.59 万元，占 14.15%；项目支出 4645.29 万元，占 85.85%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收、支总计 5415.85 万元。与 2019 年相比，财政拨款收、支总计各减少 1075.41 万元，下降 16.57%。主要是农村订阅《大众日报》、招商宣传片制作经费、“不忘初心、牢记使命”主题教育等项目经费减少，弘扬优秀传统文化专项资金中拨付至市委宣传部且列入市委宣传部部门决算的经费较上年减少。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

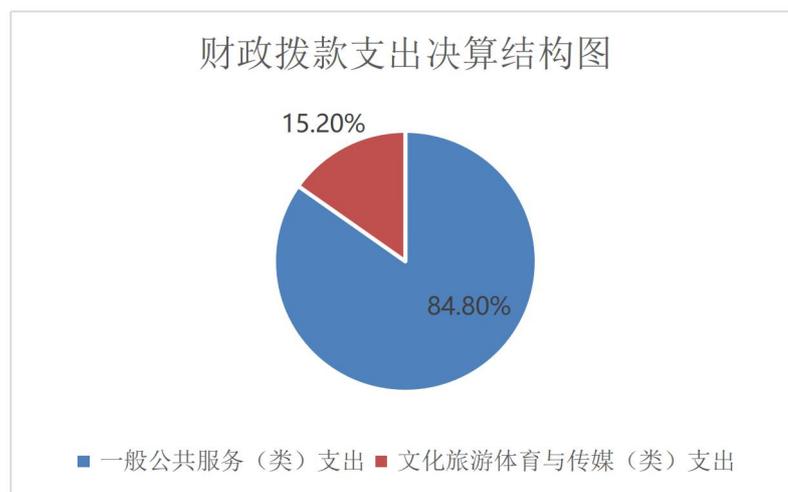
2020 年度一般公共预算财政拨款支出 5378.67 万元，占本年支出合计的 98.27%。与 2019 年相比，一般公共预算财政拨款支出减少 419.84 万元，下降 7.12%。主要是农村订阅《大众日报》、

招商宣传片制作经费、“不忘初心、牢记使命”主题教育等项目经费减少，弘扬优秀传统文化专项资金中拨付至市委宣传部且列入市委宣传部部门决算的经费较上年减少。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020 年度一般公共预算财政拨款支出 5378.67 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 4561.35 万元，占 84.80%；文化旅游体育与传媒（类）支出 817.32 万元，占 15.20%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为7708.76万元，支出决算为5378.67万元，完成年初预算的69.77%。决算数小于年初预算数的主要原因是弘扬优秀传统文化专项资金、创建全国文明城市工作经费列入中共济宁市委宣传部部门预算，市财政将弘扬优秀传统文化专项资金和创建全国文明城市工作经费直接下达项目单位，未列入中共济宁市委宣传部部门决算。其中：

1、一般公共服务支出（类）党委办公厅（室）及相关机构事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为4670.27万元，支出决算为1890.31万元，完成年初预算的40.48%。决算数小于年初预算数主要原因是财政预算批复有误，该项应为第3项一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项），财政拨付资金过程部分予以调整。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。主要反映用于人员工资和一般性公务支出。年初预算为637.05万元，支出决算为848.89万元，完成年初预算的133.25%。决算数大于年初预算数主要原因是人员精神文明奖和考核正向激励资金为市财政统筹安排，未列入部门预算。

3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。主要反映用于济宁市委宣传部完成特定宣传工作任务

务或开展专项宣传活动项目支出。年初预算为 675.49 万元，支出决算为 1659.48 万元，完成年初预算的 245.67%。决算数大于年初预算数主要原因是财政预算批复有误，将本项预算批复为第 1 项一般公共服务支出（类）党委办公厅（室）及相关机构事务（款）一般行政管理事务（项），后在拨付资金时又列为此项。

4、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。主要反映济宁市新闻学会办公室和济宁市创城事务中心人员精神文明奖。年初预算为 0 万元，支出决算为 9.31 万元。决算数大于年初预算数主要原因是人员精神文明奖为市财政统筹安排，未列入部门预算。

5、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。主要反映创建全国文明城市工作支出。年初预算为 0 万元，支出决算为 153.36 万元。决算数大于年初预算数主要原因是财政批复预算时，将创建全国文明城市工作经费列为第 3 项一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项），在拨付资金时该项部分经费列为一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。

6、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。主要反映拨付至中共济宁市委宣传部的弘扬优秀传统文化专项资金支出。年初预算为 0 万元，支出决算

为 153.36 万元。决算数大于年初预算数主要原因财政批复预算时，将弘扬优秀传统文化专项资金列为第 7 项文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项），在拨付资金时该项部分经费列为文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。

7、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。主要反映文化人才项目经费和拨付至中共济宁市委宣传部的弘扬优秀传统文化专项资金支出。年初预算为 2698.82 万元，支出决算为 253.00 万元，完成年初预算的 9.37%。决算数小于年初预算数主要原因是主要原因是弘扬优秀传统文化专项资金中 1790.80 万元通过市财政直接下达项目单位，未列入市委宣传部年度决算。拨付至中共济宁市委宣传部的弘扬优秀传统文化专项资金，拨付时 153.36 万元列第 6 项文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项），30.00 万元列第 8 项文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。

8、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。主要反映弘扬优秀传统文化专项资金中文化产业项目支出。年初预算为 0 万元，支

出决算为 30.00 万元。决算数大于年初预算数主要原因是主要原因是财政批复预算时，将弘扬优秀传统文化专项资金列为第 7 项文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项），在拨付资金时该项部分经费列为文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。

9、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。主要反应省拨尼山论坛经费支出。年初预算为 0 万元，支出决算为 200.00 万元。决算数大于年初预算数主要原因是主要原因是财政批复预算时，将该项资金列为第 3 项一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项），拨付资金时列为此项。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 733.39 万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费 662.26 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出等。

公用经费 71.13 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况及增减变动原因

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出范围包括中共济宁市委宣传部，共 1 个预算单位。2020 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费决算数为 10.52 万元，完成年初预算的 56.92%，其中：因公出国（境）费 0 万元，与年初预算一致；公务用车购置及运行维护费 5.63 万元，完成年初预算的 93.83%；公务接待费 4.89 万元，完成年初预算的 26.43%。

2020 年“三公”经费决算比年初预算数减少 13.98 万元，主要原因是因疫情防控要求，公务接待减少，相应费用减少。其中：因公出国费用决算数和预算数一致均为 0.00 万元、公务用车购置及运行费减少 0.37 万元、公务接待费减少 13.61 万元。公务用车购置及运行费减少的主要原因是严格公务用车使用，运行费用相应减少。公务接待费减少的主要原因是严格公务接待审批程序，厉行勤俭节约，同时因疫情防控要求，公务接待减少，相应费用减少。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费预算数为 0 万元，决算数为 0.00 万元，因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2、公务用车购置及运行维护费预算数为 6 万元，决算数为 5.63 万元，占一般公共预算财政拨款“三公”经费总数的 53.52%。其中：公务用车购置费支出 0.00 万元，2020 年使用财政拨款购置公务用车 0 辆；公务用车运行维护费 5.63 万元，主要用于按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费。2020 年中共济宁市委宣传部财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 2 辆。公务用车购置及运行费减少的主要原因是严格公务用车使用，运行费用相应减少。

3、公务接待费预算数为 18.5 万元，决算数为 4.89 万元，占一般公共预算财政拨款“三公”经费总数的 46.48%。其中：国内接待费 4.89 万元，主要用于济宁市委宣传部按规定开支的各类公务接待支出，共计接待 36 批次、170 人次（含外事接待 0 批次、0 人次）；国（境）外接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次。公务接待费减少 13.61 万元，主要原因是严格公务接待审批程序，厉行勤俭节约，同时因疫情防控要求，公务接待减少，相应费用减少。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门没有政府性基金财政拨款收支。

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门没有国有资本经营预算财政拨款收支。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2020 年度机关运行经费支出 71.13 万元，比年初预算数减少 2.78 万元，降低 3.76%，主要原因是财政压减预算。

（二）政府采购支出情况

2020 年度政府采购支出总额 1839.53 万元，其中：政府采购货物支出 15.35 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1824.18 万元。授予中小企业合同金额 1474.23 万元，占政府采购支出总额的 80.14%，其中：授予小微企业合同金额 1474.23 万元，占政府采购支出总额的 80.14%。

（三）国有资产占用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，部门共有车辆 2 辆（按照车改办要求，平台派驻济宁市委宣传部公务用车 2 辆，产权属机关事务管理局），其中，符合规定的领导干部用车 0 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套）；单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，中共济宁市委宣传部按照“谁用款、谁评价”的原则，组织部机关对2020年度市级部门预算项目进行全面自评，涵盖项目9个，涉及预算资金7589.56万元，占部门预算项目支出总额的100%。

组织对“创建全国文明城市工作经费”“文化人才项目经费”“新华社、大众报业、山东广播电视台合作经费”三个项目开展了部门评价，涉及资金2503万元，上述项目委托第三方机构开展绩效评价。从评价情况来看，上述三个项目完成情况较好，主要表现为：项目立项程序完整、规范，财务相关管理制度较健全，预算执行及时、有效，群众满意度较高。项目取得成效分别为：通过实施创建全国文明城市工作经费项目，2020年11月，济宁市以全省第1名、全国第5名的成绩成功创建“第六届全国文明城市”，并分别在全国文明城市创建工作培训班和全省精神文明建设表彰大会上作典型发言；通过实施文化人才项目，为促进全市宣传文化事业和文化产业繁荣发展，加快建设弘扬优秀传统文化首善之区提供了强有力的人才保证和智力支持；通过实施新华社、大众报业、山东广播电视台合作经费项目，基本达到了宣传济宁推介济宁，营造良好外部舆论氛围的效果。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

中共济宁市委宣传部 2020 年度市级部门预算项目绩效自评的 9 个项目，自评等级均为优。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，各项目均有序开展，执行和完成情况较好，资金使用规范，按计划完成了预期绩效目标。

今年在部门决算中反映了 2020 年度中共济宁市委宣传部项目支出绩效自评情况，以及“文化人才项目经费”等 7 个项目的绩效自评具体结果。

（三）部门评价项目绩效评价结果

以“创建全国文明城市工作经费”“文化人才项目经费”项目为例，项目绩效评价综合得分分别是 98.41 分、97.85 分，评价结果为“优”。（绩效评价报告详见“第五部分 附件”）

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。按现行管理制度，市级部门决算中反映的财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用本年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“经营收入”“其他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的

资金。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类基金。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和日常公用支出。

十二、项目支出：指单位在基本支出之外为完成特定的工作任务或事业发展目标所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指市级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置

税)及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十五、机关运行经费:指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出(类)党委办公厅(室)及相关机构事务(款)一般行政管理(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

十七、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)基本支出。

十八、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理(项):反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

十九、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项):反映事业单位的基本支出,不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

二十、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事

务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

二十一、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）

其他文化和旅游支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

二十二、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育

与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

二十三、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育

与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文化产业发展专项支出。

二十四、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育

与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

第五部分

附 件

2020年度中共济宁市委宣传部部门预算项目绩效自评情况汇总表

单位：万元

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
1	文化人才项目经费	中共济宁市委宣传部	97.85	优
2	宣传工作经费	中共济宁市委宣传部	98.9	优
3	全市农村订阅《大众日报》	中共济宁市委宣传部	99.2	优
4	济宁城市形象宣传项目经费	中共济宁市委宣传部	98	优
5	创建全国文明城市工作经费	中共济宁市委宣传部	98.41	优
6	弘扬优秀传统文化经费	中共济宁市委宣传部	98.5	优
7	省宣传文化旅游发展资金	中共济宁市委宣传部	99	优

市级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		文化人才项目经费			主管部门	中共济宁市委宣传部		
项目实施单位		中共济宁市委宣传部			联系电话	2348420		
项目预算执行情况 (10分)	金额 (单位:万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	133	133	133	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	133	133	133				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	对首批济宁文化名家、第二批济宁文化名家、首批济宁文化英才、首批文化之星进行管理。			在全市重点选拔扶持一批优秀宣传文化人才,对首批济宁文化名家、第二批文化名家、首批济宁文化英才、首批济宁文化之星进行管理,为促进全市宣传文化事业和文化产业繁荣发展,加快建设弘扬优秀传统文化首善之区提供了强有力的人才保证和智力支持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标 (50分)	产出指标	数量指标	首批济宁文化名家	29人	29人	5	5	
			第二批济宁文化名家	24人	24人	5	5	
			首批济宁文化英才	25人	25人	5	5	
			首批济宁文化之星	30人	30人	5	5	
		质量指标	经费发放准确率	100%	100%	5	5	
		时效指标	经费发放及时率	100%	100%	5	5	
		成本指标	首批济宁文化名家经费补贴标准执行准确率“100%”	工作津贴1万元/人/年项目经费2万元/人/年	工作津贴1万元/人/年发放,项目津贴按照标准分级发放	5	5	
			第二批济宁文化名家津贴标准执行准确率“100%”	工作津贴1万元/人/年项目经费2万元/人/年	工作津贴1万元/人/年发放,项目津贴按照标准分级发放	5	5	
	济宁文化英才津贴发放标准		1万元/人/年	1万元/人/年	5	5		
	济宁文化之星培养经费		3000元/人/年	3000元/人/年	5	5		

效益指标 (30分)	经济效益指标	文化人才的发展助推经济发展	文化人才的发展助推经济发展	文化人才的发展助推经济发展效果比较显著	10	9.4	县区助推经济效果需进一步提高
	社会效益指标	大力宣传推介济宁，宣传文化人才	提升社会整体文化素养	提升社会整体文化素养	10	9.55	需进一步提升
	可持续影响指标	人才队伍建设	队伍不断扩大	队伍持续壮大	10	9.5	人才队伍水平需进一步壮大
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	100%	94%	10	9.4
总分		97.85					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：							

市级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		宣传工作经费			主管部门	中共济宁市委宣传部		
项目实施单位		中共济宁市委宣传部			联系电话	2967361		
项目预算执行情况 (10分)	金额 (单位:万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	384.47	373.77	365.19	10	97.70%	9.8	
	其中:当年财政拨款	362.5	362.5	362.5	-	100%	-	
	上年结转资金	11.27	11.27	2.69	-	23.87%	-	
	其他资金							
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		有效宣传提升济宁形象;扎实推进各类精神文明创建活动;推进全市理论研究、理论教育和理论宣传工作。			1、全年举办6场左右市委理论学习中心组专题报告会,组织12次左右市委理论学习中心组集体学习研讨活动,为市委中心组和市学委会成员及时配备学习用书30种左右;组织开展龄学习贯彻党的十九届五中全会精神集中宣传宣讲活动。2、加强与省级以上主流媒体沟通联络,将济宁做法、济宁经验更好的宣传报道出去。3、各类精神文明创建活动扎实推进。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标 (50分)	产出指标	数量指标	指标1:召开乡村文明行动现场会/新时代文明实践中心建设现场会	召开1次乡村文明行动现场会,2次新时代文明实践中心建设现场会	召开1次乡村文明行动现场会,2次新时代文明实践中心建设现场会	6	6	
			指标2:编印新时代文明实践中心指导手册	1万册	1万册	5	5	
			指标3:组织新时代文明实践中心建设专题培训班	组织3次新时代文明实践中心建设专题培训班	组织3次新时代文明实践中心建设专题培训班	6	6	
			指标4:举办市委理论学习中心组专题报告会	6场	8场	6	6	
			指标5:组织市委理论学习中心组集体学习研讨	12场	14场	6	6	
			指标6:为市委中心组和市学委会成员及时配备学习用书	30本	30本	5	5	
			指标7:工作完成率	100%	100%	5	5	

	质量指标	指标 1: 深化农村精神文明建设	开展文明家庭、文明村镇创建活动, 深化农村移风易俗	开展文明家庭、文明村镇创建活动, 深化农村移风易俗	5	4.8	需进一步深化	
		时效指标	指标 1: 完成时间	2020 年 12 月	2020 年 12 月	3	3	
		成本指标	指标 1: 预算执行情况	本年度预算执	本年度预算	3	3	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	指标 1: 宣传提升济宁形象	宣传提升济宁形象	有效	10	9.6	需进一步提升
		生态效益指标	指标 1: 将生态指标纳入文明村镇测评体系	文明村镇测评体系	纳入文明村镇测评体系	10	10	
		可持续影响指标	指标 1: 扎实推进各类精神文明创建活动; 推进全市	扎实推进各类精神文明创建	显著	10	9.5	需进一步提升
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分		98.9						
总分在 80 分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明:								

市级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		全市农村订阅《大众日报》			主管部门	中共济宁市委宣传部		
项目实施单位		中共济宁市委宣传部			联系电话	2967760		
项目预算执行情况 (10分)	金额 (单位:万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	283.77	283.77	283.77	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	283.77	283.77	283.77				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	为全市农村订阅《大众日报》,确保《大众日报》发行覆盖全市行政村,让党和政府的声音传递到基层。			12月底前,为全市所有行政村订阅《大众日报》,确保《大众日报》发行覆盖全市行政村,让党和政府的声音传递到基层。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标 (50分)	产出指标	数量指标	全市行政村全覆盖	5255份	5255	10	10	
			让党和政府的声音传递到基层	5255个村居	5255	10	10	
			工作完成率	100%	100%	5	5	
		质量指标	工作完成质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	每天配送《大众日报》	365天	365天	10	10	
		成本指标	费用支出成本	283.77万元	283.77万元	5	5	
		社会效益指标	让党和政府的声音传递到基层	5255个村居	5255个村居	10	10	
	让基层及时了解上级惠民政策		助推基层群众创新创业	良好	10	9.6		
	生态效益指标		引导基层群众走绿色发展道路	做好生态环保宣传	良好	10	9.6	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	项目服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
总分				99.2				
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明:								

市级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		济宁城市形象宣传项目经费			主管部门	中共济宁市委宣传部		
项目实施单位		中共济宁市委宣传部			联系电话	2967878		
项目预算执行情况 (10分)	金额 (单位:万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1600	1600	1600	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	1600	1600	1600				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	进一步扩大“孔孟之乡、运河之都、文化济宁”城市品牌形象的传播力和影响力,充分展示济宁独特魅力和发展优势,进而增强济宁市城市综合竞争力、促进济宁市跨越崛起。			在国内重点场站高速路口投放广告;和国内外重点外宣媒体合作开设专题专栏、举办媒体行等活动;设计印制儒家文化、运河文化等济宁城市形象特色宣传品。通过多种渠道多种形式的城市形象对外宣传,充分展现济宁城市形象,不断提升济宁在国内外知名度和影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标 (50分)	产出指标 (50分)	数量指标	国内重点场站、高速路口广告数量	≥4个	6个	10	10	
			城市形象特色宣传品制作	≥2类	3类	10	10	
		质量指标	宣传效果	良好	良好	10	10	
		时效指标	完成及时投放	2020年12月	完成	10	10	
		成本指标	1600万	不超预算的前提下完成投放	完成	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	城市旅游经济	接待国内外游客、旅游总收入不断增长	良好	10	10	
		社会效益指标	济宁知名度	提升	提升	5	4	需进一步提升
			济宁美誉度	提升	提升	5	4	需进一步提升
	可持续影响	城市品牌影响力	提升	提升	10	10		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	市民认可度	提升	提升	10	10	
总分		98						
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明:								

市级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	创建全国文明城市工作经费			主管部门	中共济宁市委宣传部			
项目实施单位	中共济宁市委宣传部			联系电话	2967736			
项目预算执行情况 (10分)	金额 (单位:万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1500	1500	1482.84	10	98.86%	9.89	
	其中:当年财政拨款	1500	1500	1482.84				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	在2020年年度测评中取得优异成绩。			2020年11月,济宁市以全省第1名、全国第5名的成绩成功创建“第六届全国文明城市”,并分别在全国文明城市创建工作培训班和全省精神文明建设表彰大会上作典型发言。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	全国文明城市排名	进入前30名	取得全省第	13	13	
		质量指标	市民文明素质	得到提升	绝大部分市民文明素质得到提升	13	12	
		时效指标	创建周期	2020年	2020年	12	12	
		成本指标	创城专项经费	1500万元	1500万元	12	12	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	城市发展环境	得到提升	得到提升	5	5	
			社会效益指标	市民文明素质	得到提升	得到提升	5	5
		社会效益指标	城市文明指数	得到提高	得到提高	5	5	
		社会效益指标	人民群众幸福指数	得到提高	得到提高	5	5	
		社会效益指标	农村镇街面貌	得到提升	绝大部分农村镇街面貌得到提升	5	4.6	
	可持续影响指标	提高城市知名度	全国文明城市	得到中央文	5	5		
		群众满意度	100%	99.2%	10	9.92		
满意度	服务对象	全国文明城市排名	进入前30名	取得全省第	13	13		
总分		98.41						
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明:								

市级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	弘扬优秀传统文化			主管部门	中共济宁市委宣传部			
项目实施单位	中共济宁市委宣传部			联系电话	2967361			
项目预算执行情况 (10分)	金额 (单位:万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2564.32	2275.12	2275.12	10		10	
	其中:当年财政拨款	2230	1940.8	1940.8	-	100%	-	
	上年结转资金	334.32	334.32	334.32	-	100%	-	
	其他资金							
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	支持全市弘扬优秀传统文化重大工程、重大项目、重要活动和基础性工作。扶持一批重点文化产业项目,培育文化产业发展新动能,推动全市文化产业发展水平实现新提升。抓好曲阜市、兖州区、汶上县全国、全省试点工作,全市实现新时代文明实践中心、分中心、实践站应建尽建,广泛开展文明实践活动。			全市16个项目、企业、园区入选第六批山东省重点文化产业项目、文化企业和文化产业园区,数量位居全省16市第3位;1家企业获评山东省网络视听(短视频)基地,全省民营文化企业中属唯一。2个项目入选2020年山东新旧动能转换重大项目库第一批优选项目、1家企业入选2020山东省“十强”产业集群领军企业。2020年,全市实现文化及相关产业增加值172.79亿元,占GDP比重3.84%,分别居全省第6位和第8位,增速3.5%,居全省第6位。全市新时代文明实践中心应建尽建,广泛开展文明实践活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:支持重点项目数量	≥10个	15	9	9	
		质量指标	指标1:建设新时代文明实践中心、分中心、实践站	实现全覆盖	100%	9	9	
			指标2:学习实践科学理论,宣传宣讲党的政策,培育践行主流价值,丰富活跃文化生活,持续推进移风易俗	广泛开展文明实践活动	广泛开展文明实践活动	8	8	
		时效指标	指标1:扶持资金到位率	100%	100%	8	8	
			指标2:按时完成各项任务	2020.12.31前	2020.12.31	8	8	
	成本指标	严格预算支出管理	不超过本年度	2275.12万	8	8		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:吸引社会资本投资	不低于财政支持资金的10倍	财政支持资金的42倍	5	5	
			指标2:企业主营业务收入	保持增长	保持增长	5	5	
指标3:企业利税增长情况			保持增长	保持增长	5	5		

	社会效益指标	指标 1: 助推济宁文化强市建设, 更好满足人民群众美好生活需要	文化产业得到发展, 推出更多思想性、艺术性、观赏性	文化产业得到发展	5	4	需进一步发展
		指标 2: 新增就业人数	增加	增加	5	5	
		可持续影响	市民素质	提升	提升	5	4.5
	满意度	服务对象	群众满意度	≥90%	95%	10	10
总分		98.5					
总分在 80 分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明:							

市级预算项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		省宣传文化旅游发展资金			主管部门	中共济宁市委宣传部		
项目实施单位		中共济宁市委宣传部			联系电话	2967402		
项目预算执行情况 (10分)	金额 (单位:万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	200	200	200	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款	200	200	200	10	100%	-	
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标		年初预期目标 承办第六届尼山世界文明论坛			目标实际完成情况 2020年是尼山世界文明论坛与中国(曲阜)国际孔子文化节一体化举办的第一年,由教育部、文旅部等国家五部委和山东省共同主办,我市和省委宣传部等省直部门承办,9月27日至28日在曲阜尼山成功举办。中央、国家部委和省有关领导同志,对活动的成功举办给予充分肯定和高度评价。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:承办第六届尼山世界文明论坛	承办第六届尼山世界文明论坛	顺利承办第六届尼山世界文明论坛	15	15	
		质量指标	指标1:进一步提升论坛的国际知名度和影响力	进一步提升论坛的国际知名度和影响力	进一步提升了论坛的国际知名度和影响力	15	15	
		时效指标	指标1:按计划完成	2020年底前	2020年底前	10	10	
		成本指标	指标1:预算执行情况	预算执行完毕	预算执行完毕	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1:促进不同文明的交流交融、不同文化的互学互鉴,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展	打造南有博鳌、北有尼山的国际级论坛品牌	良好	30	29	论坛影响力需进一步提升
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	省委省政府、与会人员满意度	100%	100%	10	10	
	总分		99					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明:								

2020年济宁市创建全国文明城市工作经费 项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目立项

2018年是第六届全国文明城市创建周期的起步之年。2018年2月14日，济宁市被中央文明办确定为2018—2020年创建周期全国文明城市提名城市，取得争创全国文明城市的资格。

为全面深化新一轮文明城市创建工作，不断巩固拓展创建成果，结合济宁市实际，2018年4月18日中共济宁市委 济宁市人民政府印发了《济宁市创建全国文明城市工作（2018—2020年）实施意见》（济发〔2018〕11号），并召开创建全国文明城市动员大会，动员全市各级各部门各单位进一步增强责任感和紧迫感，充实济宁市创建全国文明城市办公室工作人员，制定各项专项整治工作方案，压实各责任单位的工作任务，全面组织开展好这场文明城市创建攻坚战，确保2020年成功实现创建目标。

（二）项目预算

2020年度济宁市创建全国文明城市工作经费预算安排资金1500万元，其中：创城经费500万元，用于创城日常管理、宣传、网上申报等支出；镇街奖补资金1000万元，用于奖补任城区、兖州区、济宁高新区、太白湖新区各镇街。

（三）项目计划实施内容

根据《济宁市创建全国文明城市工作（2018—2020年）实施意见》（济发〔2018〕11号），2018年为巩固基础阶段、2019年为全面深化阶段、2020年为完善提升阶段。组织抓好综合测评工作，力争在2020年进入全国文明城市行列。

（四）项目组织管理

济宁市文明城市创建工作办公室具体负责全市文明城市创建工作的组织实施、综合协调、指导监督和检查测评等工作。

二、项目绩效目标

根据《济宁市创建全国文明城市工作（2018—2020年）实施意见》（济发〔2018〕11号），力争2020年进入全国文明城市行列。

三、评价基本情况

（一）评价目的

对2020年创建全国文明城市工作经费绩效情况进行全面客观评价，评价重点工作项目的组织实施情况、产生的效益及专项资金管理使用情况，查找资金管理使用中存在的问题，有针对性地提出完善加强管理、提高使用效益的意见建议，切实将项目工作落到实处。

（二）评价对象与范围

评价对象为2020年创建全国文明城市工作经费共计1500万元。

评价范围：根据《济宁市创建全国文明城市工作

《（2018—2020年）实施意见》（济发〔2018〕11号）、《济宁市创建文明城市长效机制以奖代补资金管理办法》（济财发〔2018〕21号），分别核实创城工作的实施情况。

四、评价结论及分析

评价组认为，项目管理制度健全、完善，总体效果好，得分98.41分，评价等级为优。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，立项依据充分。项目申请、设立过程符合相关要求，立项程序规范。项目立项指标分值共7分，评价得分7分，得分率100%。

2.绩效目标：

项目所设定的绩效目标依据充分、符合客观实际，绩效目标合理、绩效指标明确。绩效目标指标分值共7分，评价得分7分，得分率100%。

3.资金投入

项目预算编制经过了科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应。任城区、太白湖新区均按济宁市财政局下达指标文件的通知金额分四次拨付至各镇街，兖州区、济宁高新区未按照指标文件的奖补金额拨付，扣0.5分。资金投入指标分值共6分，评价得分5.5分，得分率91.67%。

（二）项目过程情况

1. 资金管理

资金到位率：预算资金 1500 万，实际到位 1500 万元，资金到位率 100%。指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。预算执行率=1482.84/1500=98.86%，指标分值 4 分，评价得分 3.95 分，得分率 98.86%。资金使用合规，指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。

2. 组织实施

各项财务和业务管理制度合法、合规、完整。项目实施单位的财务和业务管理制度健全，指标分值 3 分，评价得分 3 分，得分率 100%。制度执行有效，指标分值 5 分，评价得分 5 分，得分率 100%。

（三）项目产出情况

1. 产出数量

基础设施、市容环境、交通秩序、社区小区管理、镇街驻地及周边村环境等方面均按计划全部完成。实际完成率指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

2. 产出质量、产出时效

通过项目实施，济宁市在 2020 年度成功进入全国文明城市行列，测评中基础设施、市容环境、交通秩序、社区小区管理、镇街驻地及周边村环境等方面的质量均达标并及时完成。质量达标率指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。完成及时行指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

（四）项目效益情况

1.社会效益：通过项目的实施，市民文明素质得到了提升、生活环境得到了改善。指标分值 10 分，评价得分 10 分，得分率 100%。

2.可持续影响：在进行现场评价时，大部分镇街均能保持环境整洁干净，但是个别镇街未能有效保持市容环境整洁干净。指标分值 10 分，评价得分 9 分，得分率 90%。

3.满意度：绝大部分对项目的实施效果感到满意，并且认为该项目对提升市民文明素质和改善市民生活环境有促进作用。指标分值 10 分，评价得分 9.96 分，得分率 99.6%。

六、项目主要经验及做法

1. 坚持管长远、促长效，在体制机制上守正创新。
2. 坚持补短板、促提升，在建设管理上攻坚克难。
3. 坚持兴文化、育新人，在宣传教育上彰显特色。
4. 坚持强素质、树形象，在队伍建设上抓铁留痕。

七、意见建议

1. 加强资金管理，按要求拨付资金。
2. 建立科学有效的创建文明城市长效机制，完善市民广泛参与机制。
3. 完善创建文明城市投入保障机制。

2020 年文化人才项目经费 支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目立项

2016 年 5 月 6 日，习近平总书记就深化人才发展体制机制改革作出重要指示，要树立强烈的人才意识，做好团结、引领、服务工作，真诚关心人才、爱护人才、成就人才，激励广大人才为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献聪明才智。

为深入贯彻落实习近平总书记在人才工作系列中发表的重要讲话以及中央《关于深化人才发展体制机制改革的意见》（中发〔2016〕9 号）、省委《关于深化人才发展体制机制改革的实施意见》（鲁发〔2016〕22 号）、《山东省“十三五”人才发展规划》（鲁办发〔2016〕34 号）精神，牢固树立人才优先发展理念，着力推进人才发展体制机制改革和政策创新，构建更具竞争活力的人才制度优势，实施一批人才引进培养计划，集聚一批海内外高层次人才，激发人才在全面创新中的内生动力，推动我市经济社会实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展，为实现综合实力进入全省第一方阵，根据中央和省、市委关于人才工作的部署要求，着力培养造就一批造诣高深、成就突出、影响广泛的宣传思想文化领域杰出领军人才，市委、市政府制定了《关于实施鲁西科学发展高地人才支持计划的意见》（济发

〔2016〕25号），按照省委和市委关于人才工作的部署要求，着力加强宣传文化人才队伍建设，推动全市文化大发展大繁荣，经研究决定在全市实施“济宁文化名家”培养工程、“济宁文化英才”工程、“济宁文化之星”工程。

（二）项目预算

2020年文化人才项目经费支出预算为133万元，其中文化名家87万元，包括2020年人才津贴29万元和2019年项目经费58万元；文化英才37万元，包括2019年1人和2020年23人共24人的人才津贴12万元、2019年25人的项目经费25万元；文化之星9万元，为2020年30人的人才津贴9万元。

（三）项目计划实施内容

为深入实施人才强市和创新驱动发展战略，充分发挥人才在经济社会转型发展中的引领支撑作用，提升我市科学发展水平和区域综合竞争实力，2016年8月11日，中共济宁市委和济宁市人民政府联合下发《关于实施鲁西科学发展高地人才支持计划的意见》（济发〔2016〕25号），提出文化人才特支计划，围绕哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化艺术和文物保护、文化经营管理、文化科技、文化传承传播等领域，5年内选拔培养100名左右济宁市文化名家。

（四）项目组织管理

1、“济宁文化名家”培养工程项目组织管理

（1）在市人才工作领导小组领导下，由市委宣传部会同市委组织部、市财政局、市人力资源社会保障局组织实施。

(2) 市财政从市人才发展专项资金中列支专项经费，用于济宁文化名家的选拔、培养、资助、奖励等。对每批济宁文化名家连续资助3年，培养期内每年给予济宁文化名家工作津贴1万元和科研经费2万元。市财政局根据济宁文化名家人数和补助标准编制资金预算，将资助费拨付到市委宣传部。

2、“济宁文化英才”工程项目组织管理

济宁文化英才每两年评选一次，每次选拔20人左右，入选培养期为4年。在市人才工作领导小组指导下，由市委宣传部会同有关部门，根据全市宣传文化发展需要和人才队伍建设实际，研究确定每批次选拔名额及分配计划，由市直有关部门（单位），有关企业、高校和各县区进行推荐；市委宣传部会同有关部门，组建评审委员会对推荐人选进行评审。选拔工作坚持严格程序、严格标准、好中选优、宁缺勿滥，保证入选人才的代表性、权威性和公信力。

3、“济宁文化之星”工程项目组织管理

“济宁文化之星”每2年评选一次，每次选拔30人左右，入选培养期3年。在市人才工作领导小组指导下，市委宣传部会同有关部门，根据全市基层宣传文化发展需要和人才队伍建设实际，研究确定每批次选拔名额及分配计划。市委宣传部负责下发评选推荐通知，各县（市、区）委宣传部负责组织推荐人选。市委宣传部会同有关部门组建专家评审委员会，对推荐人选进行评审。选拔工作要严格程序、好中选优、宁缺毋滥，保证入选人才的代表性、权威性和公信力。

二、项目绩效目标

通过实施人才建设工程，大力加强济宁宣传文化人才队伍建设，选拔培养一批全面掌握中国特色社会主义理论体系、有较高学术造诣、联系实际的理论家，一批坚持正确导向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，一批熟悉党和国家方针政策、社会责任感强、精通业务的出版家，一批紧跟时代步伐、艺术水平高超的作家、艺术家，一批通晓宣传文化工作和市场经济知识、懂经营善管理的文化经营管理专家，一批既熟悉宣传文化工作又掌握现代信息技术、精通相关专门技术的文化传播技术专家，不断发展壮大既有领军人物又有专业团队、既有拔尖人才又有人才群体的济宁宣传文化人才大军。

三、评价基本情况

（一）评价目的

根据预算绩效管理要求，聚焦文化人才项目资金安排、使用、监管、成效等重点环节，对2020年文化人才项目经费绩效情况进行全面客观评价，评价重点工作项目的组织实施情况、拨付情况、产生的效益及专项资金管理使用情况，查找资金管理使用中存在的问题，有针对性地提出完善加强管理、提高使用效益的意见建议，切实将项目工作落到实处。

（二）评价对象与范围

评价对象：2020年文化人才项目经费共计133万元。

评价范围：重点核查2020年文化人才项目经费的使用是否进行监督和管理，保证专款专用；围绕预算资金的准确

性、全面性，资金投入、资金拨付、资金监管、资金使用、项目产出数量、质量及其成效等，评价项目相关单位是否做到按时拨付、有无改变开支标准、支出凭证是否真实合法有效、专项经费投入对思想文化领域高端领军人才培养，充分发挥人才在经济社会转型发展中的引领支撑作用，提升我市宣传思想文化人才队伍建设等方面评价政策落实效果。

（三）评价依据

1.《中华人民共和国预算法》（中华人民共和国主席令 第 12 号）；

2.《中共济宁市委 济宁市人民政府关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（济发〔2019〕21 号）；

3.《济宁市市级部门单位预算绩效管理办法》和《济宁市市对下转移支付资金预算绩效管理办法》（济政办发〔2019〕56 号）；

4.《关于实施鲁西科学发展高地人才支持计划的意见》（济发〔2016〕25 号）；

5.《市委办公室 市政府办公室关于印发<“济宁文化名家”培养工程实施细则>的通知》（济室字〔2016〕42 号）；

6.《关于印发<“济宁文化名家”培养工程专项资金管理使用暂行办法>的通知》（济宣发〔2016〕13 号）；

7.《关于印发<“济宁文化英才”工程实施意见>的通知》（济宣发〔2016〕14 号）；

8.《关于印发<“济宁文化英才”工程专项资金管理使用暂行办法>的通知》（济宣发〔2016〕15 号）；

9.《关于印发<“济宁文化之星”工程实施意见>的通知》（济宣发〔2016〕16号）；

10.《关于印发<“济宁文化之星”工程专项资金管理使用暂行办法>的通知》（济宣发〔2016〕17号）；

11.其他相关政策文件。

（四）评价原则、评价方法

本次绩效评价从多层面、多维度进行综合分析，同时结合现场抽样核实和民意调查，评价该项工作的整体绩效，并总结经验，发现问题，为进一步提高工作效果提供思路和依据。具体评价原则如下：

1.科学规范。绩效评价应当运用科学合理的方式方法，按照规范的程序实施，做到科学、公正、客观、真实。

2.绩效相关。绩效评价应当清晰反映绩效目标的实现情况以及预算支出和绩效之间的对应关系。

3.激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

4.公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

评价方法主要采用成本效益分析法、比较法、因素分析法和公众评判法等方法，以现场评价与非现场资料分析相结合的方式进行的。

1.成本效益分析法。是指将投入与产出、效益进行关联性分析的方法，评价绩效目标的实现程度与投入成本是否相

匹配。

2.比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

3.因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

4.公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。

（五）绩效评价指标体系

根据济宁市财政局《关于印发<济宁市市级项目支出绩效单位自评工作规程>和<济宁市市级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程>的通知》（济财绩〔2020〕6号）的要求，为进一步加强财政绩效管理，结合2020年文化人才项目经费支出的特点及实际情况，建立起了包括决策、过程、产出、效益4个一级指标；项目立项、绩效目标、资金投入、资金管理、组织实施、产出数量、产出质量、项目效益8个二级指标；立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性、资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性、实际完成情况、质量达标情况、社会效益、满意度15个三级指标。

（六）评价人员组成

评价组是由具有专业胜任能力的相关专业人员组成的工作组，工作组由6人组成，成员包括注册会计师、注册税务师、会计师，具备业务胜任能力，无相关利益关系且能

保持工作组成员的稳定性。

（七）绩效评价工作过程

本绩效评价工作实施步骤包括前期准备、组织实施、撰写与提交绩效评价报告、档案归集和质量控制等环节和程序。

评价单位对被评价项目涉及的信息资料有保守秘密的义务，未经市委宣传部同意，不得擅自采用或以任何形式对外提供、泄露、公开。

四、评价结论及分析

（一）综合评价结论及分析

综合评价结论：项目管理制度健全、完善，总体效果好，得分 97.85 分，评价等级为优。

（二）非现场评价情况分析

2020 年文化人才项目经费支出资金 133 万元，其中文化名家 87 万元，包括 2020 年人才津贴 29 万元和 2019 年项目经费 58 万元；文化英才 37 万元，包括 2019 年 1 人和 2020 年 23 人共 24 人的人才津贴 12 万元、2019 年 25 人的项目经费 25 万元；文化之星 9 万元，为 2020 年 30 人的人才津贴 9 万元。

根据市委宣传部及县市提供的资金拨付相关资料，市委宣传部截至 2020 年底实际支出 133 万元，无结余。

（三）现场评价情况分析

绩效评价小组根据抽查的现场评价范围对泗水县、兖州区、高新区、曲阜市、济宁广播电台、孔子研究院等县区和

文化人才所在单位进行了实地考察，在进行现场评价时，评价小组通过座谈、调研等方式，进一步了解市宣传部在文化人才队伍建设、推进文化强市首善之区建设等方面的工作情况。

截止目前，我市共选拔济宁文化名家 53 人、济宁文化英才 25 人、济宁文化之星 30 人。积极做好省级文化人才的选拔推荐及管理工作，目前我市共有齐鲁文化名家 1 人、齐鲁文化英才 2 人、齐鲁文化之星 109 人，数量位于全省前列。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

立项依据充分性：项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，立项依据充分，指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。

立项程序规范性：项目申请、设立过程符合相关要求，立项程序规范，指标分值共 3 分，评价得分 3 分，得分率 100%。

2.绩效目标

绩效目标合理性：为深入贯彻中央和省、市委关于人才工作的部署要求，加强全市重点宣传文化人才队伍建设，加快推进文化强市首善之区建设，2016 年 12 月市委宣传部启动实施了高层次宣传人才系列培养工程。绩效目标合理，指标分值共 3 分，评价得分 3 分，得分率 100%。

绩效指标明确性：依据绩效目标设定的绩效指标清晰、

细化、可衡量，绩效指标明确，指标分值共 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。

3.资金投入

预算编制科学性：项目预算编制经过了科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，指标分值 3 分，评价得分 3 分，得分率 100%。

资金分配合理性：预算资金分配依据充分；资金分配额度合理，与项目单位相适应，资金分配合理，指标分值共 3.0 分，评价得分 3.0 分，得分率 100%。

（二）项目过程情况

1. 资金管理

资金到位率：预算资金 133 万，实际到位 133 万元，资金到位率 100%。指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。

预算执行率：截至 2020 年 12 月 31 日市委宣传部实际支出 133 万元，无结余。指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率 100%。

资金使用合规性：资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定符合项目预算批复或合同规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，但是部分文化人才在项目费用向所在单位报销过程中，存在一定的困难。资金拨付指标分值 4 分，评价得分 3.8 分，得分率 95%。

2.组织实施

管理制度健全性：项目实施单位的财务和业务管理制度

健全，指标分值 3 分，评价得分 3 分，得分率 100%。

制度执行有效性：项目的实施遵守相关法律法规和相关管理规定；与项目相关的申报资料、市直部门单位和各县市区材料等归档不够及时，应及时整理，归档，规范管理，便于查找；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等均落实到位。项目实施符合相关管理规定，制度执行有效，指标分值 5 分，评价得分 4.8 分，得分率 96%。

（三）项目产出情况

1.产出数量

截止目前，高层次文化人才培养系列工程共选拔济宁文化名家首批 29 人，第二批文化名家 24 人、首批济宁文化英才 52 名、首批济宁文化之星 30 名，与计划完成选拔人数一致。实际完成率指标分值 15 分，评价得分 15 分，得分率 100%。

2.产出质量

经调研，极少部分济宁文化名家、济宁文化英才系列培养工程结项项目进展相对缓慢，遇到项目经费报销单据的迟缓的问题，影响结项项目质量。质量达标率指标分值 15 分，评价得分 14.5 分，得分率 96.67%。

（四）项目效益情况

1.社会效益：整体产生的社会效益整体良好，但是经调研，宣传力度、群众参与度还有待提高，还需加强人才信息宣传组织领导，创新人才宣传工作机制，丰富宣传载体和手段，借助全市重点工作的推进，以及建党一百周年等重大活

动的开展，采取多种形式，持续加大向上报道力度，及时宣传推介我市人才领域的先进典型和经验。指标分值 15 分，评价得分 14.5 分，得分率 96.67%。

2、满意度：

综合调查问卷回馈信息，大部分群众对该项目实施效果感到满意，并且认为此次文化人才的选拔有助于弘扬传统文化，推进济宁的文化强市首善之区的建设。极少部分群众对该项目不了解，认为实施效果一般。指标分值 15 分，评价得分 14.25 分，得分率 95%。

六、项目主要经验及做法

- （一）推动宣传文化人才队伍建设走向深入。
- （二）创新实施重点文化人才项目化管理。
- （三）努力构建人才大宣传大推介工作格局。

七、意见建议

认真贯彻落实中央、省市人才工作会议的重要精神，进一步更新观念、创新机制、优化环境，加大人才的培养、使用、宣传力度，全面推进宣传文化人才队伍建设。

1. 与项目相关的申报资料、市直部门单位和各县市区材料应及时整理，归档，规范管理，便于查找。

2. 确保重点课题资金按时足额拨付到位，为文化创作提高坚实的物质保障。

3. 持续深入实施系列人才培养工程。

4. 加强人才宣传工作。

5. 抓好人才培训工作。